

Presseinformation

01. Juni 2023

Thriftpark Festival

Perwoll überzeugt Festivalbesucher mit RENEW Formel und #RethinkFashion Initiative

Düsseldorf/Köln – mehr als 3000 Second-Hand Liebhaber und zahlreiche Content-Creator sind der Einladung des Thriftpark Festivals am letzten Samstag, 27. Mai 2023, nach Köln gefolgt. Mit dabei war Perwoll mit einem ganz besonderen Markenerlebnis und der klaren Überzeugung: Es muss nicht immer neu sein.

Mein Stil: Upcycling

„Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen“. Mit dem bekannten Marken-Slogan wirbt Perwoll bereits seit den 1980er Jahren. Dass Second-Hand Kleidung und das Upcycling besonderer Kleidungsstücke zu echten Fashion Pieces top aktuell sind, konnte Perwoll auch beim diesjährigen Thriftpark Festival am vergangenen Samstag in Köln unter Beweis stellen. InfluencerInnen wie MayaRe oder Celine Weisner und tausende Thriftpark Fans nutzten das Event, um coole Styles zu shoppen, Inspirationen zu sammeln und selbst kreativ zu werden. Dazu zählte auch der Auftritt von Perwoll: Mit einer DIY-Corner eröffnete die Marke den Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, gethriftete oder mitgebrachte Teile individuell zu stylen und gleich auf dem Festival zu präsentieren. Zudem sorgte eine 360° Kamera dafür, das neue Lieblingsoutfit in Szene zu setzen und das Ergebnis mit Followern und Freunden auf Social Media zu teilen.

Perwoll Care Bar

Wertvolle Pflgetipps und die Erklärung der innovativen Renew-Formel von Perwoll erhielten Gäste an der Care Bar: Denn die Formeln der Farbexperten von Perwoll beleben die Farben, erneuern die Fasern und reinigen alle geliebten neuen und bereits getragenen farbigen, dunklen oder weißen Kleidungsstücke effektiv.

#RethinkFashion by Perwoll setzt sich für Slow Fashion ein

Dass es nicht immer neu sein muss, hat Perwoll schon früh erkannt hat: Der Claim zeigt, wie wichtig es ist, Mode bewusst zu tragen und zu pflegen. Für Perwoll zählt dazu vor allem, Kleidung so zu pflegen, dass diese lange aussieht wie neu. Seit 2018 hat die Marke die Initiative #RethinkFashion gestartet, die ein nachhaltigeres Verhalten bezüglich Kleidung fördert.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart fort he good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA