

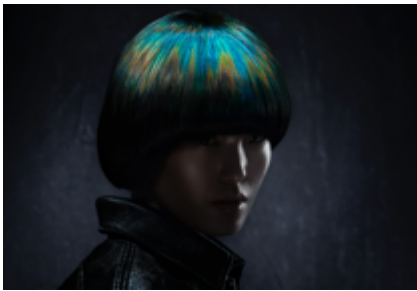
COLOUR ALCHEMY Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**
Erscheinungsdatum: Juni 2022

Schwarzkopf Professional präsentiert in noch nie dagewesener Kollaboration mit THE UNSEEN Beauty:

Die weltweit erste prismatische, holografische Haarfarbe, die auf Temperatur reagiert: COLOUR ALCHEMY

Schwarzkopf Professional hat die breite Palette seines Know-how in die Welt der Alchemie ausgeweitet:

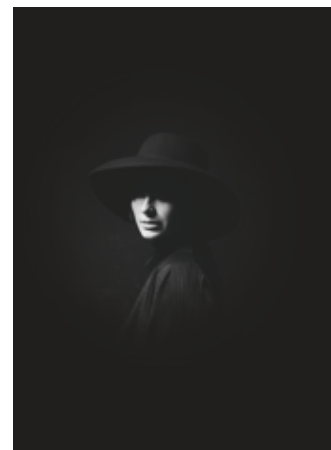
Mit den innovativen Ideen und Inhaltsstoffen von THE UNSEEN Beauty wurde ein zukunftsweisendes, noch nie dagewesenes Haarprodukt kreiert, das ab Juni 2022 der Welt zum Verzaubern bereitsteht: COLOUR ALCHEMY ist eine einzigartige, magische Formel, die in fünf prismatischen, farbwechselnden Haarcolorationen betört. Sie ist inspiriert von Farben aus der Natur und mit wissenschaftlichem Anspruch entwickelt.



Seit Jahrhunderten existiert ein Streben danach, neue Wege zu finden und das Äußere zu verändern, da dies von zentraler Bedeutung für die persönliche Identität und den Selbstaussdruck ist. COLOUR ALCHEMY öffnet nun die Tür zu bisher unentdeckten Welten kreativen Ausdrucks. Bisher unvorstellbare Farbeffekte machen wahrhaftige Alchemie ab sofort lebendig!

Stets bestrebt, an der Spitze von Innovation und trendorientierter Produktentwicklung zu stehen, hat Schwarzkopf Professional mit THE UNSEEN Beauty zusammengearbeitet. Entstanden ist COLOUR ALCHEMY: prismatische Farben, die noch nie zuvor auf dem Haar zu sehen waren und keine Voraufhellung oder Blondierung erfordern – selbst auf dem dunkelsten Haaransatz wirkt die **temporäre Farbe** sofort. Friseur:innen und Kund:innen mit dunklen Haarfarben können von nun an einzigartige Farben in verschiedenen Farbtönen kreieren, ohne dabei das Haar oder die Kopfhaut zu schädigen.

„Als wir unser Konzept für eine farbverändernde Haarcoloration zum ersten Mal online gezeigt haben, wurde der Videoclip von mehr als 80 Millionen Menschen angesehen. Sie waren erstaunt, fasziniert und glaubten fest an unsere Entdeckung. Inspiriert von diesem Glauben arbeitete ich gemeinsam mit einem talentierten Team von Entwicklern und Denkern aus Wissenschaft, Design, Philosophie und Strategie an der Entwicklung von Farben, die so noch nie vorher gesehen wurden – Farben, die bis zu diesem Zeitpunkt nicht außerhalb der Natur existierten.“



Together. A passion for hair.

In der wahren Alchemie verschmelzen für mich Zusammenarbeit und Neugierde, um etwas wahrhaftig Neues zu entdecken. Gemeinsam mit Schwarzkopf Professional haben wir COLOUR ALCHEMY entwickelt, um unserer Community etwas wirklich Innovatives an die Hand zu geben. Der spannende Teil beginnt jetzt!"

– Lauren Bowker, Gründerin von THEUNSEEN

FANTASIE WIRD ZU WIRKLICHKEIT

Die COLOUR ALCHEMY-Kollektion ist von den leuchtenden, schillernden Farben der Natur inspiriert und wurde mit dem Ziel entwickelt, Farbservices wahrhaftig zu verändern: Die spezielle Formulierung, deren Muse die Alchemie ist und deren Inspiration von Kristallen stammt, ahmt den visuellen Effekt der „strukturellen Farbe“ nach, ein natürliches Farbphänomen, das ausschließlich in der Natur existiert. Dieses Phänomen kennen wir beispielsweise von Pfauenfedern oder der Schale eines Skarabäuskäfers. Im Gegensatz zu statisch pigmentierten Farben streut jeder Farbton das Licht in einer Reihe kaleidoskopischer Schattierungen. Das Resultat lässt staunen: Pure Magie, die sich durch Temperatureinflüsse verändert. Toll auf Foto, unglaublich auf Video und atemberaubend mystisch in Natura.

COLOUR ALCHEMY: DIE FORMULIERUNGEN SIND PURE ALCHEMIE

Die Farbkollektion ist von den Transformationsphasen der Alchemie inspiriert, die entwickelt wurde, um Farbservices in handwerkliche Magie zu verwandeln, und umfasst fünf prismatische, farbverändernde Farbtöne. Zur Visualisierung der COLOUR ALCHEMY-Farben dienen fünf Käfer, die den prismatischen Farbton widerspiegeln. Jede Außenhülle veranschaulicht die lebendige Wirkung der strukturellen Farbe, die nur in der Natur und durch dieses Produkt auf dem Haar erlebbar ist:



01 SCARAB

Sichtbar applizierte Farbe: keine
Prismatische Farbveränderung:
Solarorange, Jasmingrün, Lapis-Blau
Ausgangsbasen: 1-3



04 ANDRITE

Sichtbar applizierte Farbe:
Azaleen-Pink
Prismatische Farbveränderung:
Smaragdgrün, Kobaltblau,
Rubinrot
Ausgangsbasen: 4-6



02 PEACOCK

Sichtbar applizierte Farbe:
Petrolblau
Prismatische Farbveränderung:
Pfaugrün, Cyanin-Blau, Ultraviolett
Ausgangsbasen: 1-4



05 PHOENIX

Sichtbar applizierte Farbe:
Bernsteinrot
Prismatische Farbveränderung:
Verbranntes Orange,
Blütenstaubgelb, Ultraviolett
Ausgangsbasen: 4-6



03 BOREALIS

Sichtbar applizierte Farbe: Iris-
Violett
Prismatische Farbveränderung:
Kleegrün, Flammenorange,
kaiserliches Violett
Ausgangsbasen: 3-6

Together. A passion for hair.

SCHÖPFER:INNEN DES NEUEN

Die prismatischen, thermoaktiven Farbeffekte in fünf farbverändernden Nuancen sind speziell für dunklere Haartöne (Ausgangsbasen von 1 bis 6) geeignet. Die praktische, einfach applizierbare Gel-Creme-Formulierung benötigt dabei keine Einwirkzeit. Je nach Auftragechnik können sowohl präzise Placements als auch weichere Übergänge erzielt werden. Ein glänzendes Finish ermöglicht abschließend das *OS/S+ Sparkler Shine Spray* oder *Session Label The Miracle* von Schwarzkopf Professional. **Colour Alchemy lässt sich bei der ersten Haarwäsche einfach entfernen.**

FARBWECHSELNDE AUSLÖSER

Die prismatischen Farbveränderungen werden durch Temperatur- und Lichteinflüsse fast wie von Zauberhand sichtbar*.

- Sonnenlicht
- Wechsel zwischen Licht und Schatten
- Verwendung einer Wärmequelle, z. B. einer Wärmelampe oder eines Haartrockners
- natürliche Wärme von Kopf, Schultern oder Händen
- kühlender Wind oder wärmender Atem

* Die Farbveränderung wird in einem Temperaturfenster von 28 bis 32 °C ausgelöst. 172022

COLOUR ALCHEMY: VERPACKUNG

COLOUR ALCHEMY kommt in einer dunklen und minimalistischen Verpackung mit alchemistischer Anmutung daher. Die Verwendung von schwarz auf schwarz gehaltenen Materialien, kombiniert mit einem handwerklich gefertigten, visuellen Erscheinungsbild, das taktile Empfindungen bietet, ermöglicht es, den Hauch eines sowohl verlockenden als auch aufregenden und wertvollen Geheimnisses zu vermitteln.



Erhältlich in ausgewählten Schwarzkopf Professional-Salons in Deutschland, Österreich und der Schweiz – als In-Salon-Service und als Over-the-counter-Produkt. Die unverbindliche Preisempfehlung für die Colour Alchemy-Produkte:
100 ml kosten um 149 Euro in Österreich und Deutschland
100 ml kosten um 179 CHF in der Schweiz

COLOUR ALCHEMY: THE DIGITAL

Erleben Sie die wahre Magie von COLOUR ALCHEMY auf der Website von Schwarzkopf Professional: <https://www.schwarzkopf-professional.com/de/de/farbe/colour-alchemy.html>

Together. A passion for hair.

Nicht vergessen: Folgen Sie zudem **@schwarzkopfpro.de**, **@schwarzkopfpro.at**, **@schwarzkopfpro.ch** und **@theunseenbeauty** auf Social Media und bleiben Sie auf dem Laufenden mit den Hashtags **#doyousee** und **#schwarzkopfpro** für inspirierende Produktbilder, AR-Filter, Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie exklusive Live-Interviews mit Lauren Bowker, Gründerin von THEUNSEEN und Lesley Jennison, Schwarzkopf Professional Global Ambassadorin.

Wer mag, findet spannende Beiträge wie TED Talks und andere Vorträge von Lauren Bowker, Gründerin von THEUNSEEN Beauty auf YouTube.

Credits für alle Bilder:
Schwarzkopf Professional / THEUNSEEN Beauty

COLOUR ALCHEMY ist ab Juni 2022 erhältlich.

Über THEUNSEEN Beauty

THEUNSEEN Beauty wurde im Oktober 2021 mit dem Ziel gegründet, der Welt das zu zeigen, was sie selbst nicht zu sehen vermag. Die Marke verändert die Diskussion, indem sie Mythen, Methoden und Materialien der Schönheit entflammt. Die Marke besteht aus Schönheitspionieren, die von den Materialwissenschaften inspiriert werden und an deren Spitze die international gefeierte Gründerin Lauren Bowker steht – sie verspricht, eine Schönheitsrevolution auszulösen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52 000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Presseanfragen bitte an Rheincom PR

Caroline Rhein

Telefon: +49 40 432136-0

E-Mail: schwarzkopfprofessional@rheincom.de