



Presseinformation

8. August 2023

Drei Kundenpreise würdigen innovative und nachhaltige Lösungen im Bereich Metallvorbehandlung

Kunden zeichnen Henkel Adhesive Technologies für Nachhaltigkeit aus

Innovationen fördern die Nachhaltigkeit in vielen Branchen und Prozessen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Die Kunden des Unternehmensbereichs Adhesive Technologies von Henkel haben diesen wichtigen positiven Einfluss kürzlich mit drei renommierten Auszeichnungen für die Metallvorbehandlung gewürdigt: dem Paint Sustainability Innovation Award von ArcelorMittal, dem Global Supplier Award von Novelis und dem Best Project of 2022 von B/S/H.

Der internationale Stahlhersteller ArcelorMittal vergibt seinen Paint Innovation Award für Projekte, die spannende Möglichkeiten für innovative Produkte der Zukunft eröffnen. Novelis, ein Hersteller von flachgewalzten Aluminiumprodukten, würdigt mit seinem Global Supplier Award herausragende Partnerschaften und hochwertige Lösungen, die die Nachhaltigkeit vorantreiben. Der Best Project Award des Haushaltsgeräteherstellers B/S/H zeichnet herausragende Lieferanten aus, die das Unternehmen dabei unterstützen, seine ehrgeizigen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Seit vielen Jahren arbeitet Henkel Adhesive Technologies daran, die Prozesse in der Metallindustrie zu optimieren und die Auswirkungen der Branche auf die Umwelt zu minimieren. Auch in Zukunft will das Unternehmen mit Technologien für Nachhaltigkeit vorangehen. „Wir sind stolz darauf, dass unsere Beiträge zur Prozesseffizienz und Nachhaltigkeit unserer Kunden anerkannt werden“, sagt Volker Mansfeld, Vice President Metals EIMEA bei Henkel Adhesive Technologies. „Wir sehen diese Auszeichnungen als Ansporn, unseren CO₂-Fußabdruck weiter zu verbessern und unsere Kunden dabei zu unterstützen, ihre Anwendungen, Prozesse und Produkte neu zu denken – um in Zukunft noch nachhaltiger zu werden.“

LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE

Ceresit



Darüber hinaus hat sich das Unternehmen zum Ziel gesetzt, seinen eigenen Fußabdruck zu optimieren und bis zum Jahr 2030 klimapositiv in der Produktion zu werden. Ein Beispiel für die Umsetzung dieser Ambition ist der Henkel-Produktionsstandort im spanischen Montornès, in dem seit diesem Jahr unter anderem Schmierstoffe, Reiniger und Oberflächenbehandlungen CO₂-neutral hergestellt werden.

Die Nachhaltigkeitsambition von Henkel Adhesive Technologies spiegelt sich auch im Produktportfolio wider. Das Unternehmen bietet ein umfassendes Angebot an innovativen und nachhaltigen Schmierstoffen, Reinigern, Oberflächenbehandlungen und Beschichtungen. Dazu gehören Lösungen, die den Kunden helfen, Wasserverbrauch und Abwassermenge zu reduzieren, sowie Technologien, die Energie sparen, den Materialverbrauch senken und die Gesamteffizienz steigern. Dies hilft den Kunden, den CO-Ausstoß ihrer Metallvorbehandlungsprozesse zu senken. Darüber hinaus setzt Henkel datenbasierte Systeme ein, um Metallvorbehandlungsprozesse zu optimieren und die Transparenz über die Umweltauswirkungen dieser Prozesse zu erhöhen.

Henkel Adhesive Technologies drückt sein Engagement für eine nachhaltigere Metallindustrie mit seinem Leitfaden ‚REspect REthink REinvent‘ aus. Diese drei Säulen spiegeln das Ziel des Unternehmens wider, sicherere, sauberere und effizientere Prozesse zu ermöglichen. „Wir respektieren unseren Planeten und wollen eine bessere Zukunft für kommende Generationen schaffen“, so Mansfeld. „Gemeinsam mit unseren Kunden führen wir Nachhaltigkeits- und Innovationsworkshops durch, um den Status quo zu überdenken und Anwendungen, Prozesse und Produkte neu zu erfinden, um eine positive Wirkung zu erzielen. Im Mittelpunkt dieses kontinuierlichen Optimierungsprozesses steht die Erbringung höchster Leistung bei gleichzeitiger Schonung der Ressourcen.“

Wie nachhaltige Metallvorbehandlung in der Praxis aussieht, zeigt die Success Story von B/S/H: <https://www.henkel-adhesives.com/us/en/industries/metals/metal-pretreatment/bonderite-goes-around-the-world/sustainable-surface-treatment-success.html>

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Caroline Sach
Telefon +49 211 797-3479
E-Mail caroline.sach@henkel.com

Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Von links nach rechts: Volker Mansfeld, Vice President Metals EIMEA, Ronald Elemans, Key Account Manager Metal Coil, und Luc Vliex, Global Key Account Manager, nehmen den Paint Sustainability Innovation Award des Kunden ArcelorMittal stellvertretend für Henkel Adhesive Technologies entgegen.