

## Presseinformation

09. Mai 2023

Ab 14. Mai 2023 bei Kabel Eins

### Neues TV-Format: „Putz! Blitz! Blank! Die große Henkel Putz-Challenge“

Düsseldorf, Köln – In Deutschlands erster Putz-Studio-Show treten sieben reinigungsbegeisterte Kandidatinnen und Kandidaten gegeneinander an, um die verrücktesten Putzherausforderungen ihres Lebens zu meistern. Zum Staffelfinale krönt die professionelle Jury mit Moderatorin Panagiota Petridou den ultimativen Putzchampion, der 10.000 Euro und einen Jahresvorrat an Henkel-Produkten gewinnt.

#### Frühjahrsputz im Unterhaltungsformat

Der Frühjahrsputz spielt für Henkel Marken wie Persil, Somat, Pril, Bref Power oder WC-FRISCH natürlich in jedem Jahr eine große Rolle. Für den einen ist es lästige Pflicht, für die andere überwiegt die Freude, wenn Fenster, Böden oder Küche und Bad mit der Sonne um die Wette strahlen. Mit der innovativen Kabel Eins-Show „Putz! Blitz! Blank! Die große Henkel Putz-Challenge“ wird Putzen in diesem Frühjahr zum TV-Highlight und animiert zum Mitfiebern mit den Kandidatinnen und Kandidaten. Zuschauerinnen und Zuschauer erhalten darüber hinaus wertvolle Tipps und Tricks rund ums Reinigen. Simone Gudlick, Marketing Director Henkel Consumer Brands in Deutschland erklärt: „Pünktlich zum Frühjahrsputz bringen wir mit unserem exklusiven Titelsponsoring der innovativen TV-Show unsere Markenkommunikation auf ein neues Level. Unsere Produkte werden im Rahmen einer Produktplatzierung authentisch und reichweitenstark in Szene gesetzt – so schaffen wir es, die Themen Waschen und Reinigen unterhaltsam zu inszenieren und gleichzeitig wertvolle Tipps zum richtigen Umgang mit Wasch- und Reinigungsmitteln zu vermitteln.“

#### Die Putz-Challenges

Sieben reinigungsbegeisterte Kandidatinnen und Kandidaten treten gegeneinander an und meistern verrückte oder zeitkritische Putzherausforderungen. Am Ende jeder Folge wird eine

Kandidatin oder ein Kandidat die Sendung verlassen. Zum Staffelfinale krönt eine professionelle Jury gemeinsam mit Moderatorin Panagiota Petridou den ultimativen Putzchampion, der 10.000 Euro und einen Jahresvorrat an Henkel-Produkten gewinnt.

In den Challenges müssen die sieben Kandidatinnen und Kandidaten beispielsweise verschmutzte Grillschürzen nur mit Haushaltsmitteln blütenweiß bekommen, verdreckte Sneaker wieder zum Strahlen bringen, Gläser in Rekordzeit spülen und streifenfrei polieren oder ihr Geschick beim Einräumen einer Spülmaschine beweisen.

### **Die Wissensinseln**

Zwischen den herausfordernden Aufgaben für die Kandidatinnen und Kandidaten gibt Dr. Frank Janßen, Senior Produktentwickler bei Henkel Consumer Brands, als Experte wertvolle Tipps für den Umgang mit schwierigen Flecken und zur Geschirr- und Oberflächenreinigung. Für den Experten ist der richtige Umgang mit Wasch- und Reinigungsmitteln ausschlaggebend: „Mit der TV-Show ‚Putz!Blitz!Blank! Die große Henkel Putz-Challenge‘ erreichen wir ein sehr großes Publikum und können in unterhaltsamer Form die Zusammenhänge für den effektiven Einsatz von Wasch- und Reinigungsmitteln erklären.“

„Putz! Blitz! Blank! Die große Henkel Putz-Challenge“ gibt es ab 14. Mai 2023 an vier Sonntagen um 19:10 Uhr bei Kabel Eins und auf Joyn zu sehen.



© 2023 Seven.One Entertainment Group GmbH; Lizenz durch: Seven.One Licensing; [www.seven.one](http://www.seven.one)

## **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 (0)211 797-8367	+49 (0) 89 12445 114
E-Mail	<a href="mailto:elke.schumacher@henkel.com">elke.schumacher@henkel.com</a>	<a href="mailto:stefanie.notter@emanatepr.com">stefanie.notter@emanatepr.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA