

Zahlen und Fakten

Henkel Adhesive Technologies

Der Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit einem einzigartigen Portfolio aus wegweisenden Innovationen, maßgeschneiderten Produkten und starken Marken bei Klebstoffen, Dichtstoffen und Funktionsbeschichtungen. Durch Innovations- und Technologiekraft, globale Präsenz sowie die enge Partnerschaft mit Industriekunden entwickelt Adhesive Technologies hochwirksame Lösungen, die essenzieller Bestandteil von unzähligen Industrie- und Konsumgütern sind.

Finanzzahlen 2021:

- Umsatz: 9,641 Milliarden Euro
- Anteil am Konzernumsatz: 48 Prozent
- Bereinigtes EBIT: 1,561 Milliarden Euro
- Umsatzrendite (EBIT-Marge): 15,8 Prozent
- Organisches Umsatzwachstum: 13,4 Prozent
- Investitionen in F&E: ~300 Millionen Euro

Kennzahlen 2021:

- Mitarbeiter weltweit: ~25.000
- Produktionsstätten weltweit: 127
- Kunden weltweit: >100.000
- Belieferte Industriesegmente: >800
- Innovationsrate: 30 Prozent
- Kernmarken Industrie: Loctite, Technomelt, Bonderite, Teroson, Aquence
- Kernmarken Konsumenten: Pritt, Pattex, Ceresit, Loctite
- Umsatzvolumen Loctite: ~ 3 Milliarden Euro (größte Einzelmarke von Henkel)

Geschäftsfelder:

Im Geschäftsfeld **Automobil & Metall** beliefert Henkel globale Kunden aus der Automobil- und Metallverarbeitenden Industrie mit maßgeschneiderten, hochwirksamen und zukunftsorientierten Systemlösungen entlang der Wertschöpfungskette, einem umfassenden Technologieportfolio und spezialisiertem technischem Service. Im Geschäftsjahr 2021 betrug der Anteil am Umsatz von Adhesive Technologies 22%.

Im Geschäftsfeld **Verpackungen & Konsumgüter** beliefert Henkel sowohl kleine und mittlere Markenartikelhersteller als auch große internationale Firmen der Konsumgüter-, Verpackungs- und Möbelindustrie mit führenden innovativen Lösungen für globale Verbrauchertrends wie die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Produkten. Im Geschäftsjahr 2021 betrug der Anteil am Umsatz von Adhesive Technologies 32%.

Im Geschäftsfeld **Elektronik & Industrie** bietet Henkel seinen Großkunden ein spezialisiertes Portfolio von innovativen Hochtechnologieklebstoffen, Materialien für Mikrochips und Elektronikbaugruppen sowie für die industrielle Fertigung, die innovative neue Designs ermöglichen. Darüber hinaus werden Henkel-Lösungen zum Ausbau der digitalen Infrastruktur eingesetzt. Im Geschäftsjahr 2021 betrug der Anteil am Umsatz von Adhesive Technologies 15%.

Im Geschäftsfeld **Handwerk, Bau & Gewerbe** vertreibt Henkel ein umfangreiches Sortiment an Markenprodukten für private Verbraucher, Heimwerker, Handwerker und den Handel sowie für Wartungs- und Montagefachkräfte aus mehr als 800 verschiedenen Industriezweigen. Henkel beliefert Kunden mit Kleb- und Dichtstoffen für den Einsatz im privaten Haushalt, mit Klebe-, Dicht- und Dämmsystemen und Baumaterialien für die Verarbeitung im Baugewerbe sowie mit einem umfassenden Portfolio an hochwirksamen Lösungen für die Montage und Wartung von Maschinen. Im Geschäftsjahr 2021 betrug der Anteil am Umsatz von Adhesive Technologies 31%.