

Presseinformation

April 2023

Wir feiern die Schauma Family Days 2023

Schauma Zeit ist Familienzeit! 2023 feiert Schauma erneut die Schauma Family Days



Düsseldorf – Es ist Schauma Zeit! Schauma veranstaltet in diesem Sommer erneut die Schauma Family Days – in vier Spaßbädern deutschlandweit. Denn Schauma möchte auch in diesem Jahr Quality Time mit der Familie und den verantwortungsvollen Umgang mit und im Wasser in den Fokus rücken und Hürden, denen Familien noch immer ausgesetzt sind, wenn es um das Thema Schwimmen geht, minimieren. Mit den Schauma Family Days macht Schauma deutlich: Schauma Zeit ist Familienzeit.

Die Schauma Family Days finden 2023 in folgenden Bädern statt:

- **Hamm / MAXIMARE Erlebnistherme / 29.06.2023**
- **Norderstedt / ARRIBA Erlebnisbad / 13.07.2023**
- **Jena / GalaxSea Freizeitbad / 20.07.2023**
- **Fellbach / F3 Wohlfühlbad / 10.08.2023**

Auch 2022 schon war das Ziel der Schauma Family Days: Familien motivieren, gemeinsame Zeit im Schwimmbad zu verbringen. So wird das Thema Schwimmen spielerisch bei Kindern etabliert, während Quality Time mit der Familie im Fokus steht! Denn leider ist das Schwimmenlernen für immer mehr Kinder keine Selbstverständlichkeit – um die Zeit entspannt genießen zu können, ist ein sicheres Gefühl im Element Wasser aber das A und O.

2023 setzen wir diesen Weg fort, denn Familien stehen vor neuen UND alten Herausforderungen, wenn es um das Thema Schwimmen geht: **Die Schwimmfähigkeit von Kindern ist nach wie vor rückläufig – wie viele von ihnen sich heute das Schwimmen zutrauen, lässt sich nur schwer abschätzen.** Was nicht schwer zu schätzen ist, sind die Hürden, die das Schwimmenlernen von Kindern erschweren: Zu einem Mangel an Schwimmlehrer:innen und zu langen Wartelisten für Schwimmkurse kommen nun auch noch Schwimmbäder, die mit der Energie- und Wirtschaftskrise zu kämpfen haben. Außerdem müssen viele Familien angesichts der steigenden Inflation abwägen: Was ist eine Notwendigkeit und was ist Luxus? **Für uns steht fest: Zeit mit der Familie zu verbringen sollte niemals ein Luxus sein. Schwimmunterricht und gemeinsame Zeit im Schwimmbad sind also die perfekte Win-win-Situation, wenn es um die Familienzeit geht.**



Patin der Schauma Family Days ist Franziska van Almsick, die auch letztes Jahr beim Kick-off-Event live dabei war: „Mit den Schauma Family Days wird ein wichtiges Zeichen gesetzt, das mir selbst sehr am Herzen liegt: Kinder müssen schwimmen lernen! Denn Schwimmen gehört für mich zu einer wichtigen Lebenskompetenz und macht zudem auch noch Spaß! Deshalb freut es mich umso mehr, auch 2023 Patin der Schauma Family Days zu sein.“

Um gemeinsam Kinder beim Schwimmenlernen zu unterstützen, spendet Schauma 30.000 € an die Franziska van Almsick Stiftung. Die Mission der Stiftung: Jedes Kind in Deutschland soll mindestens eine Schwimmart beherrschen. Dazu genügt es nicht, wenige Minuten „irgendwie“ über Wasser zu bleiben – es ist wichtig, dass alle Kinder sich im Wasser wirklich sicher fühlen und bewegen können.




Hamm
 MAXIMARE Erlebnisbad
 29.06.2023



mit Stargast **Wayne Carpendale**


Norderstedt
 ARRIBA Erlebnisbad
 13.07.2023


Jena
 GalaxSea Freizeitbad
 20.07.2023


Fellbach
 F3 Wohlfühlbad
 10.08.2023

Das Programm der vier Schauma Family Days ist von Spiel und Spaß für die ganze Familie geprägt – von Wasserparcours und Teamwettkämpfen über Schwimmstunde bis hin zu Twister-Rennen ist für Groß und Klein etwas dabei. Auch Schauma Maskottchen Schaumi ist wieder mit von der Partie und macht die Schauma Family Days zu etwas ganz Besonderem für die ganze Familie.



Schäumendes Vergnügen: Unsere Schauma Produkte sorgen für Badespaß für die ganze Familie. Alle Schauma Shampoos und Spülungen verleihen dank ihrer pflegenden Formel ein angenehmes Haargefühl. Ganz neu: Schauma Feuchtigkeit & Glanz mit natürlichem Reiswasser für normales bis trockenes Haar – bestehend aus Shampoo, Spülung und einer Sprüh Spülung – versorgt das Haar jetzt intensiv und von innen mit Feuchtigkeit und lässt es glänzen. Die speziell für Kinder entwickelte Schauma Kids Linie mit milder, pH-neutraler Formel verzichtet auf künstliche Farbstoffe, Parabene und Silikone und entwirrt das Haar für leichte Kämmbarkeit, während sie gleichzeitig fruchtig duftet. Dabei pflegen die Kindershampoos nicht nur das Haar, sondern reinigen als 2-in-1 Produkt auch sanft den Körper. Hier ist für jedes Familienmitglied das passende Produkt dabei!

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Nicola Surholt
Telefon +49 211 797 1637
E-Mail nicola.surholt@henkel.com

Michaela Bruce / BCW GmbH
+49 178 9355380
michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA