

Bref Power WC-KraftGel Max White

Maximale Power für eine strahlend weiße Toilette

Bref Power WC-KraftGel bietet ab Juli einen neuen Spezialisten in Sachen WC-Reinigung: Die Variante Max White sorgt nicht nur für eine strahlend weiße Toilette, sondern wirkt zudem gewohnt kraftvoll gegen die sechs hartnäckigsten Verschmutzungen. Somit sorgt der neue WC-Spüler für ein sichtbar sauberes, hygienisches WC.

Verbraucher wünschen sich eine kraftvolle, gründliche und mühelose Reinigung der Toilette* – und ein brillant glänzendes Ergebnis. Ab Juli 2014 kommt Bref Power WC-KraftGel diesem Verbraucherwunsch mit einer neuen Variante nach. Dank der bewährten 6xEffekt-Formel entfernt Bref Power WC-KraftGel Max White Kalk und Urinstein, hartnäckigen Schmutz, Ablagerungen auch unter Wasser, schlechte Gerüche und Verfärbungen – für eine rundum saubere, strahlend weiße Toilette. Das WC-KraftGel beseitigt zudem 99,99 Prozent aller Bakterien und Keime.

Sechsfach sauber - einfach glänzend

Dank seiner kraftvollen Formel sorgt Bref Power WC-KraftGel Max White für gründliche Sauberkeit im WC – vom Rand bis in den Abfluss und selbst dort, wo die WC-Bürste nur schlecht hinkommt. Das frisch duftende WC-Gel haftet an den Verschmutzungen, entfernt diese selbstaktiv und sorgt so für hygienische Sauberkeit ohne mühevolleres Schrubben. Durch den gebogenen Flaschenhals gelangt das Gel bis tief unter den WC-Rand und entfernt so selbst versteckten Schmutz. Im aufmerksamkeitsstarken weißen Sleeve-Design überzeugt die neue Variante darüber hinaus auch optisch.

* Quelle: unabhängiges Marktforschungs-Institut

Bref Power WC-KraftGel Max White ist ab 1. Juli 2014 im Handel erhältlich.



Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Bettina Klinken	Catherin Freier
Telefon	+49 211 797-8312	+49 211 797-9987
Telefax	+49 211 798-9832	+49 211 798-9832
E-Mail	bettina.klinken@henkel.com	catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA