Presseinformation

18. April 2023

Neue WC FRISCH Limited Edition

WC FRISCH Frühlings-Edition für blühende Momente im Bad

Düsseldorf – Die neue Limited Frühlings-Edition von WC FRISCH bringt den Frühling in das Badezimmer – und das bei jeder Spülung. Mit den Varianten „Traumhafte Tulpe“ und „Sensationelle Kirschblüte“ sind zwei unterschiedliche Farb- und Duftkombinationen des WC-Spülers ab April im Handel erhältlich.

Frühlingsgefühle im Badezimmer dank WC FRISCH

Die beiden neuen Varianten der diesjährigen Frühlings-Edition sind inspiriert von Blüten aus aller Welt und versprühen einen Hauch von Frühling in unserem Badezimmer. Mit der farbenfrohen Kugelkombination sorgt die Variante „Traumhafte Tulpe“ für einen angenehm blumigen Duft und bringt noch mehr Sauberkeit und Frische in die Toilette. Die Limited Edition „Sensationelle Kirschblüte“ überzeugt nicht nur durch ihren angenehmen Duft, sondern färbt das Wasser in einen frischen blauen Farbton. Die Geruchs-Stopp-Technologie hält zusätzlich unangenehme Gerüche unter der Wasseroberfläche in der Toilette und setzt gleichzeitig einen frischen Duft frei. So wird für langanhaltende Frische und Sauberkeit auch zwischen den Spülungen gesorgt.

Frühjahresputz für die Toilette mit der bewährten Reinigungskraft

Die WC-Spüler der WC FRISCH Frühlings-Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein sauberes und glänzendes WC. Der

Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protektor schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zu 250 Spülungen.

Beide limitierten Frühlingseditionen-Editionen gibt es einzeln, aber auch im Dreier-Multipack.

Die WC FRISCH Frühlings-Edition ist von April bis Juni 2023 im teilnehmenden Handel erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations". Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands		Emanate PR
Kontakt	Elke Schumacher	Stefanie Notter
Telefon	+49 211 797-8367	+49 89 12445-147
E-Mail	elke.schumacher@henkel.com	Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA