

Presseinformation

11. August 2022

Initiative „Naturkinder“: Bewerbungsphase 2022 startet

Persil und Rossmann fördern Kinder mit 50.000 Euro

Düsseldorf – Die Initiative „Naturkinder“ will die Entdeckerfreude und das Bewusstsein von Kindern für die Natur fördern. Auch in diesem Jahr können Schulen, Kindergärten und gemeinnützige Organisationen aus ganz Deutschland ihre Ideen einreichen. Ausgewählte Projekte werden mit insgesamt 50.000 Euro unterstützt. Eine Bewerbung ist vom 15. August bis zum 9. Oktober 2022 möglich.

Jetzt Naturkinder Projekt starten

Natur erleben, schätzen und schützen! Unter diesem Motto rufen Persil und Rossmann auch in diesem Jahr wieder dazu auf, ihre Projektideen umzusetzen. Ob ein gemeinschaftlicher Bau eines Gartens, eines neuen Outdoor Spielplatzes, oder ein Upcycling Projekt „Aus Alt mach Neu!“. Bewerben können sich Schulen, Kindergärten und soziale Einrichtungen und eine Förderung von bis zu 10.000 Euro gewinnen.

Projekt online einreichen

Das Teilnahmeformular und mehr Informationen zum Bewerbungsprozess sind auf rossmann.de/naturkinder verfügbar. Die Bewerbung kann anschließend unter naturkinder@henkel.com eingereicht werden. Teilnehmen kann jede Einrichtung mit offizieller Trägerschaft – also Schulen, Kindergärten und andere Institutionen aus

Deutschland, die als gemeinnützige Organisationen anerkannt sind. Die Bewerbungsphase endet am 09.10.2022.

Wer gewinnt?

Insgesamt erhalten 23 naturnahe Projektideen eine Fördersumme von insgesamt 50.000 Euro. Die maximale Fördersumme für ein Projekt beträgt 10.000 Euro. Zunächst sichtet und bewertet eine Jury alle eingehenden Bewerbungen. Unter allen Einsendungen werden die besten Projekte ausgewählt und gekürt. Die Gewinner erhalten ab dem 21. November eine persönliche Benachrichtigung.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Über ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 56.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 4.361 Filialen, davon 2.231 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2022). Mit 23.000 Drogerieartikeln, davon 4.600 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das Angebot im Onlineshop – inkl. 3.000 Exklusivartikeln – und die Informationen zu unterschiedlichen Themen sind besonders beliebt. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Zudem wird das ökologische und soziale Engagement in allen Unternehmensbereichen weiter ausgebaut. Umsatz 2021: 11,1 Milliarden Euro (Deutschland 7,9 Milliarden Euro).

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA