

Presseinformation

05. April 2023

Henkel Adhesive Technologies auf der METPACK 2023

Fit für die Zukunft: Ressourcen schonen mit nachhaltigen und sicheren Metallverpackungen

Essen – Henkel Adhesive Technologies präsentiert auf der METPACK vom 2. bis 6. Mai 2023 in Essen sein Portfolio für nachhaltige und sichere Verpackungslösungen. An Stand 1C38 in Halle 1 erhalten Besucher Einblicke in ressourcenschonende und energiesparende Oberflächenbehandlungen, Beschichtungen und Versiegelungen.

Als ein weltweit führender Experte für die Metallvorbehandlung entwickelt Henkel Adhesive Technologies seit vielen Jahren intelligente Verpackungslösungen für Lebensmittel, Getränke und Haushaltsprodukte. Im Fokus des Produktportfolios stehen die Aspekte Sicherheit und Nachhaltigkeit – zum Beispiel durch den Verzicht auf Ausgangsstoffe wie Bisphenol A (BPA) und Polytetrafluorethylen (PTFE).

Auf der Weltleitmesse für Metallverpackungen stellt Henkel unter anderem sein Triple-Safety-Programm vor. Um Risiken für Anwender auszuschließen, werden alle Stoffe toxikologisch bewertet und eliminiert, wenn sie sich als gesundheitsschädlich erweisen. Im Bereich Dichtstoffe setzt Henkel hierfür auf eine Partnerschaft mit dem Österreichischen Forschungs- und Prüfinstitut (OFI). Bei einem Vortrag auf der METPACK Conference stellt Henkel die Risikobewertung von BPA-NI-Beschichtungen für Metallverpackungen im Hinblick auf den Kontakt zu Lebensmitteln vor. Auch bei Beschichtungen verzichtet der Hersteller auf bedenkliche Substanzen, um Lebensmittelsicherheit für Mensch und Tier zu gewährleisten.

Das Produkthighlight bei der Oberflächenbehandlung von Getränkedosen ist der neue Niedrigtemperaturreiniger. Beim Einsatz in Reinigungsanlagen reinigt Bonderite C-IC 72000 bei einer niedrigeren Temperatur von 43°C (110°F) anstelle der üblichen 60°C (140°F) von konventionellen Reinigern. Damit reduziert die Produktserie den Erdgasverbrauch und damit

die CO₂-Bilanz der Anlage. Zusätzlich zu den Energieeinsparungen produziert sie weniger Schaum und optimiert so den Wasserverbrauch.

Wie Henkel seine Kunden dabei unterstützt, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, zeigt der Hersteller anhand von Exponaten wie Lebensmittel-, Getränke- und Spraydosen. Die Messebesucher können die Herstellung von Getränkedosen zudem vom Coil bis zur geformten Dose nachvollziehen.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse.

Kontakt Tobias Laxa
Telefon +49 211 797-9045
E-Mail tobias.laxa@henkel.com

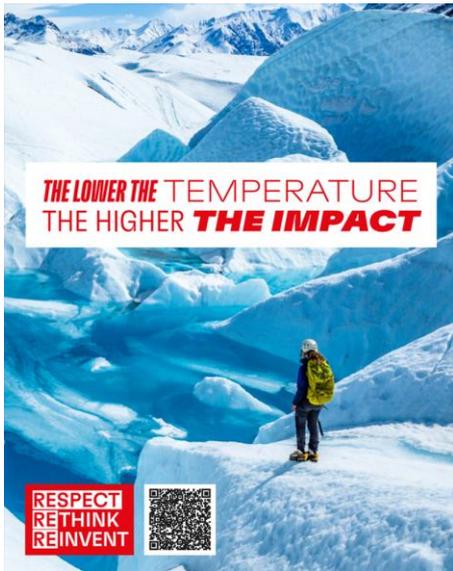
Svenja Meurer
+49 2602 950 99-15
svm@additiv.de

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel Adhesive Technologies präsentiert auf der METPACK 2023 sein Portfolio für nachhaltige und sichere Verpackungslösungen. (Foto: Henkel)