

Presseinformation

Februar 2023

NEU SEIT FEBRUAR: POLY PALETTE VITAL COLOR

Intensive, natürlich aussehende Farbergebnisse mit 100 % Graubdeckung: Das ist das neue Poly Palette Vital Color

Düsseldorf – Aus Poly Color wird Poly Palette Vital Color! Die intensive Creme-Haarfarbe sorgt für strahlende, langanhaltende Farbergebnisse in neun natürlichen Shades und bietet 100 % Graubdeckung für alle Farbtöne. Dank Zusammenspiel aus Farbcreme und Haarmaske gibt Vital Color auch reiferem Haar die Pflege und Farbkraft, die es braucht, um zu strahlen. Die Farbcreme enthält hochkonzentrierte Pigmente, die tief in die Haarfaser eindringen – für ein intensives und dennoch natürlich aussehendes Farbergebnis für bis zu 8 Wochen. Die Pflegemaske mit natürlichem Aprikosenkernöl und dem Anti-Aging-Inhaltsstoff Biotin-Elixier verleiht dem Haar Geschmeidigkeit, wirkt gegen Haarbruch und fördert die Haarkraft.



Poly Palette Vital Color

- 9 natürliche Shades: 10-11 Silberblond, 9-0 Hellblond, 9-40 Mittelblond, 8-1 Mittelaschblond, 7-1 Kühles Dunkelblond, 6-0 Hellbraun, 5-0 Mittelbraun, 4-0 Dunkelbraun, 1-0 Schwarz
- 100 % Graubdeckung auch bei weißem Haar
- Natürlich aussehende und langanhaltende Farbe
- Pflegende Haarmaske mit natürlichem Aprikosenkernöl und Biotin-Elixier
- 3,99 € (UVP)

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA