

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Right Guard Xtreme Activated

März 2013

Das erste durch Adrenalin aktivierte Deo für Stresssituationen

Düsseldorf – Stress, Angst und die damit verbundene Adrenalinausschüttung kann man riechen! Dieses Phänomen ist deshalb besonders störend, weil emotionales Schwitzen zu deutlich unangenehmerem Körpergeruch führt als normales, hitze- oder sportbedingtes Schwitzen. Doch was hilft bei Schwitzen durch Stress und Adrenalin? Das neue Hochleistungs-Anti-Transpirant Right Guard Xtreme Activated mit der innovativen Triton-Technologie bietet Männern jetzt die Lösung und sorgt für optimalen Schutz vor adrenalin-aktiviertem Körpergeruch. In stressigen Situationen, also genau dann, wenn Mann sie am meisten braucht, werden die Right Guard-exklusiven Neofresh® Geruchsneutralisatoren¹ freigesetzt um den Adrenalin-spezifischen Schweißgeruch effizient zu blockieren. Right Guard Xtreme Activated ist ab März 2013 als Deospray, Roll-On und als Stick im Handel erhältlich.

Es gibt Situationen, bei denen ein Mann so richtig ins Schwitzen gerät, dazu zählen zum Beispiel sportliche Aktivitäten. Viel häufiger aber wird eine Schweißattacke durch Stress, Anspannung oder Angst und die damit verbundene Adrenalinausschüttung ausgelöst. Bei diesem emotionalen Schwitzen werden die apokrinen Schweißdrüsen aktiviert, die sich hauptsächlich in den Achselhöhlen, in den Handflächen und an den Fußsohlen befinden. Apokrine Schweißdrüsen werden erst mit Beginn der Pubertät aktiviert und geben spezielle Duftstoffe ab, die maßgeblich für den Körpergeruch verantwortlich sind. Durch sie entsteht bei Stress ein milchig trüber Schweiß, der zu deutlich unangenehmerem Schweißgeruch führt als beim normalen Schwitzen, bei dem hauptsächlich die ekkrinen Schweißdrüsen in Aktion treten. Diese befinden sich auf der gesamten Körperoberfläche und dienen vornehmlich der Kühlung des Körpers. Bei normalem Schwitzen helfen Aluminiumsalze, den Schweiß zu reduzieren; antibakterielle Inhaltsstoffe wirken

¹ Henkel exklusive Neofresh®-Kapseln

gegen den Körpergeruch, denn unangenehm wird dieser erst, wenn Bakterien ihn zersetzen. Aber was hilft bei dem unangenehmen und deutlich intensiveren Schweißgeruch, der durch emotionales Schwitzen entsteht?

Right Guard Xtreme Activated bietet die Lösung: Mit der innovativen Triton-Technologie schaltet es vor allem in stressigen Situationen den „Turbo“ an. Wenn die Adrenalinausschüttung besonders hoch ist und die apokrinen Drüsen unter den Achseln ihre spezifischen Moleküle freisetzen, reagiert Right Guard Xtreme Activated mit der Freisetzung der Henkel-exklusiven Neofresh® Geruchsneutralisatoren.² Aus dem Zusammenspiel dieser Moleküle mit den Molekülen aus dem Schweißgeruch resultiert ein starker geruchsneutralisierender Effekt. „Right Guard Xtreme Activated basiert auf schweißhemmenden Substanzen, die durch eine Modifikation besonders wirksam gemacht wurden“, erklärt Dr. Thomas Döring, Internationale Produktentwicklung im Bereich Aerosole bei Henkel. „Sie wurden in den USA erstmals in klinischen Anti-Transpirantien verwendet, die für besonders starke Schwitzer entwickelt wurden. Wegen ihrer optimierten Größe können sie sehr hoch dosiert werden und effizient mit den Schweißdrüsen interagieren.“ Darüber hinaus enthält das Hochleistungs-Anti-Transpirant Deo-Aktivstoffe, die speziell gegen die Entstehung von männlichem Körpergeruch wirken und einen zuverlässigen 72h Hochleistungsschutz bieten, auch wenn der Stresspegel steigt. Ob als Deospray, Roll-On oder Stick, Right Guard Xtreme Activated ist dermatologisch getestet, alkoholfrei und seine Wirksamkeit wissenschaftlich getestet.

Das neue Right Guard Xtreme Activated ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Right Guard Xtreme Activated Hochleistungs-Anti-Transpirant Deospray
150 ml, UVP 2,29 Euro
Right Guard Xtreme Activated Hochleistungs-Anti-Transpirant Roll-On
50 ml, UVP 2,29 Euro
Right Guard Xtreme Activated Hochleistungs-Anti-Transpirant Stick
50 ml, UVP 2,29 Euro

Weitere Informationen finden Sie auf www.henkel.de und www.rightguard.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

² Henkel exklusive Neofresh-Kapseln

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA