

Presseinformation

6. Oktober 2022

Persil „Unser Bestes“ beschenkt treue Verbraucher

Persil sagt „Danke“ mit Gratis-Produkten und Rabatten

Düsseldorf – Persil ist die Waschmittelmarke Nummer eins in deutschen Haushalten. Konsumentinnen und Konsumenten können sich stets auf die Reinheit und Qualität der Traditionsmarke verlassen. Das beweist auch die Wahl zur „Most Trusted Brand“, welche Persil zum 22. Mal in Folge für sich entscheiden konnte. Grund genug um die Treue und die Loyalität der Verbraucher zu belohnen. Deshalb sagt Persil mit der „Unser Bestes“-Promotion erneut „Danke“ und hält somit eine über 50-jährige Tradition aufrecht. Die Aktion läuft von Oktober bis Ende Dezember und umfasst das komplette Persil Sortiment. Es lassen sich dabei bis zu 3 Euro sparen oder Gratis-Produkte erwerben.

„Danke sagen“ als Teil der Persil Markengeschichte hat eine lange Tradition

Die rote Schleife ist nun schon seit 52 Jahren Teil der Persil „Unser Bestes“ Aktion und gehört zu der erfolgreichsten Marken-Promotion in Deutschland. Auch in diesem Jahr bedankt sich Persil bei seinen treuen Kunden für das langjährige Vertrauen mit dem bekannten Schleifendesign. Als Dank bietet Persil attraktive Angebote, bei denen Verbraucherinnen und Verbraucher beim Kauf von zwei Persil Produkten bis zu 3 Euro sparen oder Gratis-Produktpackungen erwerben können. Die diesjährige „Unser Bestes“-Aktion umfasst die Universal- und Colorvarianten mit dem Schleifen-Design und auch die regulären Packungen der Sensitive-Varianten als Discs, Gel und Megaperls. Erstmals sind auch die neuen Persil Power Bars mit dabei.





Neu mit im Sortiment: Die nachhaltigen Persil Power Bars

Die neue Produktinnovation von Persil bietet den Verbrauchern die vertraute Persil Waschkraft und sorgt für strahlend reine und fleckenfreie Wäsche. Durch ihre fast plastikfreie Verpackung und ihre besonders kompakte, feste Form leisten die Power Bars zudem einen wichtigen Beitrag für eine saubere Umwelt.



Unterstützt wird die „Unser Bestes“-Aktion mit einem aufmerksamkeitsstarken TV-Spot und Sonderplatzierungen am POS. Der Aktionszeitraum läuft vom 1. Oktober 2022 bis 31. Dezember 2022.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA