

Fact Sheet

Februar 2023

NEU: syoss Natural Shades

Natural is the new bold: Die permanenten Colorationen von syoss sorgen dank der drei neuen Natural Shades für satte Farben und einen natürlichen Look

Düsseldorf – Find your natural favorite: Für Fans besonders natürlich aussehender Haarfarben gibt es gute Neuigkeiten! Haar- und Colorations-Experte syoss ergänzt sein Portfolio an permanenten Colorationen um drei natürlich strahlende Shades. Die Colorationen in den von der Natur inspirierten Erdtönen 7_1 Mittelblond, 6_1 Dunkelblond und 2_1 Schwarzbraun überzeugen durch bis zu 10 Wochen Farbtintensität und 100 % Grauabdeckung. Dank der Salonplex-Anti-Schädigungs-Pflege-Technologie werden Haarschäden ausgeglichen und Haarfaserverbindungen erneuert. Das Ergebnis: eine verbesserte Haarqualität und bis zu 80 % weniger Haarbruch*. syoss. Für ein einzigartiges Haarerlebnis wie frisch vom Friseur und einen natürlichen Look, jeden Tag.



syoss Permanente Coloration Natural Shades

- Entdecke die drei natürlich schönen Shades:
 - 7_1 Mittelblond
 - 6_1 Dunkelblond
 - 2_1 Schwarzbraun
- Bis zu 10 Wochen Farbtintensität
- 100 % Grauabdeckung
- Mit Salonplex-Anti-Schädigungs-Pflege-Technologie für bis zu 80 % weniger Haarbruch*
- 4,99 € (UVP)

* Im Vergleich zu unbehandeltem Haar.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA