

Presseinformation

September 2022

SYOSS GOES FASHION – ABOUT YOU FASHION WEEK 2022

Trendmarke syoss war offizieller Stylingpartner der ABOUT YOU Fashion Week

Düsseldorf – Die Trendmarke syoss war in diesem Jahr offizieller Stylingpartner der ABOUT YOU Fashion Week in Mailand. Neben der Herbst Kollektion drehte sich dort natürlich auch alles um coole Hairstyles. Und hier kommt syoss ins Spiel! Egal, ob neue Haarfarbe, Haarpflegeprodukte oder Styling: Innovative Trend-Produkte und -Farben geben uns kreative Freiheit für unsere Looks und das Selbstbewusstsein, unsere WOW-Momente selbst zu kreieren.

Als offizieller Styling-Partner der ABOUT YOU Fashion Week stylte syoss nicht nur die Looks AUF dem Catwalk – auch die Zuschauer:innen konnten sich im **syoss Brand Space** ihren Statement-Style zaubern lassen. Neben Hair-Dos wurden neue Haarfarben kreiert und den Augenbrauen, dank der syoss Brow Bar, ein Glow-up verpasst. Das absolute Highlight: der **Styling-Platz im Kaleidoskop**, der das Styling zum Erlebnis für alle Sinne machte. Im Kaleidoskop entstanden unter anderem die Looks von Eva Padberg, Justine Schlütter, Mandy Capristo, Elena Carriere, Soraya Eckes, Diana Kaloev und Fata Hasanovic.

Vor ihrer Fashion Show begrüßte **syoss Testimonial Lena Gercke** bei einem Lunch in kleinem Kreis die geladenen Gäste, bevor es zur LeGer Show ging. Für sie stand am Tag ihrer Show alles im Zeichen des ganzheitlichen Looks: *„Bei meinen Lieblingsstyles versuche ich immer eine Einheit aus Make-up und Fashion zu kreieren – da darf der perfekte Hairstyle natürlich nicht fehlen.“* Benjamin Becher setzt dabei für Lenas Look auf das Key-Ingredient Keratin und die syoss Keratin-Linie – das syoss Keratin Haarspray ist eins ihrer Must-haves für jeden Look.



HW Looks von LeGer



Louis Freitag beim Backstage Styling vor der Show, Justine Schlütter und Eva Padberg im Kaleidoskop



Sarah Manseck im Gespräch mit Lena Gercke und Benjamin Becher

Über Schwarzkopf

Seit mehr als 120 Jahren ist Schwarzkopf Vorreiter in der Haarkosmetik und -pflege und entwickelt bahnbrechende Innovationen wie das erste Pulverschampoo oder das erste Haarspray. Liebe zum Detail und das Erstreben, perfekte Ergebnisse zu erzielen, sind bereits seit der Eröffnung des Handelsgeschäfts für „Farben, Drogen und Parfümerien“ von Chemiker und Apotheker Hans Schwarzkopf 1898 in Berlin-Charlottenburg, Inbegriff unserer Welt. Heute besitzt Schwarzkopf über 1000 Patente im Bereich Haarkosmetik und -pflege. In unseren fünf globalen Forschungszentren entwickeln unsere Haarexperten Produkte und Dienstleistungen, die eine Welt voll leuchtender Farben, vollendeten Stylings und perfekt gepflegten, gesunden Haares schaffen. Dabei hilft Schwarzkopf täglich mehr als zwei Millionen Menschen dabei, die individuelle Schönheit des eigenen Haares zu entdecken und zu gestalten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355366

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA