



Presseinformation

März 2023

RELAUNCH AB MÄRZ: syoss Oleo Intense Öl-Coloration

Ignite your true shine: Das syoss Oleo Intense Formel-Update bringt dich und dein Haar zum Strahlen

Düsseldorf– Mit syoss ist jetzt dein Moment, um zu glänzen: Entdecke das syoss Formel-Update mit der neuen permanenten syoss Oleo Intense Öl-Coloration. Die Öl-aktivierte, ammoniakfreie Formel von syoss Oleo Intense ist mit intensiven, leistungsstarken Farbpigmenten angereichert. Nach der Coloration pflegt und nährt die neue Plex-in-Oil-Ölmaske die Haare dank einer Kombination aus innovativer Plex-Technologie und einem kostbaren Elixier aus vier japanischen Ölen – für sichtbar mehr Farbglanz und ein samtweiches Haargefühl. syoss Oleo Intense bringt dich und dein Haar zum Glänzen.

Die syoss Oleo Intense Relaunch Range ist ab März 2023 im Handel erhältlich.

Öl ist schon länger als Beauty-Geheimnis für glänzendes und gesund aussehendes Haar bekannt. Mit Oleo Intense bringt syoss Öl-Colorationen jetzt auf ein neues Level: Die pflegende, auf Öl basierende und ammoniakfreie Coloration bringt professionelle Performance zu dir nach Hause, sorgt für luxuriösen Glanz sowie lang anhaltende und lebendige Farbergebnisse.

Entdecke die Kraft der Öle

Die syoss Oleo Intense Öl-Coloration überzeugt durch vier hochwertige Öle aus Japan. Die leichten und dennoch intensiv nährenden Öle versorgen das Haar mit einer Extraportion Pflege. Das aus den Samen der **Tsubaki**-Blume gewonnene Öl ist bekannt als DAS Beauty-Geheimnis der Geishas, macht das Haar besonders weich



und verhindert Feuchtigkeitsverlust. Die Extraportion Geschmeidigkeit gibt **Sakura-Öl** – es schützt das Haar von außen und nährt es gleichzeitig von innen heraus. **Shiso-Öl** wirkt stärkend und überzeugt mit hohem Anteil an Antioxidantien, die dabei helfen, Haarschäden vorzubeugen. **Tamuna-Öl** liefert schwerelose Feuchtigkeit. Dank seiner lichtreflektierenden Eigenschaften sorgt es außerdem für noch mehr Glanz. Diese vier in der Pflegemaske enthaltenen japanischen Öle versorgen das Haar mit Nährstoffen – für deinen ganz persönlichen Wow-Moment dank luxuriös glänzendem und geschmeidigem Haar.

Genieße dein luxuriöses Colorationserlebnis mit syoss Oleo Intense



Die verbesserte Formel von syoss Oleo Intense lässt die Farbpigmente tief in die Haarfasern eindringen und sorgt für satte, langanhaltende Farben und 100 % Grauabdeckung. Die nach der Coloration anwendbare, mit vier japanischen Ölen angereicherte Plex-in-Oil-Ölmaske umhüllt die Haarfasern nach der Coloration wie ein Schutzschild, der das Haar stärkt und die Textur der Haarfasern verbessert. Das Ergebnis: bis zu 80 % weniger Haarbruch¹, sichtbar verbesserte Haarqualität und langanhaltende, glänzende Farben. Die kraftvolle Öl-Coloration überzeugt mit ammoniakfreier Formel – für ein luxuriöses Colorationserlebnis und sichtbar glänzendes,

gesund aussehendes Haar.

Und nicht nur die Formel überzeugt durch ein Update: syoss Oleo Intense bekommt ab März 2023 einen neuen, professionellen Look, der die Benefits der Coloration in den Vordergrund rückt und durch sein luxuriöses Packaging-Design in gold und schwarz überzeugt. Ein Haarfarben-Finder als QR-Code zum Scannen, eine leser:innenfreundliche Anleitung und recyclebare Handschuhe ergänzen das professionelle Update.



¹ Instrumenteller Test vor und nach der Coloration.

Die permanente Öl-Coloration syoss Oleo Intense ist in 13 modernen Shades erhältlich.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA