

Presseinformation

2. Mai 2023

LIGNA 2023: Henkel inspiriert Besucher mit Innovationen und Digitalisierung

Henkel zeigt auf der LIGNA 2023 zukunftsorientierte und nachhaltige Lösungen für die Möbelindustrie

Düsseldorf/Hannover – Henkel, ein führender Klebstoffhersteller und Innovationstreiber, stellt auf der LIGNA 2023 in Halle 17, Stand D45 seine Produkte für die Möbelindustrie vor. Die LIGNA 2023 findet als Weltleitmesse für holzbe- und -verarbeitende Anlagen, Maschinen und Werkzeuge vom 15. bis 19. Mai in Hannover statt. Unter dem Motto „Get Inspired“ wird Henkel Kunden und Partner mit einem umfassenden Portfolio an innovativen und nachhaltigen Klebstoffen, Verfahren und digitalen Tools begeistern. Besucher sind eingeladen, die „Customer Experience Area“ von Henkel zu erkunden, um sich auszutauschen, die neuesten Produktlösungen zu entdecken und zu diskutieren sowie die digitalen Serviceangebote von Henkel zu erleben.

„Wir freuen uns darauf, unsere Kunden und Partner auf der LIGNA 2023 zu begrüßen und sie mit unseren Innovationen für die Möbelindustrie zu begeistern. Henkel steht für höchste Ansprüche und umfangreiche Serviceangebote. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, ihre Prozesse im Hinblick auf Kosteneffizienz zu verbessern. Über die Produktleistung hinaus haben wir unser Portfolio an nachhaltigen Klebstoffen und digitalen Dienstleistungen deutlich ausgebaut, um sicherzustellen, dass unsere Kunden ihrem Wettbewerb immer einen Schritt voraus sind“, sagt Kathrin Hein, Global Director of Furniture and Building Components bei Henkel.

„Get Inspired“ durch Innovation

Auf der LIGNA zeigt Henkel seine Kompetenz in Sachen Arbeitssicherheit mit PUR Micro Emission Schmelzklebstoffen und präsentiert die neue Generation leistungsfähiger Schmelzklebstoffe. Die Vertriebs- und Anwendungsexperten von Henkel stehen am Stand für Gespräche und Erläuterungen zu diesen Innovationen zur Verfügung.

Neue Standards für Arbeitsschutz durch Micro Emission

Mit den PUR Micro Emission Hotmelts stellt Henkel seine langjährige Kompetenz und sein Know-how als führender Anbieter auf diesem Gebiet unter Beweis. Seit zwei Jahrzehnten bietet Henkel PUR Micro Emission Schmelzklebstoffe an, die weniger als 0,1 Prozent Diisocyanat enthalten. Mit dieser Pionierarbeit half und hilft Henkel seinen Kunden, sich optimal auf die verschärften Arbeitsschutzstandards einzustellen und kommende regulatorische Anforderungen wie REACH Annex XVII zu erfüllen. Die Vertriebs- und Anwendungstechnik-Experten von Henkel stehen bereit, um den Besuchern die nächste Generation von PUR ME-Produkten vorzustellen.

Auf Höchstleistung setzen

Die neue Generation der thermoplastischen Schmelzklebstoffe von Henkel bietet maximale Leistung und ausgezeichnete Wärmefestigkeit. Kunden und Partner sind eingeladen, innovative, ressourcenschonende Anwendungen für Kantenanleimung, Profilmummantelung und Kaschierung zu entdecken. Darüber hinaus bietet Henkel seinen Kunden auf diese Technologie zugeschnittene Reinigungslösungen an. Über diesen ganzheitlichen Service können sich die Besucher auf dem Stand informieren.

„Get Inspired“ durch Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft sind zentrale Themen in der Möbelindustrie. Ein effektiver Ansatz zur Verbesserung des CO₂-Fußabdrucks von Klebstoffprodukten ist die Formulierung von Klebstoffen unter Verwendung von biobasierten oder massenbilanzertifizierten Rohstoffen. Bis heute sind mehr als 30 Henkel-Klebstoffstandorte ISCC+-zertifiziert, was eine wichtige Voraussetzung für die Durchgängigkeit der Zertifizierungskette ist.

Auf der LIGNA stellt Henkel die neuesten Innovationen und Entwicklungen vor, darunter einen neuen biobasierten PUR Micro Emission Hotmelt. Als besonderen Service können sich Besucher den CO₂-Fußabdruck der von ihnen eingesetzten Klebstoffe berechnen lassen. Anhand des interaktiven Rechners werden dann Möglichkeiten aufgezeigt diesen Fußabdruck zu reduzieren.

„Die Produktlösungen von Henkel bieten über die höchste Produktleistung hinaus stets einen zusätzlichen Mehrwert und Service für den Kunden. Besonderes Augenmerk legen wir auf nachhaltige Prozesse, wie den effizienten Einsatz von Rohstoffen und Energie. Deshalb reduzieren wir kontinuierlich den CO₂-Fußabdruck sowohl bei der Formulierung unserer

Produkte als auch bei deren Einsatz in der Produktion unserer Kunden“, erklärt Moritz Ultsch, Leiter Marktstrategie Möbel- und Bauelemente bei Henkel.

„Get Inspired“ durch Digitalisierung: den Wandel in der Produktion erleben

Henkel stellt nicht nur hochwertige Klebstoffe her, sondern unterstützt seine Kunden mit Dienstleistungen und Anwendungs-Know-how. Mit seinem branchenweit einzigartigen Inspiration Center in Düsseldorf (ICD) treibt Henkel die Innovation und digitale Transformation für seine Kunden voran. Henkel hat für seine Kunden einen Ort geschaffen, der neue Dimensionen der Zusammenarbeit und digitalen Innovation bietet: ein Umfeld, das gemeinsame Problemlösungen und Co-Kreation fördert.

Das Technologiezentrum für Möbel und Bauelemente ist Teil des ICD. Es dient der Simulation modernster Anwendungsverfahren, die in der Industrie eingesetzt werden. In diesem Technikum hilft Henkel seinen Kunden, die optimalen Prozessparameter und die richtigen Klebstofftechnologien für ihre Bedürfnisse zu identifizieren. In Zusammenarbeit mit Maschinenherstellern und Partnern bietet Henkel digitale Werkzeuge zur Prozessoptimierung an, die schnell hervorragende Ergebnisse liefern.

Ein Beispiel für innovative digitale Tools ist der *3D Edge Scanner*, der auf der Messe erstmals vorgestellt wird. Er analysiert das Auftragsmuster des Klebstoffs und gibt Hinweise zur Anpassung innerhalb des empfohlenen Auftragsgewichtsbereichs – für ein optimiertes und zuverlässiges Ergebnis. Messebesucher können sich über die neue digitale Lösung informieren und sie auf dem Henkel-Stand live ausprobieren.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Kristina Bauer
E-Mail kristina.bauer@henkel.com

Vincent Zimmermann
Henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist verfügbar:



Unter dem Motto "Get Inspired" will Henkel die Besucher der LIGNA mit einem umfassenden Portfolio an innovativen und nachhaltigen Klebstoffen, Verfahren und digitalen Tools begeistern.



Das Technologiezentrum für Möbel- und Bauelemente ist Teil des Inspiration Center Düsseldorf von Henkel. Es dient der Simulation modernster Anwendungsverfahren, die in der Industrie eingesetzt werden.