



Henkel Beauty Care Presseinformation

September

Verkündung der Jury

Fünf Jahre Million Chances Award: Die Jury steht fest

Düsseldorf – In diesem Jahr feiern wir fünf Jahre Million Chances Award! Noch bis zum 3. Oktober 2022 können sich gemeinnützige Initiativen und Projekte, sowie einzelne Personen, die sich besonders für die Gleichberechtigung und Emanzipation von Mädchen und Frauen einsetzen, bewerben. Danach wird die Jury, die wir nun verkünden dürfen, über die Gewinner 2022 entscheiden.

Die Jury steht fest

Auch in diesem Jubiläums-Jahr wird eine hochkarätige Jury über die Gewinner des Preisgelds von je 10.000 Euro entscheiden. Ihre Stimmen abgeben werden Henkel Personalvorständin Sylvie Nicol, Entertainer Riccardo Simonetti, Topmodel Franziska Knuppe, Vorjahresgewinnerin Christina Ihle von der Initiative Afghanischer Frauenverein e. V., Friederike Trudzinski, Chefredakteurin der Frauenzeitschrift EMOTION, Jennifer Knäble, Unternehmerin und TV-Moderatorin, Dr. Elke Neujahr, CEO DKMS LIFE und Global CEO DKMS sowie Karol-Monique Westhoff, Geschäftsführerin der Fritz Henkel Stiftung.



v.l.n.r.: Sylvie Nicol, Karol-Monique Westhoff, Dr. Elke Neujahr, Jennifer Knäble, Riccardo Simonetti, Christina Ihle, Friederike Trudzinski und Franziska Knuppe

Jetzt mitwirken!

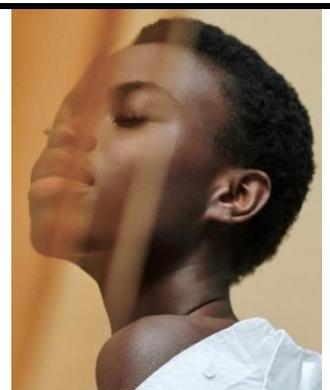
Unter [Bewirb Dich jetzt \(schwarzkopf.de\)](https://www.schwarzkopf.de) können sich Hilfsprojekte und Initiativen sowie Anwarter:innen für den Million Chances Mentor Award aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bewerben.

Sie sind interessiert an einem **Interview mit der Jury** oder möchten erfahren, welchen **Impact der Million Chances Award auf die Vorjahres-Gewinnerinitiativen hat?** Dann melden Sie sich gerne bei uns.

¹ Die Organisation muss ein aktiver, gemeinnütziger Verein mit Sitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz sein.

Was passiert wann?

Verlängerte Bewerbungsphase bis zum 3.10.2022
Award-Verleihung am 8.11.2022



Über Schwarzkopf

Seit mehr als 120 Jahren ist Schwarzkopf Vorreiter in der Haarkosmetik und -pflege und entwickelt bahnbrechende Innovationen wie das erste Pulvershampoo oder das erste Haarspray. Liebe zum Detail und das Erstreben, perfekte Ergebnisse zu erzielen, sind bereits seit der Eröffnung des Handelsgeschäfts für „Farben, Drogen und Parfümerien“ von Chemiker und Apotheker Hans Schwarzkopf 1898 in Berlin-Charlottenburg, Inbegriff unserer Welt. Heute besitzt Schwarzkopf über 1000 Patente im Bereich Haarkosmetik und -pflege. In unseren fünf globalen Forschungszentren entwickeln unsere Haarexperten Produkte und Dienstleistungen, die eine Welt voll leuchtender Farben, vollendeten Stylings und perfekt gepflegten, gesunden Haares schaffen. Dabei hilft Schwarzkopf täglich mehr als zwei Millionen Menschen dabei, die individuelle Schönheit des eigenen Haares zu entdecken und zu gestalten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH
Telefon: +49 178 9355 366
E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA