

Presseinformation

04. Mai 2023

Trusted Brands Studie 2023 des Magazins „Reader's Digest“

Persil ist zum 23. Mal in Folge vertrauenswürdigste Waschmittelmarke Deutschlands!

Düsseldorf – Seit über 116 Jahren gilt Persil als Experte für strahlend reine Wäsche und steht dabei für Vertrauen und Qualität. Persil hat eine lange Tradition und überzeugt bis heute mit Innovationen, die den Alltag erleichtern. Aktuell überzeugt Persil Tiefenrein dank einer neuen exklusiven Enzym-Technologie auch mit hygienischer Frische für die Waschmaschine. Mit dem Einsatz von recyceltem Material in den neuen Verpackungen fördert Persil zudem die Kreislaufwirtschaft. Bereits bei seiner Einführung im Jahr 1907 als erstes selbsttätiges Waschpulver war Persil seiner Zeit voraus und setzt seitdem Meilensteine in der Entwicklung neuer und nachhaltiger Waschmittel. Wie schon in den vergangenen Jahren wurde dies nun einmal mehr von Verbrauchern bestätigt. So zählt Persil auch in der aktuellen Trusted Brands Studie 2023 des Magazins „Reader's Digest“ zum 23. Mal in Folge zu den vertrauenswürdigsten Marken in Deutschland und wurde erneut auf Platz eins in der Kategorie Waschmittel gewählt.

Im Rahmen der Studie werden jährlich etwa 4.000 Verbraucherinnen und Verbraucher zu ihrer persönlich vertrauenswürdigsten Marke in 20 Produktkategorien befragt. Auch die emotionale Nähe zu den Marken steht dabei im Fokus. Die Ergebnisse der Reader's Digest Studie werden in einer offenen Fragestellung erhoben, ohne jegliche Markenvorgabe. Die Konsumenten allein geben preis, welche Vertrauensmarke bei ihnen ganz oben steht und welche sie ohne weiteres an Verwandte und Freunde empfehlen würden. Die Bewertung des

Markenvertrauens findet anhand sieben verschiedenen Leistungskategorien statt. Dazu zählen Qualität, Preis-/ Leistungsverhältnis, Bedürfniserfüllung der Produkte, Umweltschutz, Service / Kundenzentrierung, Innovationskraft / Fortschrittlichkeit und Reputation / Prestige.



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter

+49 89 12445-147

Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA