

## Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b öl-la-la

März 2013

### Raus aus dem krausen Alltag, rein in ein weiches, entwirrtes und glänzendes Haargefühl

Düsseldorf – Dein Haar ist glanzlos und widerspenstig und Du möchtest dem krausen Alltag endlich entfliehen? Dann lasse Dich von got2b ver- und entführen – in ein weiches, entwirrtes und glänzendes Haargefühl. Mit got2b öl-la-la kannst Du Dein Haar mit luxuriösem Öl verwöhnen. Gleich zwei neue Stylinghelfer mit wertvollem Arganöl sorgen für einen unwiderstehlich natürlichen Look: Das schwerelose öl-la-la Styling Öl-Spray verleiht dem Haar einen verführerischen Glanz und macht es geschmeidig. Das öl-la-la Styling Öl zähmt als Pre-Styling widerspenstiges Haar und verleiht ihm als Styling Finish Glanz und sofortige Glätte. got2b öl-la-la ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Was gibt es Schöneres, als dem Alltag einfach mal zu entfliehen und in Oasen der Entspannung abzutauchen? Gönn auch Deinem Haar luxuriöse Verwönmomente und fliehe mit got2b aus dem krausen Alltag in ein weiches, entwirrtes und glänzendes Haargefühl. Das öl-la-la Styling Öl-Spray mit Arganöl Essenz entwirrt widerspenstiges Haar, kontrolliert Frizz und verleiht ihm ein glattes Finish, ohne zu beschweren. Es ist so leicht, dass es sich sogar bei feinem Haar täglich anwenden lässt. Das Spray aus 30 cm Entfernung gleichmäßig auf das trockene Haar sprühen. Das öl-la-la Styling Öl mit Arganöl zähmt widerspenstiges Haar und schenkt ihm neuen Glanz und ein geschmeidiges Haargefühl. Die Formel bietet zwei unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten: Als Pre-Styling bändigt es Dein Haar, als Finish zaubert es ein geschmeidig glattes Styling-Ergebnis, das mit verführerischem Glanz überzeugt. Einfach einige Tropfen im handtuchtrockenen oder trockenen Haar in den Längen und Spitzen verteilen. Nach dem Besuch in der got2b Haar-Oase wirst nicht nur Du denken: öl-la-la, warum denn nicht gleich so?!

got2b öl-la-la schwereloses STYLING ÖL-SPRAY 200 ml, 5,99 Euro (UVP)

got2b öl-la-la glanz & bändigung STYLING ÖL 50 ml, 5,99 Euro (UVP)

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>, auf [www.schwarzkopf.de](http://www.schwarzkopf.de) und auf [www.got2b.schwarzkopf.de](http://www.got2b.schwarzkopf.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

#### **Kontakt**

##### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care:**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Annamaria Englebert  
Telefon: 0211 – 797-1637  
Telefax: 0211 – 798-3640  
E-Mail: [annamaria.englebert@henkel.com](mailto:annamaria.englebert@henkel.com)

##### **PR Agentur:**

NICOLE WEBER communications GmbH  
Yvonne Struck  
Telefon: 040 – 41 49 48-31  
Telefax: 040 – 41 49 48-70  
E-Mail: [y.struck@nicoleweber.de](mailto:y.struck@nicoleweber.de)

Henkel AG & Co. KGaA