



Presseinformation

15. September 2022

Ausbau des Portfolios in Hochleistungssegmenten für Wärmemanagementlösungen

Henkel erwirbt das Thermexit-Geschäft von Nanoramic

Düsseldorf – Henkel hat das Geschäft mit Materialien für das Wärmemanagement von Nanoramic Laboratories (Nanoramic) mit Hauptsitz in Boston, USA, erworben, das unter der Marke Thermexit™ (Thermexit) vermarktet wird. Nanoramic ist ein Forschungs- und Entwicklungsunternehmen mit Fokus auf High-End-Technologien für die Energiespeicherung und das Wärmemanagement auf Basis von Kohlenstoff-Verbundmaterialien, das bis 2018 unter dem Namen FastCAP Systems Corporation aktiv war. Mit der Akquisition stärkt Henkel die Position seines Unternehmensbereichs Adhesive Technologies in den wachsenden Märkten für ‚Thermal-Interface Materialien‘ (TIM) durch den Ausbau seines Portfolios in Hochleistungssegmenten.

Das Portfolio von Thermexit umfasst patentierte, hochleistungsfähige thermische Interface Gap Pads, die auf einer innovativen Nano-Füller Technologie basieren. Diese Technologie ermöglicht einzigartige Materialien mit extrem hoher Wärmeleitfähigkeit und hervorragender Stabilität.

Die Akquisition stärkt Henkels Position im wachsenden TIM-Markt und erweitert das Angebot für Anwendungen in stark wachsenden Marktsegmenten, die ein spezialisiertes Know-how für hochleistungsfähiges Wärmemanagement im Bereich Elektronik erfordern – beispielsweise in der 5G-Infrastruktur, bei Halbleitern oder bei der Energieumwandlung für Industrie- und Automobilelektronik.

„Lösungen für das Wärmemanagement zählen zu den zentralen Wachstumstechnologien in unserem Materialportfolio und spielen eine wichtige Rolle, um Innovationen für globale Megatrends wie Konnektivität, Mobilität und Nachhaltigkeit voranzutreiben“, so Jan-Dirk Auris, Henkel-Vorstand für den Unternehmensbereich Henkel Adhesive Technologies. „Mit

der Akquisition von Thermexit ergänzen wir unser bestehendes Portfolio um Angebote für Marktsegmente mit starkem Wachstum und schaffen so einen Mehrwert für unsere Kunden.“

Beide Unternehmen haben vereinbart, keine finanziellen Details der Transaktion bekanntzugeben.

Über Henkel

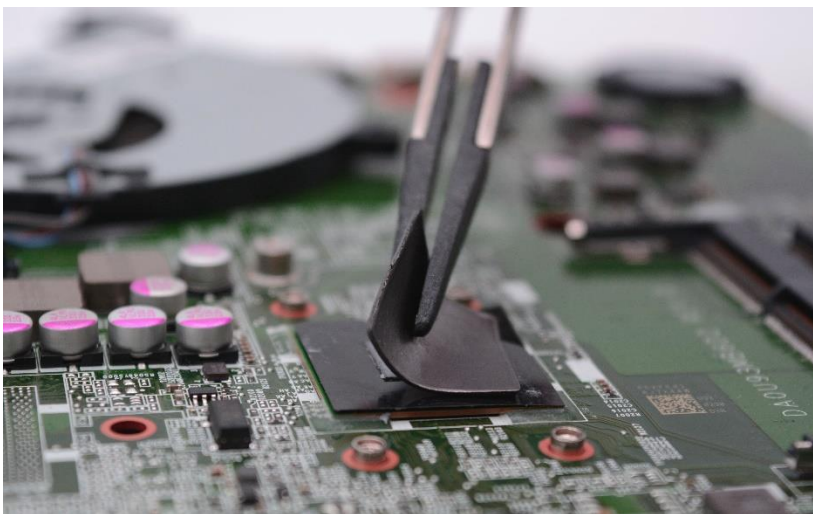
Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit rund 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-85 94
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Die Akquisition von Thermexit stärkt Henkels Position in den wachsenden Märkten für ‚Thermal-Interface Materialien‘ durch den Ausbau seines Portfolios in Hochleistungssegmenten.