

Presseinformation

27. März 2023

Sponsorenlogo Persil

Fortuna Düsseldorf spielt in Persil Trikots

Düsseldorf – Im Rahmen des Sponsorings von Henkel und Fortuna Düsseldorf wird die Mannschaft an den Spieltagen vom 31. März bis 30. April 2023 in einem Sonder-Trikot mit dem Logo von Persil spielen. Das Heimtrikot mit dem Persil-Logo ist in begrenzter Auflage im Fanshop erhältlich.

Fortuna läuft mit „Persil“ auf der Brust auf

Fortuna Düsseldorf präsentiert vom 26. bis 30. Spieltag mit Persil ein neues Sponsorenlogo. Die Traditionsmarke ziert dann zwischen dem 31. März und dem 30. April die Trikotbrust der Fortuna Spieler. Während der Heimpartien gegen den Hamburger SV, den SV Darmstadt 98 und den Karlsruher SC sowie auswärts bei Arminia Bielefeld und beim 1. FC Nürnberg werden die Fortunen mit „Persil“ auf der Brust auflaufen. Für Fans und Sammler, die ein Heimtrikot mit dem „Persil“-Logo erwerben möchten, wird es eine begrenzte Auflage in den Fanshops geben.

Lange Tradition

Die Waschmittel-Marke Persil hat eine lange Tradition von mehr als 115 Jahre und ist die bekannteste Marke von Henkel. Im Jahr 1907 revolutionierte Persil das Waschen mit dem ersten selbsttätigen Waschmittel der Welt. Auch mehr als 115 Jahre später genießt Persil das Vertrauen von Verbraucherinnen und Verbraucher. Persil gelang es stets, mit innovativen Neuentwicklungen die Marktführerschaft zu stärken, ohne die Markenidentität zu verwässern. So heißt es auch heute noch: Persil bleibt Persil, weil Persil nicht Persil bleibt.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Consumer Brands

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 797 8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
Henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA