Love Nature erweitert sein Sortiment an nachhaltigen Haushaltshelfern

Glasklar und streifenfrei in den Sommer mit dem neuen Glasreiniger von Love Nature

Düsseldorf, 02.05.2023 – Zuwachs in der Love Nature-Familie: Die pflanzlich basierten Wasch- und Reinigungsmittel von Love Nature sind aus den Küchen und Bädern zahlreicher Konsumentinnen und Konsumenten längst nicht mehr wegzudenken. Jetzt erweitert Love Nature sein Sortiment um einen neuen, kraftvollen Glasreiniger und startet so in einen strahlenden Sommer. Der Glasreiniger bietet, wie alle Produkte der Love Nature-Familie, echte Sauber-Power und erfüllt dabei hohe Nachhaltigkeitsstandards: Er ist mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet und zudem ohne Inhalte tierischen Ursprungs hergestellt.

Strahlende Fenster durch natürliche Inhaltsstoffe

Der neue Glasreiniger von Love Nature überzeugt nicht nur mit einer starken Reinigungsleistung, sondern auch mit seinen Inhaltsstoffen, die zu 92 Prozent natürlichen Ursprungs sind. Neben hartnäckigen Verschmutzungen auf Fenstern entfernt der neue Glasreiniger auch zuverlässig Flecken von Spiegeln, Autoscheiben, Glastischen und Arbeitsflächen. Zudem ist der Glasreiniger Allergiker freundlich, was von Dermatologen getestet und durch das ECARF-Siegel bestätigt wurde.

Überzeugend durch seinen Flaschenkörper aus 100% recyceltem Plastik reiht sich der Glasreiniger perfekt in das bunte Produktportfolio von Love Nature ein. Er lässt nicht nur die Sommersonne streifenfrei durch die Fenster strahlen, sondern verleiht dem Zuhause einen zitronig-frischen Duft.

Pflanzlich basiert und umweltfreundlich zertifiziert

Wie alle Produkte von Love Nature hat auch der neue Glasreiniger eine geringere Umweltauswirkung als herkömmliche Wasch- und Reinigungsprodukte, zusätzlich wurde die gesamte Produktrange ohne Inhalte tierischen Ursprungs hergestellt und erfüllt strengere Standards als das gesetzliche Verbot von Tierversuchen es vorschreibt. Rezepturen, die frei von tierischen Inhaltsstoffen sind, können ebenso kraftvolle Helfer im Alltag und gleichzeitig ein sauberer Schritt in Richtung Tierwohl sein. Die Love Nature Produkte tragen die Zertifizierung des „Leaping Bunny“, des springenden Hasen. Mehr Information dazu finden Sie unter www.love-nature.info/cfi.

Vielfältige Produkte in sommerlichen Farben

Neben dem neuen Glasreiniger bietet Love Nature ein vielfältiges Sortiment an Wasch-, Spül- und Reinigungsprodukten und schafft damit nachhaltige Alternativen zu herkömmlichen Produkten. Love Nature steht für unkomplizierte Produkte für Menschen, die Wert auf ein nachhaltigeres, bewussteres Putzerlebnis legen, ohne dabei auf einen angenehm frischen Duft, bunte Farben und starke Reinigungskraft verzichten zu müssen.

Der neue Glasreiniger von Love Nature ist ab 01. Mai 2023 deutschlandweit im Handel erhältlich.

Über Love Nature

Love Nature – powered by Henkel Consumer Brands

Wir möchten gemeinsam etwas bewegen und wir wollen, dass es sich gut anfühlt, bewusst zu leben. Love Nature bietet leistungsstarke und pflanzlich basierte Wasch-, Spül- und Reinigungsprodukte mit attraktiven Düften und ansprechenden Farben. Love Nature Produkte sind zudem umfangreich hinsichtlich ihrer Umwelt- und Hautverträglichkeit getestet und ausgezeichnet: Sie tragen zum Großteil das EU Ecolabel und das ECARF-Siegel. Alle Produkte von Love Nature sind mit strengeren Standards als das gesetzliche Verbot von Tierversuchen es vorschreibt zertifiziert. Die Flaschenkörper bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Kunststoff und können wiederum vollständig recycelt werden. Die Love Nature GmbH ist eine 100-prozentige Tochter von Henkel und gehört zum Unternehmensbereich Consumer Brands. Im Einklang mit einer führenden Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit, die auch durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt wird, wollen wir bei Henkel Consumer Brands den Markt kontinuierlich weiterentwickeln und durch Innovationen neue Nachhaltigkeits-Impulse setzen. Die Gründung der Love Nature GmbH und die Einführung der Marke Love Nature sind Teil dieser Strategie.

Weitere Informationen unter www.love-nature.info

Kontakte:

Henkel Consumer Brands
Love Nature Markenkommunikation
Elke Schumacher
Telefon: +49 211 797 8367
E-Mail: presse@love-nature.info

PR-Agentur
Ketchum GmbH
Stefanie Notter
Telefon: +49 172 7307 816
E-Mail: lovenature@ketchum.de

Love Nature GmbH