

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b strand nixe

März 2013

### Nixenhafte Wellen und ein Look wie von der Sonne geküsst

Düsseldorf – Nichts macht so sexy wie ein Urlaub am Meer: Die Haut ist zart gebräunt, das Haar vom Wind getrocknet und die Haarfarbe von der Sonne sanft aufgehellt. Jetzt kannst Du Dir den coolen Beach-Look nach Hause holen – und zwar das ganze Jahr über. Die neue Styling Linie got2b strand nixe schenkt Dir den unverwechselbaren Strandnixen-Look! Zwei neue Styling-Produkte holen Dir Meer und Sonne für Dein Styling nach Hause: Das got2b strand nixe texturierende Salz-Spray sorgt für texturierte Wellen voller Fülle. Das Aufhellungsspray hellt glanzloses, blondes Haar schrittweise auf und verleiht ihm einen Look wie von der Sonne geküsst. got2b strand nixe ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Du willst Dich so fühlen, als wäre der Urlaub nie vorbei und Du kämst gerade frisch vom Strand? got2b strand nixe lässt Dein Urlaubsfeeling nie enden und macht Dich gleichzeitig zur absoluten Trendsetterin. Das got2b strand nixe texturierende Salz-Spray schenkt Dir den unverwechselbaren Beach-Look, als wärest Du gerade den Wellen entstiegen. Die mit Salz angereicherte Formel gibt dem Haar texturierte Wellen voller Fülle und zaubert ein „beachy“ Finish. Das Spray gleichmäßig auf das trockene oder halbtrockene Haar sprühen und wie gewünscht kneten oder verwuscheln. Anschließend föhnen oder einfach an der Luft trocknen lassen. Für einen sonnengeküssten Look sorgt das got2b strand nixe Aufhellungsspray. Es hellt glanzloses, blondes Haar schrittweise auf. Die Formel mit wertvollem Arganöl pflegt das Haar während des Aufhellungsprozesses.

got2b strand nixe TEXTURIERENDES SALZ-SPRAY 200 ml, 5,99 Euro (UVP)

got2b strand nixe AUFHELLUNGSSPRAY 125 ml, 5,99 Euro (UVP)

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>, auf [www.schwarzkopf.de](http://www.schwarzkopf.de) und auf [www.got2b.schwarzkopf.de](http://www.got2b.schwarzkopf.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Yvonne Struck  
Telefon: 040 – 41 49 48-31  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [y.struck@nicoleweber.de](mailto:y.struck@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA