

Presseinformation

Februar 2023

NEU SEIT FEBRUAR: got2b Color Mask

Leuchtende Trendfarben UND pflegendes Treatment mit den neuen got2b Color Masks

Düsseldorf – Dein Haar, dein Style: Mit den neuen got2b Color Masks kannst du jetzt mit Haarfarben experimentieren oder deinen Look easy auffrischen – und das ohne viel Commitment! Die vier hochpigmentierten, leuchtenden Shades Silber, Rot, Pink und Lila sind echte Multitalente. Egal ob Farbveränderung oder die Extraportion Leuchtkraft zwischen zwei Colorationen: Dank der vegane¹ Formulierung mit Kokosöl – die ganz ohne Silikone und Alkohol² auskommt und deren Inhaltsstoffe bis zu 97 % natürlichen Ursprungs³ sind – wird dein Haar schon während der Anwendung intensiv gepflegt und bekommt den perfekten Glow. Und auch die Anwendung ist richtig einfach: Unter der Dusche wie ein Treatment angewendet, musst du die Color Mask deiner Wahl nur fünf Minuten einziehen lassen, ausspülen und fertig. Und das Beste: Nach 6 bis 12 Wäschen wäscht sich die Farbe einfach aus und du bist auf dem Weg zu deinem nächsten Farbabenteuer. got2b – for whoever you want to 2b.



NEU: got2b Color Mask

- In vier hochpigmentierten, leuchtenden Shades erhältlich: Silber, Rot, Pink und Lila
- Temporäres Farbergebnis – zum Ausprobieren oder Auffrischen der Farbe
- Haltbarkeit bis zu 6–12 Haarwäschen
- Pflegt mit Kokosöl
- Vegane¹ Formulierung ohne Silikone und Alkohol².
- 150 ml, 7,99 € (UVP)

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

² Ohne Ethyl-Alkohol.

³ Beinhaltet 90 % Wasser.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA