

A photograph of a young woman with voluminous, curly brown hair, looking upwards and slightly to her right with a thoughtful expression. She is wearing a bright orange, button-up jacket over a blue collared shirt. The background is a soft-focus sunset or sunrise over a landscape.

PREGLED ODRŽIVOSTI

20
22



SADRŽAJ

- 2** Promjena za bolje sutra
- 4** Tko smo danas
- 6** Naši doprinosi ciljevima održivog razvoja (SDG)
- 8** Naša strategija održivosti s ciljevima i ambicijama
- 10** Regenerativni planet
- 16** Uspješne zajednice
- 22** Partner od povjerenja

PROMJENA ZA BOLJE SUTRA

Poslovna svrha našeg društva počiva na zajedničkim interesima koji ujedinjuju sve nas u Henkelu: *Pioneers at heart for the good of generations*. Svojim pionirskim duhom, svojim znanjem, svojim proizvodima i svojim tehnologijama, želimo obogaćivati i poboljšavati živote ljudi svaki dan i oblikovati prihvatljivu budućnost za buduće generacije.

U sklopu našeg Strateškog okvira za ostvarivanje ambicije održivog poslovanja 2030+ određena je i naša strategija za postizanje održivosti na globalnoj razini, s jasno postavljenim ambicijama i ciljevima koje želimo ostvariti u ovom desetljeću.

Razmišljanje o budućnosti i poticanje želje za stvaranjem promjena radi budućih generacija ono je što nas pokreće i zbog čega smo se tijekom 2022. u našem poslovanju više posvetili održivosti.

„Dobro smo pripremljeni za budućnost: održivost je duboko ukorijenjena u našu poslovnu strategiju, a provodimo je kroz našu svrhu. Na takvim se temeljima nastavlja naša održiva transformacija!”

SYLVIE NICOL

Članica Upravnog odbora,
Odjel za ljudske potencijale/
infrastrukturne usluge



TKO SMO DANAS: **PREGLED DRUŠTVA HENKEL**

VODEĆI POLOŽAJI U
POSLOVANJU S
**INDUSTRIJSKIM
PROIZVODIMA I
ROBOM ŠIROKE
POTROŠNJE**

NAŠI GLAVNI BRENDI

LOCTITE

 Schwarzkopf

Persil



51.200
zaposlenika

124
države

166
PROIZVODNIH POGONA
DILJEM SVIJETA



PRODAJA U IZNOSU OD
22.4 milijarde €

DUGA **TRADICIJA**

**1903.**

PRVI ŠAMPON U PRAHU TOPIV U VODI

Prvi šampon u prahu topiv u vodi, „šampon s crnom glavom“ (Schwarzkopf), jednostavna je i pristupačna zamjena za grube sapune i ulja.

**1907.**

PRVI AKTIVNI DETERDŽENT ZA PRANJE RUBLJA

Zahvaljujući Persilu, prvom aktivnom deterdžentu za pranje rublja u svijetu, ne morate ručno trljati rublje.

**1940.**

PRVI HENKELOV VRTIĆ ZA DJECU ZAPOSLENIKA

Prvi Henkelov vrtić za djecu zaposlenika otvara se u četvrti Holthausen u Düsseldorfu.

**1959.**

HENKEL POČINJE PROVJERAVATI KVALITETU VODE U RIJECI RAJNI

Henkel od 1959. godine u sklopu proizvodnje deterdženata i sredstava za čišćenje kućanstva provodi redovite provjere kvalitete okoliša.

**1969.**

PRVO LJEPило U STIKU NA SVIJETU

Henkel je osmislio ljepilo u stiku s ambalažom koja radi na temelju okretnog mehanizma koji se obično nalazi u ruževima za usne.

**1992.**

OBJAVA PRVOG IZVJEŠĆA O OKOLIŠU

Henkel objavljuje svoje prvo izvješće o okolišu, koje smo dosljedno razvijali i usavršavali u ono što je danas Izvješće o održivosti.

NAŠI DOPRINOSI CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA (SDG)

U Henkelu aktivno podržavamo ostvarenje **17 ciljeva održivog razvoja** (Sustainable Development Goals, SDG) Ujedinjenih naroda. Vjerujemo da predstavljaju zajedničke interese koji će osnažiti suradnju i ubrzati napredak prema održivosti. Održiva potrošnja, ambalaža i plastika, borba protiv klimatskih promjena, voda, priroda, ljudska prava, jednake mogućnosti i obrazovanje važne su teme za naše poslovanje.

Ovo je tek nekoliko istaknutih primjera koji pokazuju načine na koje doprinosimo provedbi ciljeva održivog razvoja (**SDG**).



ZAŠTITA KLIME

S obzirom na to da je hitno potrebno smanjiti emisije CO₂, naša je ambicija da do 2030. postignemo klimatski pozitivnu proizvodnju i ostvarimo napredak u drugim važnim dijelovima lanca vrijednosti. Na tom putu do 2025. planiramo postići 65-postotno smanjenje ugljičnog otiska u proizvodnji. Također, do 2030. želimo dobivati 100 posto električne energije iz održivih izvora. Osim toga, želimo iskoristiti naše brendove i tehnologije kako bismo našim kupcima, potrošačima i dobavljačima pomogli da uštede 100 milijuna tona CO₂ u razdoblju od 2016. do 2025. godine.



PROMICANJE ODRŽIVE POTROŠNJE

Podržavamo cilj promicanja održive potrošnje koja se temelji na učinkovitoj upotrebi resursa. Naši su proizvodi i tehnologije u tome ključni jer se svakodnevno upotrebljavaju u milijunima kućanstava i industrijskih postupaka. Nastojimo razvijati proizvode koji će omogućiti da se u svakodnevnoj uporabi resursi učinkovito koriste. Također ciljanom komunikacijom težimo poticanju odgovorne uporabe naših proizvoda. To je važno jer se ekološki otisak mnogih naših proizvoda utvrđuje tijekom faze uporabe.



PRETVARANJE OTPADA U MOGUĆNOSTI

U suradnji s društvenim poduzećem Plastic Bank bavimo se i globalnim pitanjem kružnog gospodarstva. Plastic Bank ima za cilj smanjiti plastični otpad u prirodi te istovremeno pružiti nove mogućnosti za siromašne. Henkel je 2017. godine postao prvo veliko globalno društvo za robu široke potrošnje koje je surađivalo s društvenim poduzećem Plastic Bank. 2019. produžili smo tu suradnju za još pet godina. U 2022. još snažnije podržavamo Plastic Bank i obvezali smo se razviti lokalnu infrastrukturu za recikliranje u Egiptu.



PROMICANJE ODRŽIVE PROIZVODNJE PALMINOG ULJA

Cilj nam je podržati održivu praksu u industriji proizvodnje palminog ulja u cijelom lancu vrijednosti. Podržavanjem održive proizvodnje palminog ulja (ulja od palminih sjemenki) doprinosimo održivom gospodarenju šumama i sprječavamo krčenje šuma. Suradnja s predstavnicima iz cijele industrije najvažniji je dio našeg pristupa. Cilj nam je povećati dostupnost održivog palminog ulja i ulja od palminih sjemenki na tržištu, a primjer kako to činimo jesu projekti suradnje zahvaljujući kojima mali poljoprivrednici mogu certificirati svoje usjeve kao održive, povećati produktivnost i poboljšati svoj životni standard.



OSIGURAVANJE PRISTUPA KVALITETNOM OBRAZOVANJU

Cilj nam je promicati pristup visoko-kvalitetnom obrazovanju i povećati broj mlađih i odraslih s važnim sposobnostima i vještinama. Inicijativa Million Chances brenda Schwarzkopf ženama i djevojčicama pomaže u stvaranju temelja za uspješnu budućnost. Dugogodišnji projekt Shaping Futures mlađima pruža mogućnost stručnog osposobljavanja u području osnovnih frizerskih tehnika. Kao glavni sponzor neprofitne organizacije Teach First Deutschland, također podržavamo angažman osoba s visokom stručnom spremom koji rade kao dodatni učitelji u školama u zajednicama u nepovoljnem položaju i socijalno ugroženim područjima.



NAŠA STRATEGIJA ODRŽIVOSTI S CILJEVIMA I AMBICIJAMA

2022. godine objavili smo svoj novi **Strateški okvir za održiviranje ambicije održivog poslovanja 2030+**, koji povezujuemo s ambicioznom težnjom za postizanjem „Transformacijskog utjecaja za dobrobit generacija“. Ovim pristupom u našu viziju održivosti ugradujemo tri dimenzije okolišnih, socijalnih i upravljačkih čimbenika (ESG) te utvrđujemo ključna područja na koja smo usmjereni: **Regenerativni planet, Uspješne zajednice i Partner od povjerenja**.

Naša strategija održivosti odraz je predanosti našeg društva „**Svrhovitom rastu**“. Aktivno ćemo poticati preobrazbu u održivo gospodarstvo i društvo, pomagati u zaštiti i obnavljanju prirodnog okoliša, pridonositi stvaranju jakih zajednica i ojačati povjerenje naših dionika.

Održive poslovne prakse već su desetljećima sastavni dio **kulture našeg društva** i središnji su element naše vizije o budućnosti. U sklopu tog posljednjeg koraka radit ćemo na mjerama i projektima koji donose stvaran napredak i ostvariti transformacijski utjecaj za dobrobit generacija.

STRATEŠKI OKVIR za OSTVARIVANJE AMBIČIJE ODRŽIVOG POSLOVANJA **2030+**

NAŠA SVRHA

Pioneers at heart for the good of generations.

TRANSFORMACIJSKI UTJECAJ ZA DOBROBIT GENERACIJA



REGENERATIVNI PLANET

Nastojimo postići kružno gospodarstvo, klimatski neutralnu budućnost i regeneraciju prirode.



KLIMA

Postati klimatski neutralno društvo dekarbonizacijom našeg poslovanja i sirovina.



KRUŽNOST

Unaprijediti kružnost našim proizvodima, ambalažama i tehnologijama.



PRIRODA

Zaštita i oporavak biološke raznolikosti, s naglaskom na šume, kopno i vodu, te osiguravanje odgovornog upravljanja resursima.



USPJEŠNE ZAJEDNICE

Našim poslovanjem i brendovima aktivno doprinosimo poboljšanju života ljudi.



JEDNAKOST

Ojačati raznolikost, jednakost i uključenost, poštovati ljudska prava i poboljšati život ljudima.



OBRAZOVANJE

Podržati doživotno učenje i obrazovanje te motivirati lude za poduzimanje mjera za održiv razvoj.



DOBROBIT

Njegovati zdravlje i dobrobit te pomoći u poticanju društvenog napretka.



PARTNER OD POVJERENJA

Posvećeni smo kvaliteti i sigurnosti proizvoda te istovremeno osiguravamo poslovni uspjeh integritetom.



RADNA UČINKOVITOST

Pouzdano pružanje najboljih proizvodnih performansi u klasi i kemijske sigurnosti kao temelj našeg poslovnog uspjeha.



TRANSPARENTNOST

Integrirati održivost u naše poslovno upravljanje s transparentnim izvještavanjem, objavljivanjem podataka i angažmanom.



SURADNJA

Povećati utjecaj održivosti s našim partnerima, što dovodi do odgovorne poslovne prakse u našim opskrbnim lancima.

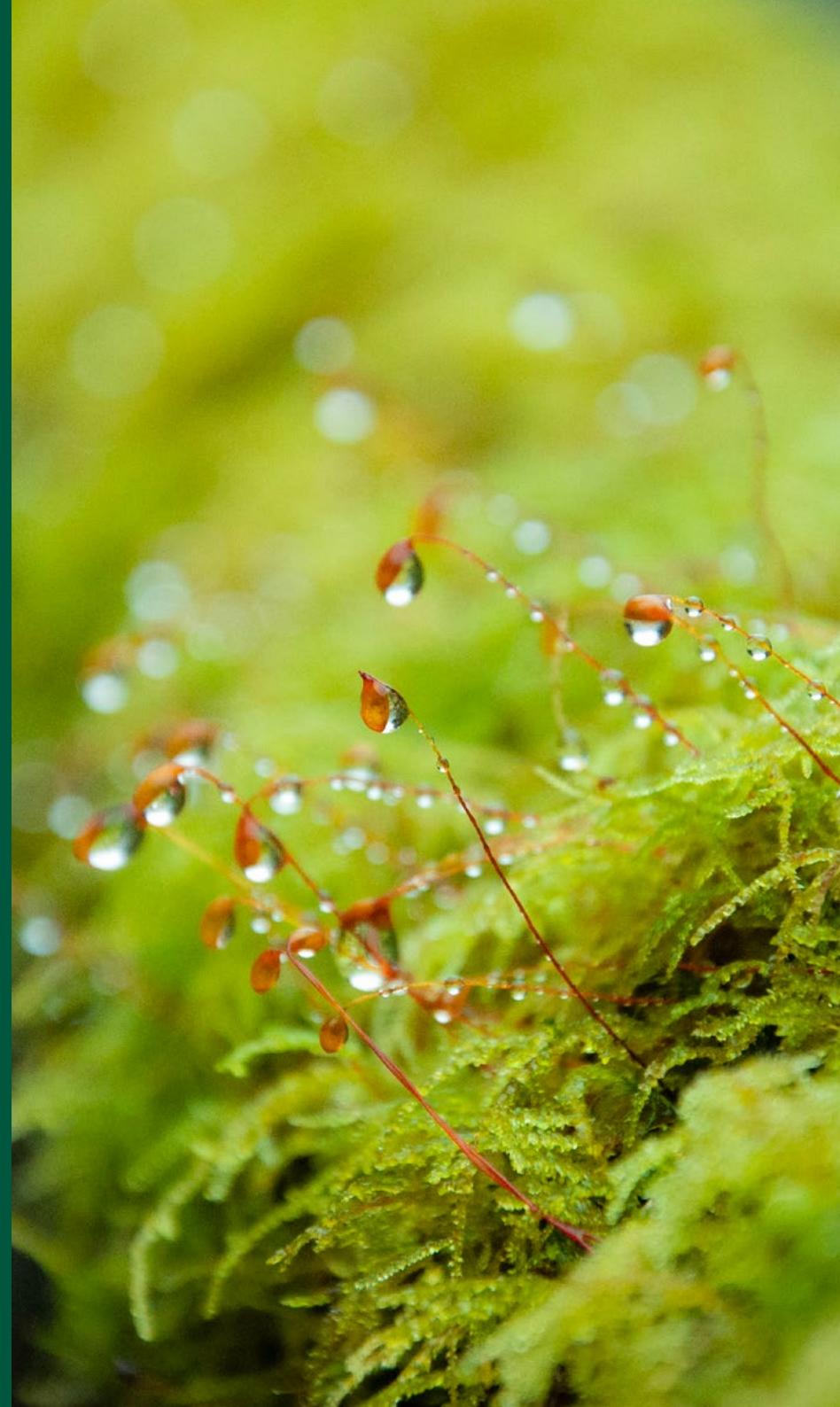
PROIZVODI

LJUDI

PARTNERSTVA

REGENERATIVNI **PLANET**

Na putu smo prema ekološkoj transformaciji našeg poslovnog modela. Kako bismo ostvarili tu ambiciju, namjeravamo transformirati naše procese, proizvode i uporabu sirovina u smjeru klimatski neutralne budućnosti uz učinkovitu uporabu resursa. Usredotočeni smo na mјere ublažavanja klimatskih promjena, funkcionalno kružno gospodarstvo te zaštitu prirode i biološke raznolikosti.



**KLIMA**

Postati klimatski neutralno društvo dekarbonizacijom našeg posovanja i sirovina.

**KRUŽNOST**

Unaprijediti kružnost našim proizvodima, ambalažama i tehnologijama.

**PRIRODA**

Zaštita i oporavak biološke raznolikosti, s naglaskom na šume, kopno i vodu, te osiguravanje odgovornog upravljanja resursima.

CILJEVI I AMBICIJE**100%**

ambalaže osmišljeno za recikliranje¹
ili ponovnu uporabu²

-30%

emisija CO₂ iz sirovina i
ambalaže po toni proizvoda
(u usporedbi s 2017.)³

-100 m

tona CO₂ s kupcima, potrošačima i
dobavljačima (2016. – 2025.)

CO₂

**KLIMATSKI
POZITIVNO
POSLOVANJE³**

**KRUŽNA UPORABA OTPADNIH
MATERIJALA IZ PROIZVODNOG
PROCESA³**

**-50%**

proizvodnog otpada
po toni proizvoda
(u usporedbi s 2010.)²

>30%

reciklirane plastike za sve
ambalaže naše robe
široke potrošnje²

-35%

**POTROŠNJE
VODE PO TONI
PROIZVODA
(U USPOREDBI
S 2010.)²**

100%

palminog ulja i ulja od
palminih sjemenki čije je
odgovorno nabavljanje
certificirano ili potvrđeno
vanjskom evaluacijom²

¹ Ne uključujući proizvode čiji sastojci ili ostaci mogu utjecati na mogućnost recikliranja ili onečistiti protok recikliranja.

² do 2025.

³ do 2030.



Klimatske promjene jedan su od najvećih problema našeg vremena. Predani smo postizanju cilja od 1,5 stupnjeva postavljenog u okviru Pariškog sporazuma o klimi. U Henkelu neprestano nastojimo smanjiti ugljični otisak naših proizvodnih aktivnosti i razvijati proizvode i tehnologije koji prilikom uporabe stvaraju manje emisija.

↗ Više informacija u našem Izješću o održivosti za 2022., stranica 35



OBNOVLJIVA ENERGIJA

2022. godine Henkel i španjolsko energetsko društvo IGNIS sklopili su na razdoblje od 10 godina virtualni ugovor o kupnji električne energije (virtual Power Purchase Agreement) radi opskrbe obnovljivom energijom. Dogovorena količina električne energije od oko 200 GWh godišnje koja će se isporučivati u javnu mrežu za opskrbu električnom energijom jednaka je količini koja je potrebna za rad više od 40 proizvodnih pogona društva Henkel u Evropi.

Do kraja 2022. u potpunosti smo prešli na stopostotnu uporabu obnovljive električne energije u 23 države i povećali udio kupljene električne energije dobivene iz obnovljivih izvora na 70 posto.

SVIJEST POTROŠAČA

Ciljanim komunikacijskim aktivnostima potičemo naše potrošače na uštedu energije pri uporabi naših proizvoda. Postavljanjem logotipa „Be sustainable – wash cold“ („Budi održiv – peri u hladnom“) na ambalažu deterdženta za pranje rublja skrećemo pozornost potrošača na tu temu. Potencijal za uštedu je ogroman: kad bi potrošači pri svakom pranju s jednim od naših višenamjenskih deterdženata za pranje rublja upotrebljavali hladnu vodu, svake bi se godine moglo izbjegći oko 6,1 milijuna tona emisija CO₂.



T
S
O
Z
N
D
R
U
K

Odvajanje ekonomskog rasta od potrošnje ograničenih prirodnih i fosilnih resursa te razvijanje kružnog gospodarstva ključni su pristupi stvaranju održivih vrijednosti. Podržavamo prijelaz na sustav zatvorene petlje u kojem resursi dulje ostaju u gospodarskom ciklusu, a količina otpada svedena je na najmanju moguću mjeru. U naše gospodarske pogone uvodimo kružnost i surađujemo s partnerima u cijelom lancu vrijednosti.

↗ Više informacija u našem Izvešću o održivosti za 2022., stranica 50



PONOVNO STAVLJANJE NA TRŽIŠTE BREnda SCHAUma ZA NJEGU KOSE

Šamponi i regeneratori Schauma ponovno su stavljeni na tržište 2022. godine. PE boce sada se sastoje od 50 posto reciklirane plastike, a PET boce od najmanje 98 posto reciklirane plastike. Ambalaži je smanjena i težina, a čepovi su izrađeni od 25 posto reciklirane plastike.



OSIGURAVANJE MOGUĆNOSTI RECIKLIRANJA

Zahvaljujući našim inovativnim ljestvilima uspjeli smo visokokvalitetne materijale zadržati u gospodarskom ciklusu i pretvoriti otpad u vrijedne resurse. Nudimo ljestvila koja su izrađena kako bi se mogla reciklirati i koja značajno poboljšavaju stope i kvalitetu recikliranja. Primjerice, naš assortiman ljestvila za laminiranje Loctite® Liofol ima fleksibilno pakiranje kako bi se promicala mogućnost recikliranja.

PRIRODA

Ekosustavi našeg planeta pod sve su većim pritiskom uzrokovanim rastom stanovništva i ubrzanim gospodarskom aktivnošću.

Predani smo zaštiti i obnovi bioraznolikosti s posebnim naglaskom na šume, kopno i vodu.



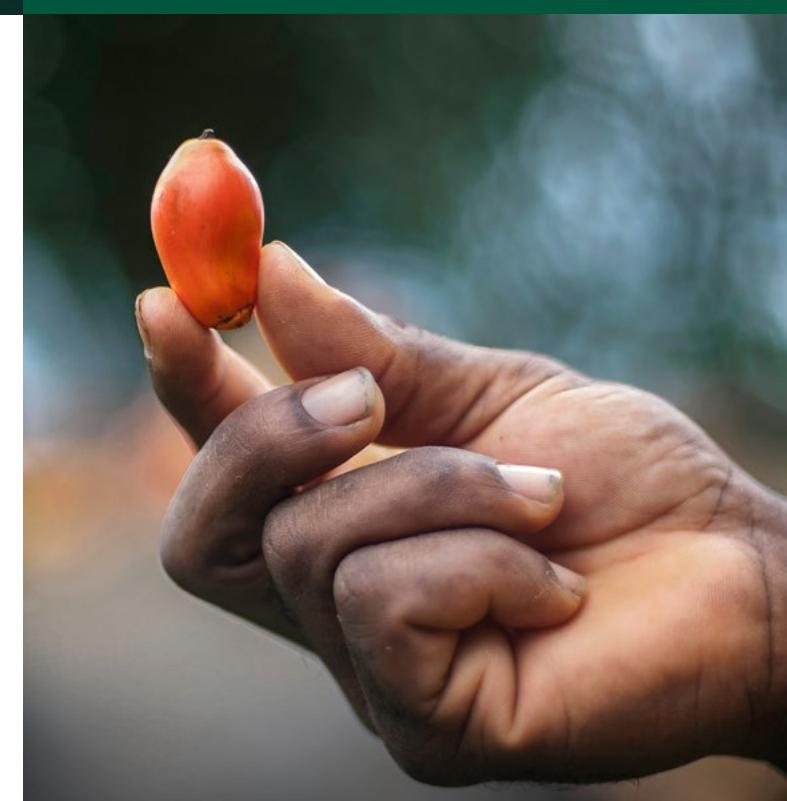
UŠTEDA VODE U INDUSTRIJSKIM POSTUPCIMA

Naša ljepila pomažu smanjiti potrošnju vode u proizvodnim procesima i tijekom faze uporabe proizvoda. Naše smole za infuziju Loctite® Aero jedan su od primjera. Mogu zamjeniti proizvodne procese u zrakoplovnoj i svemirskoj industriji u kojima se troši mnogo vode, a istovremeno pružaju jednaku kvalitetu spajanja s pomoću ljepila.

↗ Više informacija u našem Izvešću o održivosti za 2022., stranica 61

OSIGURAVANJE SLJEDIVOSTI SIROVINA

U suradnji s organizacijom za razvoj Solidaridad, Henkel je osigurao sljedivost sirovina na bazi palme od polja do sapuna. Brend proizvoda za njegu kože Dial osigurat će trogodišnja bespovratna sredstva za projekt u Kolumbiji i pružiti tehničku podršku, obuku i finansijska sredstva kako bi poljoprivrednici mogli povećati proizvodnju certificiranog palminog ulja.



POSTIGNUĆA 2022.



70%

kupljene električne energije
dolazi iz obnovljivih izvora

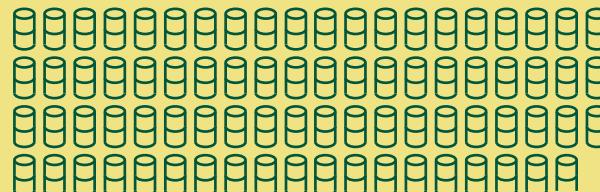
87%

ambalaže osmišljeno je za recikliranje ili
ponovnu uporabu¹



>78 milijuna tona

CO₂ uštedjenog u suradnji s našim potrošačima, kupcima i
dobavljačima (2016. – 2022.)



Oko 5.100



tona plastike Social Plastic® prikupljeno je 2022. godine

>100 država

uključeno je u inicijativu „Be Smarter“
(Budi pametniji) kojoj je cilj pružati
informacije o temama koje uključuju i
odgovornu uporabu vode

A-

Ocjena za društvo Henkel
prema Projektu za otkrivanje
podataka o emisiji ugljika
(Carbon Disclosure Project,
CDP) u kategoriji Klima

-43%

proizvodnog otpada po
toni proizvoda
(u usporedbi s 2010.)

82%

proizvodnih pogona ne šalje
proizvodni otpad na
odlagališta

-55%

emisija CO₂ po toni proizvoda
zbog našeg poslovanja
(u usporedbi s 2010.)

¹ Ne uključujući proizvode čiji sastojci ili ostaci mogu utjecati na
mogućnost recikliranja ili onečistiti protok recikliranja.

USPJEŠNE ZAJEDNICE

Činimo sve što možemo kako bismo pomogli ljudima da bolje žive. Naša društvena odgovornost jest promicanje jednakosti, jačanje raznolikosti i poštivanje ljudskih prava. Svojim zaposlenicima nudimo mogućnosti cjeloživotnog učenja te privlačno i dobro radno okruženje. Zalažemo se za društveni napredak i pristup obrazovanju diljem svijeta te pružamo pomoć u hitnim situacijama.



**JEDNAKOST**

Ojačati raznolikost, jednakost i uključenost, poštovati ljudska prava i poboljšati život ljudima.

**OBRAZOVANJE**

Podržati doživotno učenje i obrazovanje te motivirati ljudе za poduzimanje mjera za održiv razvoj.

**DOBROBIT**

Njegovati zdravlje i dobrobit te pomoći u poticanju društvenog napretka.

CILJEVI I AMBIČIJE

Sve zaposlenike

**POTAKNUTI I
OMOGUĆITI**

im da poduzmu mјere za održiv razvoj

¹ do 2025.



Oblikovati

**BUDUĆNOST
RADA**

za naše društvo
i zaposlenike

+60 %

sigurnost po milijunu radnih
sati (u usporedbi s 2010.)¹



 **POBOLJŠATI ŽIVOT
MALIM
POLJOPRIVREDNICIMA I
ZAŠTITITI PRIRODU**



**OSTVARITI RAVNOPRAVNOST
SPOLOVA NA SVIM RAZINAMA
UPRAVLJANJA¹**



**PROŠIRITI NAŠE OBRAZOVNE
PROGRAME U ZAJEDNICI I
VOLONTIRANJE**

JEDNAKOST

Vjerujemo da u raznolikosti leži velika snaga i da svaka osoba zaslužuje osjetiti da ju se cijeni. Zalažemo se za poštovanje ljudskih prava u cijelom lancu vrijednosti. I dajemo trajan doprinos društvu diljem svijeta putem naših aktivnosti korporativnog građanstva.

↗ Više informacija u našem Izvešću o održivosti za 2022., stranica 75



ŽENE NA SVIM RAZINAMA

Naš je cilj nastaviti povećavati udio žena na svim razinama u našem društvu, a do 2025. nastojimo postići ravnopravnost spolova na svim razinama upravljanja. Kako bismo se približili ovim ključnim ciljevima, omogućili smo ženama i muškarcima da na najlakši mogući način usklade svoje karijere s privatnim životima. Postotak žena na rukovodećim pozicijama porastao je na 38,7 posto u 2022. godini.



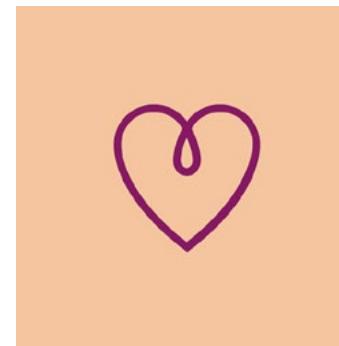
VODEĆI U RAZNOLIKOSTI

Posljednjih je godina naša predanost raznolikosti, jednakosti i uključivosti nekoliko puta potvrđena, uključujući putem priznanja „Diversity Leader“ („Vodeći u raznolikosti“) koje su društvu Henkel 2022. godine dodijelili platforma Statista i časopis Financial Times.

OBRAZOVANJE

Obrazovanje je jedan od najmoćnijih alata za pokretanje pozitivnih promjena. Usmjereni smo na inovativne programe koji učenju pristupaju na sveobuhvatan i angažiran način te koji su snažan naglasak postavili na znanje, vještine i način razmišljanja. Ovaj pristup učenju počinje s našim zaposlenicima, a širi se i na naše kupce i zajednice u kojima poslujemo.

↗ Više informacija u našem Izvešću o održivosti za 2022., stranica 89



BRINEMO O ODRŽIVOSTI

Proširili smo naše postojeće mogućnosti interne obuke kako bismo dodali sveobuhvatni program uključivanja, koji je uveden u ožujku 2022. Naša je ambicija sve zaposlene potaknuti i omogućiti im da poduzmu mjere za održiv razvoj. Novoosmišljeni program uključuje osnovnu obuku u sklopu koje se objašnjavaju ključni pojmovi i koncepti, kao i globalni izazovi održivosti u poslovnom kontekstu. U 2022. godini više od 5800 zaposlenika pohađalo je ovu obuku.



DRUŠTVENI ANGAŽMAN

Nadalje, društveni angažman sastavni je dio naše organizacijske kulture još od 1876. godine kada je društvo osnovao Fritz Henkel. Svojim aktivnostima društvenog angažmana nastojimo podržati ljudе diljem svijeta i poboljšati njihovu kvalitetu života. Na primjer, putem volonterskih aktivnosti naših zaposlenika podržavamo društvene projekte usmjerene na obrazovanje, financijsku stabilnost i zdravlje.

H E N K E L U

Globalni događaji poput pandemije bolesti COVID-19 pokazali su da moramo preispitati značenje dobrobiti, uključujući i one na radnom mjestu. Na dobrobit se sve više gleda iz holističke perspektive prema kojoj su fizički, mentalni i društveni aspekti neraskidivo povezani. Upravo tako je shvaćamo i mi u Henkelu.

↗ Više informacija u našem Izvešću o održivosti za 2022., stranica 98



ZAŠTITA NA RADU

Zaštita na radu glavni je prioritet u našem društvu. Na svim lokacijama održavaju se redovite obuke kako bismo bili sigurni da naši zaposlenici znaju prepoznati rizike od nesreća i otkloniti ih. Henkelova najveća kampanja za Svjetski dan sigurnosti provedena je 2022. dijnjem svijeta. Sudjelovalo je gotovo 9000 zaposlenika i izvođača.



MENTALNO ZDRAVLJE

Fizičko i mentalno zdravlje glavni su za oblikovanje kvalitete života. U Henkelu nudimo niz usluga i aktivnosti kako bismo pospješili zdravlje i dobrobit naših zaposlenika. Također oblikujemo budućnost rada u našem društvu razvijanjem i širenjem našeg programa „Smart Work”.

POSTIGNUĆA U 2022.

**Ja sam
jedinstven/jedinstvena.
Mi smo Henkel.**

bio je moto ovogodišnje kampanje
za raznolikost, jednakost i uključivost (DEI)



90 %
naših zaposlenika
obuhvaćeno je globalnim
zdravstvenim kampanjama

>30 milijuna

ljudi kojima smo poboljšali život (u usporedbi s 2010.)

>2.000

društvenih projekata koje smo promicали

42 %

veća sigurnost po milijunu radnih sati (u usporedbi s 2010.)



>5.800

zaposlenika pohađalo je novu obuku „Sustainability Pioneers“ (Prvaci u održivosti)

PARTNER OD **POVJERENJA**

Oslanjamo se na svoju korporativnu kulturu usmjerenu na vrijednosti i svoju znanstvenu i tehnološku stručnost kako bismo ojačali svoju radnu učinkovitost, a istovremeno задржали svoj integritet. Наšим kupcima и потроšачима isporučujemo sigurna rješenja za proizvode i tehnologiju koja su najbolja u klasi. Održivost integriramo u naš asortiman i u naše poslovne procese te transparentno izvještavamo naše dionike o tome.



**RADNA UČINKOVITOST**

Pouzdano pružanje najboljih proizvodnih performansi u klasi i kemijske sigurnosti kao temelj našeg poslovnog uspjeha.

**TRANSPARENTNOST**

Integrirati održivost u naše poslovno upravljanje s transparentnim izvještavanjem, objavljinjem podataka i angažmanom.

**SURADNJA**

Povećati utjecaj održivosti s našim partnerima, što dovodi do odgovorne poslovne prakse u našim opskrbnim lancima.

CILJEVI I AMBICIJE

3x
UČINKOVITIJE²
(u usporedbi s 2010.)

100%

transparentnosti i sljedivosti za palmu
i ulje od palminih sjemenki¹



**OPSEŽAN PROFIL
ODRŽIVOSTI NAŠIH
PROIZVODA¹**

**SVAKI
NOVI
PROIZVOD**

doprinosi održivosti



Biti predani cilju

100%

odgovornog nabavljanja zajedno
s našim partnerima

¹ do 2025.

² do 2030.

RADNA UČINKOVITOST

Našu dugu povijest uspjeha ostvarili smo zahvaljujući najboljim proizvodima u klasi koji su sigurni za uporabu. Tako smo stekli povjerenje naših kupaca i potrošača, a to nam povjerenje iznova poklanjaju zbog naših sigurnih i održivih inovacija.

↗ Više informacija u našem Izješću o održivosti za 2022., stranica 106



VISOKOUČINKOVITI PROIZVODI

Kapsule Persil Power Bars pružaju dokazanu Persilovu snagu pranja, a istovremeno štede 97 posto plastike koja se upotrebljava za ambalažu u usporedbi s tekućim deterdžentom Persil Gel. To je moguće zahvaljujući ambalaži koja gotovo i ne sadržava plastiku te posebno kompaktnom i čvrstom obliku. Ovojnica je biorazgradiva i otapa se u vodi pri temperaturama pranja od tek 20 Celzijevih stupnjeva. To znači da kapsule Power Bars postižu svoj puni učinak čak i pri niskim temperaturama pranja.

NAJVIŠI SIGURNOSNI STANDARDI

Pobrinuli smo se da se naši kupci i potrošači mogu osloniti na sigurnost našeg asortimenta. Provodimo brojna ispitivanja i neprestano revidiramo najnovije znanstvene spoznaje kako bismo osigurali najviše standarde sigurnosti za ljude i okoliš. Također podržavamo zdravlje i sigurnost u cijelom lancu vrijednosti. Primjerice, rješenja za zaštitu od požara Loctite® u sklopu jedinice Adhesive Technologies (Ljepila i tehnologije) poboljšavaju sigurnost baterija u električnim vozilima.

TRANSPARENTNOST

Otvorena i iskrena komunikacija ključ je za izgradnju odnosa ute-meljenih na povjerenju. U Henkelu smo poseban naglasak stavili na transparentno izvješćivanje i konstruktivan dijalog s našim dionicima kako bismo razjasnili kako integriramo održivost u naše posovanje.

↗ Više informacija u našem Izješću o održivosti za 2022., stranica 115



VANJSKE PROCJENE

Naše postupke podvrgavamo vanjskim procjenama koje provode neovisni stručnjaci. Tijekom 2022. bili smo uvršteni u nekoliko indeksa održivosti, a ostvarili smo i izvrsne rezultate prema ocjenama i ljestvicama. Na taj smo način dobili važne povratne informacije o tome kako provodimo svoju strategiju održivosti. Tijekom 2022. nastavili smo ostvarivati izvrsne rezultate po ocjenama ESG-a i na ljestvicama, uključujući ocjene Ecovadis Platinum, ISS ESG B+ i MSCI AAA.

SNAŽAN NAGLASAK NA OKOLIŠNE, SOCIJALNE I UPRAVLJAČKE (ESG) ČIMBENIKE

Henkel je proveo inovativna rješenja u području održivog financiranja u ranoj fazi. Dodatno smo napredovali tijekom 2022. kada smo u sklopu našeg Okvira održivog financiranja plasirali još jednu obveznicu u iznosu od 650 milijuna eura.



SURADNJA

Udružujemo snage s partnerima u cijelom lancu vrijednosti kako bismo što je više moguće povećali učinak naših aktivnosti za održivost. Dugi niz godina sudjelujemo u otvorenom dijalogu o temama kao što su inovacije koje se temelje na učinkovitoj uporabi resursa, odgovorni opskrbni lanci i održiva transformacija.

↗ Više informacija u našem Izvješću o održivosti za 2022., stranica 128



ODRŽIVI OPSKRBNI LANCI

Henkel i pet drugih društava 2011. predstavili su inicijativu „Zajedno za održivost – lanci opskrbe kemikalijama za bolji svijet (ZZO)“. Inicijativa ima za cilj uskladiti sve složenije procese upravljanja opskrbnim lancem u pogledu održivosti, optimirati dijalog između poslovnih partnera diljem svijeta kao i upotrebljavati resurse na što učinkovitiji način. Inicijativa ZZO 2022. godine sastojala se od 40 članova čiji su ukupni izdaci iznosili više od 400 milijardi eura.



USMJERENOST NA OBNOVLJIVE SIROVINE

Na putu smo prema ekološkoj transformaciji našeg poslovнog modela. Namjeravamo neprekidno poboljšavati svoje procese, proizvode i način uporabe sirovina kako bismo postigli budućnost u kojoj učinkovito upotrebljavamo resurse i ne emitiramo ugljik. Henkel je 2022. ostvario suradnju s društvom BASF s ciljem zamjene sirovina na bazi fosila, koje smo upotrebljavali za proizvodnju robe široke potrošnje, sirovinama iz obnovljivih izvora ugljika u skladu s metodom bilance masa.

POSTIGNUĆA U **2022.**

84%



89%

**POVEĆANA STOPA
SLJEDIVOSTI ZA
SIROVINE NA BAZI
PALME DO DOSTAVE
U MLINOVE**



Ocjena Ecovadis Platinum prema kojoj je Henkel uvršten u **TOP 1 posto** ocijenjenih društava



40

društava koja su članovi inicijative ZZO

ŽELITE LI ZNATI VIŠE O HENKELU?

Posjetite našu internetsku stranicu:

www.henkel.com

Naše finansijske publikacije:

www.henkel.com/reports

Naše publikacije o održivosti:

www.henkel.com/sustainability/reports

Naše ponude radnih mesta:

www.henkel.com/careers

HENKEL NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkel

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

ČASOPIS SPOTLIGHT

Otkrijte priče, intervjuje sa stručnjacima, opsežne članke i gostujuće članke u našem digitalnom časopisu, Spotlight:

www.henkel.com/spotlight

Također možete poslušati naš podcast na njemačkom jeziku pod nazivom „Fritz for Future”, gdje upoznajemo ljudе koji nam pokazuju kako na održiv način voditi poslovanje, stvarati i razmišljati



www.henkel.de/spotlight/fritz-for-future

PRIDRUŽITE SE HENKELU

U odjeljku o zapošljavanju na našoj internetskoj stranici možete pronaći sve potrebne informacije o tome što znači raditi za Henkel, o uzbudljivim poslovima koje nudimo i o tome kako se za njih prijaviti.

Saznajte više informacija:

www.henkel.com/careers

KONTAKTI

Održivost organizacije

E-pošta: sustainability@henkel.com

ZAHVALUJUJEMO

Izdavač

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf, Njemačka
Telefon: +49(0)211-797-0

© 2023 Henkel AG & Co. KGaA

Dizajn i prijelom

MPM – Part of RYZE Digital
www.mpm.de

Fotografija

Amber Yin; Fedepalma; Getty Images: 10'000 Hours, BNBB Studio, Namthip Muanthongthae, Nitat Termmee, Kamisoka, RgStudio, Westend61; Henkel; IGNIS; Plastic Bank; Shutterstock: Garagestock, lovelyday12

Usluge lektura

Matthew Shoesmith, Revelation, Hilden

PR No.: 04 23 0

Osim ako je drugačije istaknuto, svi su znakovi koji se nalaze u ovoj publikaciji zaštitni znakovi i/ili registrirani zaštitni znakovi Grupe Henkel u Njemačkoj i drugim državama.