

Presseinformation

06. Juni 2023

Bestnote für Kundenservice

Persil erhält Auszeichnung als beste Online-Reinigung

Düsseldorf – Mit Persil Service bietet Henkels bekannteste Marke die vertraute Persil-Qualität auch als professionelle Textilreinigung und Wäscherei sowohl für Geschäftskunden als auch Privathaushalte an. Der mobile Textilreinigungsservice ist eine bequeme Alternative zur Textilpflege zu Hause und wird auch in diesem Jahr wieder in der Studie „Deutschlands Beste Online-Portale“ ausgezeichnet. Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv erhält der Wäscheservice von Persil in diesem Jahr bereits zum fünften Mal in Folge die Auszeichnung „Beste Online Textilreinigung“.

Im Rahmen repräsentativen Verbraucherbefragung über ein Online-Panel wurde die Kundenzufriedenheit mit Online-Portalen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice und Internetauftritt oder App untersucht. Berücksichtigung fanden dabei vielzählige Einzelaspekte, etwa Qualität und Vielfalt der Dienstleistung, Kontaktmöglichkeiten per Telefon, Chat, E-Mail und Social Media, Reaktionen auf Kundenanfragen hinsichtlich Beratungskompetenz und Freundlichkeit sowie Informationswert und Usability der Portalseiten. Zudem floss die Weiterempfehlungsbereitschaft in das Ergebnis ein. In das Gesamtergebnis flossen die Ergebnisse der Zufriedenheit mit den Teilbereichen mit folgenden Gewichtungen ein: Angebot und Leistung mit 40 Prozent, Kundenservice und Internetauftritt mit jeweils 25 Prozent sowie Weiterempfehlung mit zehn Prozent.

Der Wäscheservice von Persil konnte vor allem im Bereich Kundenservice überzeugen und sich Platz 1 unter den Anbietern in Deutschland sichern.

Über Persil Wäscheservice

Der Wäscheservice von Persil ist Textilreinigung und Wäscheservice in einem – über Packstationen, Postfilialen, am Arbeitsplatz oder eine Wunschadresse bieten wir den Service an. Wir sorgen dafür, dass die Wäsche frisch gewaschen oder gereinigt, gebügelt und auf Wunsch auch repariert wird. Verbraucher können für die Reinigung den Versand über DHL GoGreen nutzen. Zudem setzen wir in der Onlinereinigung 100% Ökostrom in der Produktion ein. Im Bereich Unternehmensservice können Mitarbeiter teilnehmender Firmen ihre Wäsche direkt am Arbeitsplatz abgeben, wo diese von lokalen Reinigern abgeholt, gereinigt und wieder an den Arbeitsplatz zurückgebracht werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.persil-service.de

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA