

Presseinformation

01. Februar 2023

NEU AB FEBRUAR: Schauma Feuchtigkeit & Glanz

Entdecke DEN Trend: Schauma Feuchtigkeit & Glanz mit natürlichem Reiswasser

Düsseldorf – Mit Schauma erlebst du jetzt das neueste Haarpflegegeheimnis: Die neue Schauma Feuchtigkeit & Glanz Linie bietet eine ganz neue Reihe an Wash-out- und Leave-in-Produkten mit natürlichem Reiswasser. Ideal für die tägliche Haarpflegeroutine geeignet, versorgt Schauma Feuchtigkeit & Glanz das Haar von innen mit einer Extraportion Feuchtigkeit – für weiches, glänzendes und gesund aussehendes Haar.

Schauma Feuchtigkeit & Glanz ist ab Februar 2023 im Handel erhältlich.

Deine Haare brauchen dringend einen Feuchtigkeits-Kick? Die neue Schauma Feuchtigkeit & Glanz Linie mit natürlichem Reiswasser für normales bis trockenes Haar – bestehend aus Shampoo, Spülung und einer Sprüh-Spülung – versorgt das Haar jetzt intensiv und von innen mit Feuchtigkeit und lässt es glänzen.

Die Schauma Feuchtigkeit & Glanz Formel mit natürlichem Reiswasser ist das perfekte Schönheitsgeheimnis für weiches, glänzendes und gesund aussehendes Haar: Sie glättet die Haarstruktur und versorgt trockenes Haar mit Feuchtigkeit, ohne es zu beschweren. Pfingstrosen verleihen Schauma Feuchtigkeit & Glanz außerdem einen einzigartig blumigen Duft, der deine Haare nach jeder Dusche herrlich duften lässt. Schauma Feuchtigkeit & Glanz – es ist Zeit, mit gesund aussehendem Haar zu glänzen!

Die neue Schauma Feuchtigkeit & Glanz Familie im Überblick:



Für schwerelose Feuchtigkeit und leichtere Kämmbarkeit nach jeder Haarwäsche: Die neue Leave-in Schauma Feuchtigkeit & Glanz Feuchtigkeits-Sprüh-Spülung entwirrt die Haare und schützt sie vor Föhn-Hitze. Gleichzeitig versorgt sie das Haar mit Feuchtigkeit – für einen weichen, glänzenden und gesund aussehenden Look. Die schnelle und einfache Sprühanwendung ist perfekt für den täglichen Gebrauch geeignet und kann nach jeder Haarwäsche sowohl ins handtuchtrockene als auch ins trockene Haar gesprüht werden.

Schauma Feuchtigkeit & Glanz Feuchtigkeits-Sprüh-Spülung, 2,49 € (UVP)



Für täglich sauberes und mit Feuchtigkeit versorgtes Haar: Das silikonfreie Schauma Feuchtigkeit & Glanz Feuchtigkeits-Shampoo reinigt die Kopfhaut sanft und versorgt das Haar von innen mit Feuchtigkeit – für weiches, glänzendes und gesund aussehendes Haar.

Schauma Feuchtigkeit & Glanz Feuchtigkeits-Shampoo, 1,99 € (UVP)



Für noch mehr Feuchtigkeit unter der Dusche: Die silikonfreie Schauma Feuchtigkeit & Glanz Feuchtigkeits-Spülung glättet die Haarstruktur und versorgt trockenes Haar mit Feuchtigkeit – für weiches, glänzendes und gesund aussehendes Haar.

Schauma Feuchtigkeit & Glanz Feuchtigkeits-Spülung, 1,99 € (UVP)

Schauma hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Leben von Familien zu verbessern und unseren Planeten für die kommenden Generationen zu schützen – deshalb hat Nachhaltigkeit Priorität bei der Entwicklung neuer Produkte. Die gesamte Schauma Feuchtigkeit & Glanz Linie verfügt über eine vegane¹ Formel, besteht aus bis zu 98 % natürlich gewonnenen Inhaltsstoffen² und alle Produkte der Linie sind zu 85,8–95 % biologisch abbaubar³. Die Flasche des Shampoos und der Sprüh-Spülung bestehen zu 98 % aus recyceltem Plastik⁴. Die Flasche der Spülung ist zu 50 % aus recyceltem Plastik⁵ und die Deckel von Shampoo und Spülung sind aus 25 % recyceltem Plastik hergestellt. Alle Schauma Feuchtigkeit & Glanz Flaschen sind recycelbar.⁶ Glänze jetzt mit gesund aussehendem Haar und genieße verwöhnende Duscherlebnisse mit Schauma Feuchtigkeit & Glanz.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

¹ Frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs.

² Prozentangaben beinhalten Wasser – Shampoo 94,8 %, Spülung 98,4 %, Sprüh-Spülung 96,7 %

³ Shampoo 95,5 %, Spülung 91,6 %, Sprüh-Spülung 85,8 %

⁴ Ohne Deckel und Label

⁵ Ohne Deckel und Label

⁶ Recycling-gerechte Verpackung – abhängig von den örtlichen Recyclingmöglichkeiten und der fachgerechten Entsorgung im Wertstoffstrom. Überprüfen Sie die örtlichen Recycling-Anweisungen.