



Presseinformation

22. Februar 2023

Schnelles und effizientes professionelles Toolkit für Ideenfindung, Prototypenentwicklung und Konzeptnachweis

Henkel bringt neuartiges Sensor INKxperience Kit für IOT-Sensorik mit gedruckter Elektronik auf den Markt

Düsseldorf – Als weltweit führender Materialanbieter hat Henkel ein neuartiges Sensor-Experience-Kit auf den Markt gebracht, das für die IoT-Entwicklung in verschiedenen Branchen maßgeschneidert ist. Das neue Henkel [Qhesive Solutions Sensor INKxperience Kit](#) bietet vier verschiedene Technologien für gedruckte Elektronik, die mit Hardware und Software für Prototypenfertigung und die Entwicklung von Ideen vorkonfiguriert sind. Das Kit ermöglicht es professionellen Ingenieuren auf Basis von gedruckter Elektronik die Entwicklung von IOT-Sensorlösungen schnell und effizient zu erproben.

Henkel ist ein führender Anbieter von Materialien und Services für gedruckte Elektronik. Mit dem breiten Loctite-Portfolio des Unternehmens an funktionalen Tinten können funktionale elektronische Schaltungen auf Folien gedruckt und so flexible Schaltungen für verschiedene Anwendungen einschließlich IOT-Sensoren hergestellt werden. Gemeinsam mit seinem starken Partnernetzwerk ermöglicht Henkel die Entwicklung von Anwendungen gedruckter Elektronik, die für die spezifischen Anforderungen von unterschiedlichen Industriekunden maßgeschneidert sind. Die funktionalen Tinten eignen sich dabei für eine Vielzahl von Sensortechnologien wie Wasserdetektion, selbstregulierende Heizungen, Drucksensoren oder gedruckte Antennen.

Henkel hat das neuartige Sensor INKxperience Kit in Zusammenarbeit mit seinen Partnern LAIIR® und Quad Industries entwickelt. Um das Potenzial und die verschiedenen Funktionalitäten seiner funktionalen Tinten für die Entwicklung intelligenter Produktanwendungen zu demonstrieren, enthält das Kit vier verschiedene Technologien: einen Leckagesensor, einen berührungslosen Flüssigkeitsstandsensoren, eine PTC-Heizung (Positive Temperature Coefficient) und einen ein- und mehrzonigen Drucksensoren (Force Sensitive

Resistor – FSR), die alle mehrfach wiederverwendbar sind. Die gedruckten Technologien sind mit Hardware und Software für das sofortige und kontinuierliche Auslesen von Daten vorkonfiguriert und bieten einen einfachen Aufbau für die Entwicklung neuer Ideen und den Nachweis von Konzepten während der Prototypenentwicklung und des Entwicklungsprozesses von IOT-Sensoren der nächsten Generation.

IOT-Ingenieure können mithilfe des Kits die unterschiedlichen Potenziale erforschen, die gedruckte Elektronik für die Entwicklung von Sensorlösungen bietet. Die Technologie wird bereits in einer Vielzahl von industriellen Endanwendungen eingesetzt, vom Bauwesen und Gebäudeinformationsmanagement über Modellierung und Logistik bis hin zu Transportwesen, intelligenten Haushaltsgeräten und Möbeln. Die gedruckte Sensortechnologie ergänzt die herkömmliche Sensorhardware und eröffnet neue Möglichkeiten für die Entwicklung intelligenter Oberflächensensoren. Die Anwendung gedruckter Oberflächensensortechnologien in Kombination mit Hard- und Software ermöglicht eine neue Art der Datenerfassung für die Fernüberwachung und bietet Vorteile bei Effizienz sowie der nachhaltigen Nutzung von Ressourcen oder einer längeren Produktlebensdauer beispielsweise durch die Erhaltung der strukturellen Integrität von Gebäuden.

„Mit unserem Sensor INKxperience Kit wollen wir die fortschreitende digitale Transformation und die Implementierung von IOT-Lösungen branchenübergreifend vorantreiben“, erklärt Melanie Wendrikat, Market Strategy Manager Printed Electronics bei Henkel. „Wir verzeichnen eine stetig wachsende Nachfrage für die Integration von Sensoren in Oberflächenstrukturen. Hier bietet die Technologie der gedruckten Elektronik einen einzigartigen Formfaktor und eine erhöhte Flexibilität im Design solcher intelligenter Oberflächen, sowohl bei Erstausrüstung als auch bei der Nachrüstung. Das Sensor INKxperience Kit kombiniert verschiedene gedruckte Sensortechnologien mit Hard- und Software und bietet Ingenieuren eine vorkonfigurierte, sofort einsatzbereite Lösung für Ideenfindung, Technologietests und erste Prototypenentwicklung und somit alle notwendigen Komponenten, um direkt Erfahrungen mit diesen Sensoren zu sammeln oder zu vertiefen.“

Um sicherzustellen, dass das Sensor INKxperience Kit die Anforderungen und Bedürfnisse von IOT-Ingenieuren in unterschiedlichen Industrien erfüllt, hat Henkel im Vorfeld eine Vielzahl von Umfragen und Nutzertests durchgeführt. Unter anderem wurde das Kit von IOX, einem Entwicklungspartner im Bereich Internet of Things, getestet. IOX bietet IoT-Sensoren und IoT-Plattformen als Service oder Produktanwendungen an, die es Unternehmen ermöglichen, schnellere und datengesteuerte Entscheidungen zu treffen, um höhere Umsatz zu generieren.

„Wir sind stolz darauf, von Henkel als Entwicklungspartner für die Nutzertests des INKxperience Kits ausgewählt worden zu sein“, sagt Sergey Schaal, verantwortlich für die Elektronikentwicklung bei der IOX GmbH. „Das Kit macht es sehr einfach, ein Gefühl für die Funktionsweise der gedruckten Elektronik zu bekommen und ermöglicht einen schnellen Konzeptnachweis für die Validierung der Technologie bei neuen Sensoranwendungen.“

Das neuartige Sensor INKxperience Kit ist ab Februar 2023 vorläufig mit Fokus auf die europäischen Märkte erhältlich. Das Kit kann über den Mustershop von Henkel unter <https://www.inkxperiencekit.com/> bestellt werden.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

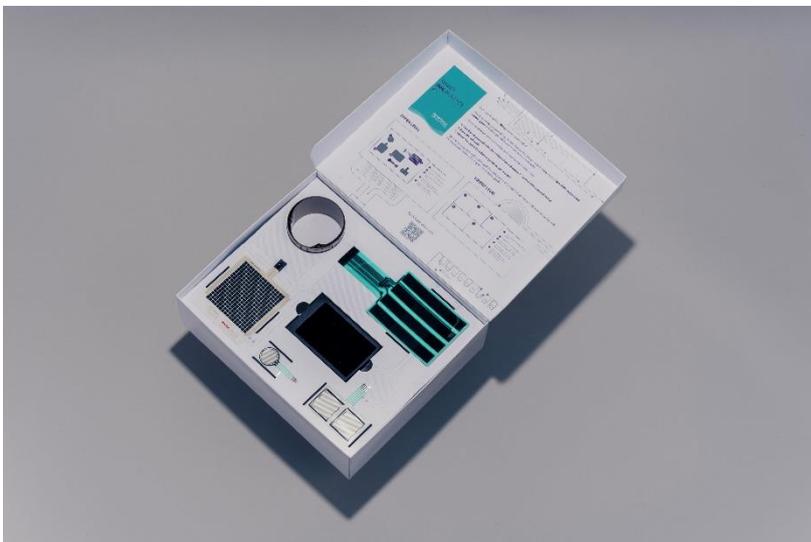
Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

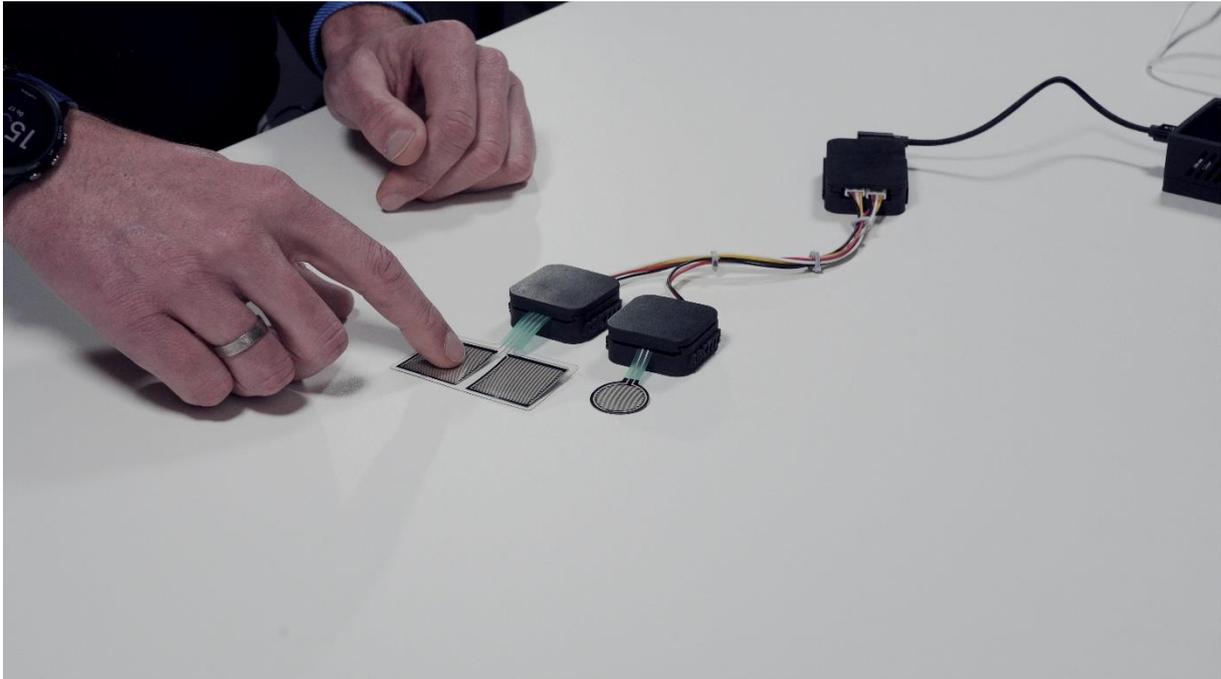
Henkel AG & Co. KGaA



Henkel hat das neue Henkel Qhesive Solutions Sensor INKxperience Kit für schnelle und effiziente Ideenfindung, Prototypenentwicklung und den Entwicklungsprozess von IoT-Sensorlösungen auf den Markt gebracht.



Das neue Henkel Qhesive Solutions Sensor INKxperience Kit bietet vier verschiedene Technologien für gedruckte Elektronik, die mit Hardware und Software für Prototypenfertigung und die Entwicklung von Ideen vorkonfiguriert sind.



Das Sensor INKxperience Kit bietet IoT-Ingenieuren die Möglichkeit, die Potenziale von gedruckter Elektronik für die Entwicklung neuer Sensorlösungen zu erforschen und zu testen.