Juli 2023

Henkel Consumer Brands – Hair & Body
Presseinformation

Million Chances Award: Bewerbungsphase gestartet

Female Empowerment auf ganzer Linie: der Million Chances Award – powered by Taft

Düsseldorf – Zum sechsten Mal in Folge startet die Bewerbungsphase für den Million Chances Award – in diesem Jahr powered by Taft! Gesucht werden Initiativen, die sich für mehr Selbstbewusstsein sowie die Unabhängigkeit von Frauen und Mädchen einsetzen. Die Styling-Marke Taft rückt bereits seit den 1980er Jahren Female Empowerment in den Fokus und ist DER Begleiter für starke Momente und starke Frauen. Als offizieller Partner des Million Chances Awards setzt Taft sich in diesem Jahr einmal mehr für Chancengleichheit ein und kürt drei Initiativen sowie eine:n Mentor:in mit einem Preisgeld von jeweils 10.000 €.

Der Million Chances Award geht in die sechste Runde: Vom 31. Juli bis zum 10. September können sich Vereine, Initiativen und Projekte sowie Einzelpersonen, deren Ziel es ist, Mädchen und Frauen in ihren Zukunftsplänen zu unterstützen, erneut unter https://www.schwarzkopf.de/million-chances/award.html bewerben.

Die Preise werden in drei Kategorien verliehen: „Build up“, „Move up“ und „Start up“.

- **„Build up“** setzt sich für die Ausbildung von Mädchen ein. „Build up“-Initiativen stärken das Selbstbewusstsein von Mädchen bis zu einem Alter von 15 Jahren und ebnen Lebenswege – denn starke Mädchen werden starke Frauen.
- **„Move up“**-Initiativen helfen jungen Frauen beim Flüggewerden: Die Projekte setzen sich für einen bestmöglichen Einstieg in die Berufswelt ein. Mit Coachings und Seminaren stärken sie die Chancen junger Frauen bis zu einem Alter von 21 Jahren auf dem Arbeitsmarkt.
- **„Start up“**-Initiativen fördern wirtschaftliches Verständnis und Handeln: Frauen erhalten beispielsweise Kleinkredite, bekommen Produktionsgüter oder erhalten psychologische Unterstützung, um Herausforderungen zu meistern. So werden Frauen ab einem Alter von 21 Jahren bei einem beruflichen oder privaten Neustart begleitet.

Zusätzlich zu den drei Kategorien wird außerdem ein vierter Preis verliehen:

- **Mentor:in-Award**: Der oder die Gewinner:in des Awards setzt sich nachweislich für Female Empowerment und Frauensolidarität ein und macht darauf aufmerksam. Er oder sie kann das Preisgeld dann im eigenen Namen an eine Organisation[1] seiner oder ihrer Wahl spenden, die die Chancengleichheit von Mädchen und Frauen fördert.

Der Million Chances Award – powered by Taft wird in diesem Jahr von der Styling-Marke Taft unterstützt. „Taft steht schon immer an der Seite selbstbewusster, authentischer Frauen und bietet Styling-Produkte an, die sie stärken und selbstbewusster machen – äußerlich und innerlich. Das Engagement für mehr Chancengleichheit von Mädchen und jungen Frauen ist für uns daher der nächste logische Schritt und wir freuen uns darauf, uns erneut für Female Empowerment einsetzen und Gutes bewirken zu können“, so Simone Gudlick, Marketing Director Henkel Consumer Brands.

Auch in diesem Jubiläumsjahr wird eine hochkarätige Jury über die Gewinner:innen des Preisgelds von je 10.000 Euro entscheiden. Ihre Stimmen abgeben werden Henkel Personalvorständin Sylvie Nicol, Entertainer Riccardo Simonetti, Topmodel Franziska Knuppe, Vorjahresgewinnerin Courtney Adams von der Initiative Girls Gearing Up sowie Karol-Monique Westhoff, Geschäftsführerin der Fritz Henkel Stiftung.

[1] Die Organisation muss ein aktiver, gemeinnütziger Verein mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz sein.

Der Schwarzkopf Million Chances Award 2023: Was passiert wann?

Bewerbungsphase: 31.07.–10.09.2023
Award-Verleihung: 08.11.2023 in Düsseldorf