



## Kennzahlen 2. Quartal 2022 und 1-6 2022

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT	EBIT Marge
	Q2	1-6	1-6	1-6
<b>Adhesive Technologies</b>				
2022	2.836	5.467	714	13,1%
2021	2.394	4.752	814	17,1%
organisches Wachstum	13,7%	12,2%	-	-
2022 bereinigt	-	-	743	13,6%
2021 bereinigt	-	-	820	17,3%
<b>Beauty Care</b>				
2022	950	1.842	-75	-4,1%
2021	914	1.839	167	9,1%
organisches Wachstum	2,1%	0,4%	-	-
2022 bereinigt	-	-	169	9,2%
2021 bereinigt	-	-	183	10,0%
<b>Laundry &amp; Home Care</b>				
2022	1.802	3.494	111	3,2%
2021	1.619	3.275	433	13,2%
organisches Wachstum	10,1%	7,4%	-	-
2022 bereinigt	-	-	313	9,0%
2021 bereinigt	-	-	490	15,0%
<b>Henkel</b>				
2022	5.642	10.913	684	6,3%
2021	4.958	9.926	1.296	13,1%
organisches Wachstum	10,9%	8,9%	-	-
2022 bereinigt	-	-	1.166	10,7%
2021 bereinigt	-	-	1.430	14,4%
<b>Henkel</b>				
	<b>1-6</b>	<b>1-6</b>	<b>Veränd.</b>	
	<b>2021</b>	<b>2022</b>		
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	2,18	1,04	-52,3%	
Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro 1)	2,40	1,95	-18,8%	
bei konstanten Wechselkursen			-20,8%	

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

1) Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen