

## Pressemitteilung

2.12.2013

Neues Whitepaper zum Thema „Food Packaging“

### **Regulierung und Risikobewertung für Klebstoffe mit Nahrungsmittelkontakt**

Sichere Lebensmittelverpackung ist ein Thema, mit dem sich Henkel als weltgrößter Klebstoffhersteller intensiv beschäftigt. Auf der Wissensplattform „Food Safe Packaging Portal Europe“ informiert Henkel in einem neuen englischsprachigen Whitepaper mit dem Titel „How to Determine the Safety of a Food Contact Adhesive“ über Regulierung und Risikobewertung für Klebstoffe mit Nahrungsmittelkontakt. Autor ist Henkel-Experte Dr. Joerg Feesche, der in seinem Whitepaper erklärt, wie Henkel durch konsequente Verbesserung seines Klebstoff-Portfolios Kundenanforderungen und rechtlichen Rahmenbedingungen gerecht wird.

Eine wichtige Prämisse der Gesetzgebung zu mit Nahrungsmitteln in Kontakt kommenden Materialien ist der Schutz der menschlichen Gesundheit. Der Hersteller dieser Stoffe ist verantwortlich dafür zu überprüfen, ob das Material bestimmte Chemikalien freisetzt und ob diese die Gesundheit beeinflussen können. Es gibt jedoch keine speziellen Regelungen für Klebstoffe, die mit Nahrungsmitteln in Kontakt kommen. Dr. Joerg Feesche gibt in seinem Whitepaper eine Zusammenfassung und liefert weiterführende Informationen zu relevanten Fragen der Regulierung und Risikobewertung. Interessenten können sich für den Premium-Bereich auf der Internetseite [www.henkel.com/foodsafety](http://www.henkel.com/foodsafety) registrieren und dort Zugang zu den Whitepapers, einem umfassenden Glossar und weiteren Videos zu Klebstoffen für lebensmittelsichere Verpackungen erhalten.

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte Henkel einen Umsatz von 16.510 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.335 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.



**LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit**

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt     Holger Elfes  
Telefon     +49 211 797-99 33  
E-Mail       holger.elfes@henkel.com

Lisa Kretzberg  
+49 211 797-56 72  
lisa.kretzberg@henkel.com

**Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:**



Henkel-Experte Dr. Joerg Feesche.