

Presseinformation

30. September 2022

Quartett der Reinigungsexperten: Diese Marken dürfen im Herbst nicht fehlen

Bis zu drei Euro Sofortrabatt beim Kauf von Henkel Produkten

Düsseldorf – Im Rahmen der Henkel Sofortrabatt-Aktion können Konsumentinnen und Konsumenten mit Beginn des Herbstes ihre Wohnung zum Strahlen bringen – und das zum kleinen Preis, denn es können bis zu drei Euro Sofortrabatt gespart werden. Die Aktion gilt für die starken Reinigungsmarken von Henkel biff, WC FRISCH, Bref Power und Sidolin und läuft vom 3. Oktober bis 13. November 2022.

Die Wohnung auch im Herbst zum Strahlen bringen: Reinigungs-Power zum kleinen Preis

Wer kennt es nicht? Während der Sommermonate und der Urlaubszeit bleibt die ein oder andere Haushaltspflicht liegen. Doch gerade in der nahenden Winterzeit dient die Wohnung als idealer Rückzugsort. Damit die eigenen vier Wände auch im Herbst und Winter perfekt strahlen, dürfen die starken Reiniger-Marken von Henkel nicht fehlen. Die Reinigungs-Experten Bref Power, Sidolin, biff und WC FRISCH sorgen für einen perfekten Glanz, Hygiene und ein angenehmes Dufterlebnis. Umso besser, dass Konsumentinnen und Konsumenten beim Kauf der vier Marken während der Sofortrabatt-Aktion bares Geld sparen können. Die Mechanik dahinter ist wie gewohnt einfach: Beim Kauf von mindestens drei Artikeln spart man einen Euro, beim Kauf von mindestens fünf Artikeln spart man zwei Euro und beim Kauf von mindestens sieben Artikeln spart man ganze drei Euro – und das sofort an der Kasse!



Mit den vier Marken Bref Power, Sidolin, WC FRISCH und biff stehen Verbraucherinnen und Verbrauchern starke Reinigungsexperten zur Seite, damit Wohnräume und Badezimmer auch in den Wintermonaten ihren Glanz nicht verlieren.

Die Sofortrabatt-Aktion gilt für die teilnehmenden Marken außer Probier- und Testgrößen.

Unsere Experten für Sauberkeit

SOFORTRABATT

1€ beim Kauf von mindestens 3 Artikeln

2€ beim Kauf von mindestens 5 Artikeln

3€ beim Kauf von mindestens 7 Artikeln

Aktionszeitraum: 03.10. - 13.11.2022

Gilt für die teilnehmenden Marken:

Bref POWER **biff** **Sidolin** **WC FRISCH** **Henkel**

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA