



Presseinformation

05. Juli 2023

Beste Perwoll-Pflege mit einem verführerischen Duft

Perwoll Renew Blütenmeer mit innovativer Formel für schwarze und dunkle Kleidung

Düsseldorf – Pünktlich zum Sommer verwöhnt die neue Variante Perwoll Renew Blütenmeer mit einem neuen blumig-eleganten Duft. Mit der innovativen Formel belebt Perwoll Renew Blütenmeer speziell schwarze und dunkle Farben, hält Textilien dreimal länger schön und sorgt für eine sanfte Reinigung. Für schwarze und dunkle Kleidung, die sich anfühlt und aussieht wie neu.

Perfekte Pflege und ein verführerischer Duft für dunkle Kleidung

Schwarz gilt in der Mode als stilvoll, elegant und gleichsam universell. Aber durch häufiges Tragen und Waschen verlieren dunkle Farben schnell ihren Glanz und verblassen. Sie benötigen daher eine spezielle Pflege, damit sie lange ihren Intensiven Farbeindruck behalten. Das neue Perwoll Renew Blütenmeer schützt schwarze und dunkle Kleidung bereits ab der ersten Wäsche. Die innovative Pflegeformel erneuert und schützt die Farbintensität, glättet aufgeraute Fasern für eine optimale Lichtreflexion und repariert Mikroschäden für mehr Elastizität und noch stärkere Fasern. Die neue Variante vereint jetzt die Renew-Pflege von Perwoll speziell für schwarze und dunkle Textilien mit einem verführerischen, blumigen Dufterlebnis.



Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen!

Nicht nur mit seinem Slogan steht die Marke für das Thema Nachhaltigkeit. Seit 2018 setzt sich Perwoll mit der Initiative #RethinkFashion für ein nachhaltigeres Verhalten bezüglich Kleidung ein. Für einen bewussten Umgang mit Kleidung und eine nachhaltigere Zukunft geht Perwoll aber noch einen Schritt weiter. Die Formel besteht zu 90 Prozent aus naturbasierten Inhaltsstoffen*. Die Flasche ist zu 100 Prozent recycelbar und der Flaschenkörper besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff.

Perwoll Blütenmeer Gratis-Testen

Von dem verführerischen Duft und der neuen Formel können sich Verbraucher mit der Gratis-Testen-Aktion gleich zum Produkt-Launch selbst überzeugen. Verbraucher, die bis zum 30. September das neue Produkt kaufen, können ihren Kassenbon auf <https://gratistesten.perwoll.de/> bis zum 15. Oktober hochladen und erhalten den Kaufpreis erstattet. Die Teilnahme ist pro Haushalt einmalig möglich und auf 1000 Teilnahmen pro Tag begrenzt. Weitere Details zu den Teilnahmebedingungen finden sich auf der Aktionsseite.

Perwoll Blütenmeer ist ab 01. Juli 2023 im Handel erhältlich.

*Henkel-Labornachweis (Deutschland, 2021)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart fort he good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA