



## Presseinformation

27. Oktober 2022

Erweiterte Zusammenarbeit mit Byteflies, um technologisches Know-how bei Klebstoffen und gedruckter Elektronik mit Lösungen für medizinisches Telemonitoring zu kombinieren

### **Henkel treibt gemeinsam mit Partnern innovative Lösungen in der Telemedizin voran**

Düsseldorf – Henkel und Byteflies haben heute eine Erweiterung ihrer bestehenden Partnerschaft bekannt gegeben, um innovative Konzepte für digitale Telemedizinlösungen von Patienten voranzutreiben. Die Unternehmen haben eine Absichtserklärung für eine engere Zusammenarbeit bei der gemeinsamen Entwicklung und Kommerzialisierung unterzeichnet. Im Rahmen dieser Partnerschaft wird das Know-how von Henkel in den Bereichen medizinische Klebstoffe und gedruckte Elektronik mit den Lösungen von Byteflies für das Telemonitoring von Patienten im Bereich kardiovaskulärer Erkrankungen oder Epilepsie kombiniert. Gemeinsam wollen die Unternehmen so die Entwicklung neuer innovativer telemedizinischer Konzepte für Patienten vorantreiben, um digitale Gesundheitslösungen für eine breite Patientenbasis zugänglich zu machen – sowohl im Krankenhaus als auch zu Hause.

Heute ermöglichen fortschrittliche Sensorlösungen für Wearables auf der Basis gedruckter Elektronik die Echtzeitüberwachung von Patienten und die Erfassung einer Vielzahl relevanter Gesundheitsparameter. Die Technologie bietet ein enormes Potenzial, stellt Entwickler und Hersteller aber gleichzeitig auch vor Herausforderungen, beispielsweise in Bezug auf funktionale Materialformulierungen, Materialkompatibilität oder Formfaktoren. Telemonitoringlösungen für Patienten werden am Körper getragen, messen Vitaldaten und zeichnen diese auf. Damit spielen diese Wearables eine wichtige Rolle bei der Unterstützung der Behandlung von Krankheiten und bei der Verbesserung der Lebensqualität, insbesondere für Menschen mit chronischen Krankheiten. Mit ihrer erweiterten Partnerschaft treiben Henkel und Byteflies die Entwicklung weiterer innovativer Lösungen für Patienten voran und tragen dazu bei, deren Verfügbarkeit und Verbreitung zu erhöhen.

## **Über die Zusammenarbeit**

Henkel und Byteflies begannen ihre Zusammenarbeit im Jahr 2019 mit der Entwicklung eines smarten Gesundheitspatches zusammen mit Quad Industries und vier weiteren Partnern während der COVID-19-Pandemie. Zu dieser Zeit war die Belastung der Intensivstationen in Krankenhäusern hoch. Die neuartigen COVID-19-Patches trugen nachweislich zu einer erheblichen Zeitersparnis für Ärzte bei, verringerten das Infektionsrisiko und verbesserten die Überwachung von Gesundheitsparametern.

Henkel als führender Materialanbieter hat die Elektroden und leitfähigen Tinten entwickelt. Dank dieser innovativen Materialien kann das Pflaster nicht nur einen, sondern mehrere Tage lang verwendet werden, wobei die Signalqualität und der Patientenkomfort hoch bleiben.

Byteflies hat bislang drei Care@Home-Lösungen auf den Markt gebracht: CovidCare@Home, CardioCare@Home für Herzrhythmusstörungen und EpiCare@Home für Epilepsie. „Wir haben den Ehrgeiz, ein weltweit führender Partner für Gesundheitsdienstleister beim Übergang zur digitalen Pflege zu werden“, erklärt Hans De Clercq, Co-CEO bei Byteflies. „Unsere Care@Home End-to-End-Lösungen nutzen die Möglichkeiten des Telemonitorings von Patienten und realen Daten, um verwertbare Erkenntnisse für Gesundheitsdienstleister und Patienten zu gewinnen. Die Erweiterung unserer Partnerschaft mit Henkel wird uns dabei helfen, die Technologie über unseren Ursprungsmarkt Belgien und die aktuellen Care@Home-Lösungen hinaus zu skalieren und die zuverlässigsten und benutzerfreundlichsten Wearable-Lösungen für Patienten und Fachkräfte anzubieten.“

„Die jüngsten globalen Entwicklungen haben die weltweiten Gesundheitssysteme stark unter Druck gesetzt“, so Beate Grobбен, Head of Business Development EIMEA für gedruckte Elektronik bei Henkel. „Unser Ziel ist es, unser breites medizinisches Produktportfolio, unsere Entwicklungskapazitäten, unseren Fertigungssupport und unser Kundenwissen mit unserem medizinischen Ökosystem zu kombinieren. Nur gemeinsam können wir die Entwicklung, Industrialisierung und Markteinführung neuer Technologielösungen beschleunigen und es Medizinern ermöglichen, Patienten aus der Ferne zu überwachen – was bessere Behandlungen, kürzere Krankenhausaufenthalte und vor allem mehr Komfort für die Patienten ermöglicht.“

## **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

## **Über Byteflies**

Byteflies wurde im April 2015 von Hans Danneels und Hans De Clercq gegründet. In den ersten fünf Jahren baute Byteflies eine Telemonitoringplattform für die klinische Forschung auf und hat die Lösung medizinisch zertifiziert. Dies führte zu einer Reihe von Partnerschaften mit medizinischen Forschungszentren und Pharmaunternehmen. Im Jahr 2020 beschleunigte Byteflies seinen Weg in die klinische Praxis, angetrieben durch die Covid-19-Pandemie. Bis Mitte 2022 hat Byteflies mehr als 1000 Patienten in der klinischen Versorgung überwacht. Byteflies ist in mehreren Bereichen wie Kardiologie, Neurologie, Pneumologie, Onkologie und Schlafmedizin tätig und erkundet weitere Bereiche.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt      Sebastian Hinz  
Telefon      +49 211 797-85 94  
E-Mail        sebastian.hinz@henkel.com

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA



Henkel und Byteflies erweitern ihre Partnerschaft, um innovative Konzepte für digitale Telemedizinlösungen von Patienten voranzutreiben.



Im Rahmen der Partnerschaft wird das Know-how von Henkel in den Bereichen medizinische Klebstoffe und gedruckte Elektronik mit den Lösungen von Byteflies für das Telemonitoring von Patienten im Bereich kardiovaskulärer Erkrankungen oder Epilepsie kombiniert.



Henkel ist ein führender Materiallieferant für Lösungen von gedruckter Elektronik.