

Fact Sheet

Februar 2023

NEU SEIT FEBRUAR: syoss Keratin & Volume Föhnschutz-Spray

Heat up the Volume – mit dem neuen syoss Keratin & Volume Föhnschutz-Spray

Düsseldorf – Du liebst den voluminösen Blow-out-Look, hast aber Angst vor Hitzeschäden – und so richtig lange hält dein Look auch nicht? Dann ist syoss Keratin & Volume dein Beauty-Partner in Crime! Das Föhnschutz-Spray schützt deine Haare vor Hitze von bis zu 230 °C, kreierte bis zu 2x mehr Volumen* und sorgt so für den perfekten Blow-out-Effekt. Und es kann noch mehr: Angereichert mit haaridentischen, flüssigen Keratin-Elementen, legt die High-Performance-Formel des Föhnschutz-Sprays eine kräftigende Matrix um das Haar und schafft dadurch eine perfekte Balance aus Geschmeidigkeit und lang anhaltendem Halt für deinen Lieblingslook. Übrigens: Das syoss Keratin & Volume Föhnschutz-Spray ergänzt das syoss Keratin Heat Hitzeschutz-Spray, das auch ein Make-over in Sachen Design und Formulierung erhalten hat. Gleich bleibt aber der Hitzeschutz bis zu 230 °C und bis zu 2x mehr Schutz vor Frizz*.



NEU: syoss Keratin & Volume Föhnschutz-Spray

- Für den Blow-out-Effekt: bis zu 2x mehr Volumen*, mit Anti-Platt-Volumen-Effekt vom Ansatz an
- Bis zu 230 °C Hitzeschutz beim Föhnen
- Für ein starkes, gesundes und natürliches Haargefühl
- Mit haaridentischen, flüssigen Keratin-Elementen
- 200 ml, 4,99 € (UVP)

DESIGN-RELAUNCH: syoss Keratin Heat Hitzeschutz-Spray

- Für frizzanfälliges Haar: bis zu 2x mehr Frizz-Kontrolle*
- Für glatte, wellige oder lockige Styles
- Bis zu 230 °C Hitzeschutz
- Für ein starkes, gesundes und natürliches Haargefühl
- 200 ml, 4,99 € (UVP)

* Im Vergleich zu unbehandeltem Haar

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Nicola Surholt	Michaela Bruce / BCW GmbH
Telefon	+49 211 797 1637	+49 178 9355380
E-Mail	nicola.surholt@henkel.com	michaela.bruce@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA