

## Presseinformation

24. Mai 2023

Verwöhnendes, langanhaltendes Dufterlebnis

### **WC FRISCH: Das Bad wird zum Private Spa!**

Düsseldorf –Die neue Spa Momente-Edition von WC FRISCH hilft dabei, jedes Badezimmer in ein persönliches Spa zu verwandeln und schafft mit ihren raffinierten Raumdüften entspannende Wohlfühlmomente. Mit den beiden Varianten Spa Momente „Vitalität“ und „Harmonie“ sind in zwei unterschiedlichen Farb- und Duftkombinationen des WC-Spülers ab Mai im Handel erhältlich.

#### **WC Frisch zur Wohlfühloase**

Ankommen und abschalten. Verbraucher sehnen sich nach einer Routine zum Entspannen und ein wohlführendes Bad: Die beiden neuen WC Frisch Spa Momente Varianten bringen mit ätherischen Ölen Vitalität und Harmonie in unser Badezimmer und verwandeln es mit raffinierten Raumdüften zu unserem ganz persönlichen Wohlfühlort. Die neuen Premiumvarianten WC Frisch Spa Momente überzeugen aber nicht nur durch ihren angenehmen Duft, sondern sorgen für einen frischen und gepflegten Eindruck - und das bei jeder Spülung.

#### **Entspannung pur mit der bewährten Reinigungskraft**

Die WC Frisch Spa Momente-Edition verfügt über die Kraft der vier Kugeln, die nicht nur für Erholungsmomente im Badezimmer sorgen, sondern auch für die bewährte Reinigungskraft dank der 4-fach Aktivstoff-Kombination. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt - für eine langanhaltende Frische bis

zur letzten Spülung. Die vier Kammern des WC-Steins werden bei jedem Spülvorgang aktiviert und der Schmutz Protaktor schützt zusätzlich vor Wiederanhaftung des Schmutzes. Gleichzeitig setzen die Kugeln verwöhnende Düfte mit ausgewählten ätherischen Ölen frei.

Die WC Frisch Spa Momente-Edition gibt es einzeln, aber auch im Zweier-Multipack.



### Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

Emanate PR

Stefanie Notter

+49 89 12445-147

[Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com](mailto:Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA