

Kennzahlen 2. Quartal 2013 und 1-6/2013

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
Laundry & Home Care						
2013	1.186	2.363	167	342	14,1%	14,5%
2012	1.147	2.254	153	310	13,3%	13,7%
organisch	5,8%	6,9%	-	-	-	-
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	182	358	15,3%	15,2%
2012 bereinigt ¹⁾	-	-	167	327	14,5%	14,5%
Beauty Care						
2013	923	1.796	135	259	14,6%	14,4%
2012	921	1.782	131	252	14,3%	14,1%
organisch	2,8%	3,4%	-	-	-	-
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	138	268	14,9%	14,9%
2012 bereinigt ¹⁾	-	-	133	257	14,4%	14,4%
Adhesive Technologies						
2013	2.138	4.082	333	646	15,6%	15,8%
2012	2.099	4.099	327	610	15,6%	14,9%
organisch	3,6%	1,3%	-	-	-	-
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	362	682	16,9%	16,7%
2012 bereinigt ¹⁾	-	-	330	619	15,7%	15,1%
Henkel						
2013	4.286	8.319	607	1.172	14,2%	14,1%
2012	4.206	8.214	583	1.121	13,9%	13,6%
organisch	4,0%	3,2%	-	-	-	-
2013 bereinigt ¹⁾	-	-	660	1.260	15,4%	15,1%
2012 bereinigt ¹⁾	-	-	609	1.160	14,5%	14,1%

Henkel	Q2/2012	Q2/2013	Veränd.	1-6/ 2012	1-6/ 2013	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro ²⁾	0,91	0,96	5,5%	1,75	1,87	6,9%
Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro ²⁾	0,96	1,07	11,5%	1,81	2,03	12,2%
Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro (2012 vor IAS 19 revised)	0,97	1,07	10,3%	1,84	2,03	10,3%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen

²⁾ Q2/2012 und 1-6/2012 angepasst unter Anwendung von IAS 19 revised (siehe Erläuterungen im Quartalsfinanzbericht Q2 2013 auf Seite 33)