



## Presseinformation

03. November 2022

Neue Führung von Henkel Consumer Brands Deutschland

### **Paul Vetter übernimmt zusätzliche Business-Verantwortung für Beauty Care Deutschland**

Düsseldorf – Paul Vetter, derzeit General Manager Laundry & Home Care Henkel in Deutschland und der Schweiz, übernimmt zusätzlich die Geschäftsführung von Beauty Care Retail in Deutschland. Zum 1. Januar 2023 wird er General Manager für den neu geschaffenen Unternehmensbereich Consumer Brands in Deutschland. Katharina Herzog, derzeit General Manager für Beauty Care in Deutschland, wird künftig als Vice President das Marketing von Consumer Brands für Europa verantworten.

Henkel hat Anfang des Jahres angekündigt, seine beiden Konsumentengeschäfte Laundry & Home Care und Beauty Care zu einem neuen Unternehmensbereich, Consumer Brands, zusammenzuführen. Die Struktur des neuen Unternehmensbereichs umfasst die zwei globalen Kategorien Laundry & Home Care und Hair Care. Mit Consumer Brands schafft das Unternehmen eine kategorieübergreifende Plattform für sein gesamtes FMCG-Geschäft, zu dem bekannte Marken wie Persil und Schwarzkopf gehören.

Paul Vetter verfügt über langjährige Erfahrungen und umfangreiche Fachkenntnisse in verschiedenen Marketing- und Vertriebsfunktionen und war Geschäftsführer unterschiedlicher Länderorganisationen von Henkel in Europa. Er begann seine erfolgreiche Karriere 1996 bei Henkel in Österreich und ist seit 2018 als Geschäftsführer verantwortlich für das Laundry & Home Care Geschäft in Deutschland und der Schweiz.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797 - 8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Henkel Beauty Care

Nicola Surholt  
+49 211 797 - 1637  
[nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA