

Zahlen und Fakten

Inspiration Center Düsseldorf

Mit dem Inspiration Center Düsseldorf hat Henkel ein einzigartiges Innovations- und Kundenzentrum errichtet. In dem hochmodernen Gebäude präsentiert der Unternehmensbereich Adhesive Technologies sein gesamtes Technologieportfolio für Klebstoffe, Dichtstoffe und Funktionsbeschichtungen und macht Innovationen für seine Kunden erlebbar. Hier arbeiten Henkel-Expert:innen gemeinsam mit Kunden und Partnern an neuen Lösungen für Megatrends wie Nachhaltigkeit, Mobilität und Konnektivität. Durch den Einsatz modernster digitaler und automatisierter Technologien wird der Entwicklungszyklus effizient beschleunigt.

Kennzahlen Inspiration Center Düsseldorf:

- Investitionsvolumen: 130 Millionen Euro
- Bauzeit: 2018-2021
- Grundfläche: 47.000 Quadratmeter
- Geschossanzahl: 7
- Labore: 30
- Technologiezentren: 4
- Mitarbeiter: >650
- Kundenbesuche pro Jahr: ~1.000
- Neue Formulierungen pro Tag: ~45
- Datenpunkte pro Tag: >1.000

Highlights Inspiration Center Düsseldorf:

- Industrieweit einzigartiges datengesteuertes automatisiertes Labor
- Digitale Plattformtechnologien zur Erfassung von Testergebnissen und maschinelles Lernen
- Kundenzentrum mit Customer Experience und Raum für intensive Zusammenarbeit