

Presseinformation

25. April 2023

Dieser Frühling wird frisch und fruchtig

Pril Limited Edition: Der Duft exotischer Früchte

Düsseldorf – Frühlingsgefühle in den eigenen vier Wänden? Mit seiner Limited Edition in den Varianten „Orange & Limette“ und „Guave & Drachenfrucht“ bringt Pril den Frühling in unser Zuhause. Dank des Duftes exotischer Früchte sorgt das neue Pril für ein frühlingsfrisches Spülerlebnis. Durch die bewährte Pril Fettlösekraft sind auch bei der neuen Limited Edition hartnäckige Verschmutzungen auf Geschirr und Gläsern kein Problem.

Stark in Wirksamkeit und umweltschonender Verpackung

So kann der Frühling beginnen! Pril präsentiert seine Limited Edition im neuen Design: Durch den exotisch-fruchtigen Duft der beiden Varianten „Orange & Limette“ und „Guave & Drachenfrucht“ geht das Spülen leicht von der Hand. Auch optisch ist das neue Pril ein echtes Highlight in der Küche. Dabei vergisst Pril seine Kernkompetenz nicht: Die bewährt hohe Fettlösekraft, die Fett, Stärke, eingebrannte Essensreste und schlechte Gerüche leicht entfernt. Die in Deutschland produzierten Flaschenkörper des Handgeschirrspülmittels Pril bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, davon 50 Prozent aus Rezyklat aus dem Gelben Sack.

Die Pril Limited Edition wird deutschlandweit von April bis Juni 2023 im Handel erhältlich sein. Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers: 1,89 € Euro. Preise liegen allein im Ermessen des Handels.



Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter

+49 89 12445-147

Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA