

Henkel Beauty Care Presseinformation

Relaunch Fa Washing und Deo-Sprays

März 2013

Das beste Fa aller Zeiten: Noch milder, noch wirksamer

Düsseldorf – Der Erfolg der Marke Fa beruht nicht nur auf jahrelanger Forschung und fundierten Studien, sondern auch auf der permanenten Überarbeitung und Verbesserung bestehender Formeln. Jetzt wurden die Reinigungs- und Deoproducte einem Relaunch unterzogen. Die neue Washing-Formel ist nachweislich milder, schützt und stärkt die natürliche Schutzschicht der Haut und sorgt so für 100 Prozent Feuchtigkeit. Die Fa Deo-Produkte bieten dank des verbesserten antibakteriellen Wirkstoffsystems ab sofort 48 Stunden Frische. Dank einer neuen Emulsionstechnologie hinterlassen die neuen leistungsstarken Fa Antitranspirante¹ zudem keine Rückstände und minimieren Flecken auf der Kleidung. Ab März 2013 sind die Fa Reinigungs- und Deoproducte mit neuer Formel im Handel erhältlich.

Fa Reinigungsprodukte bieten Dusch- und Badezusätze, Creme- und Handseifen und das alles in einem breit gefächerten Sortiment. Ob faszinierende Duftrichtungen, besondere Pflegeaspekte, erfrischende Wirkungen oder antibakterieller Schutz, die Fa Washing-Range bietet für jeden Anspruch das richtige Produkt. So unterschiedlich die einzelnen Produkte auch sind, einen Punkt haben sie gemeinsam: Sie alle reinigen sanft und pflegen zusätzlich die Haut mit der neuen Formel.

Die Fa Washing-Produkte schützen die Haut und bewahren sie vor dem Austrocknen. „Die Formulierung hält den natürlichen Feuchtigkeitsgehalt der Haut in Balance und beeinflusst diesen nicht durch das Duschen“, erklärt Frau Dr. Barbara Heide, Leiterin der internationalen Produktentwicklung Bodycare bei Henkel. „Weiterhin wurde die Tensidmischung, die die sanfte Reinigung der Haut bewirkt, optimiert und zusätzlich das Pflegevitamin Panthenol eingesetzt, um den Schutz der Haut weiter zu verbessern. Panthenol hat neben der hautberuhigenden auch eine

¹ Eingesetzt in allen Fa Antitranspiranten, außer Fa Sport Ultimate Dry

feuchtigkeitsspendende Wirkung. Nach dem Duschen fühlt sich die Haut zart, geschmeidig und mit Feuchtigkeit versorgt an.“

Die Fa Deo-Range umfasst das passende Produkt für jedes Bedürfnis, für jeden Konsumentenwunsch. Ob intensive Frische, besonders pflegende Inhaltstoffe, blumige oder dezente Düfte: Das Fa Deo-Portfolio berücksichtigt jeden Wunsch, den man an ein Deo haben kann. Eines haben alle Fa Deosprays jedoch ab 01. März 2013 gemeinsam: Sie sind noch wirksamer und zuverlässiger. Die Fa Antitranspirante leisten mit dem bewährten schweißhemmenden Wirkstoff 48 Stunden Schutz vor Körpergeruch. Dank einer zum Patent angemeldeten Emulsionsformel konnte der schweißhemmende Wirkstoff nun auch in flüssiger Form integriert werden, wodurch die Antitranspirante auch bei erhöhter Wirksamkeit keine Rückstände hinterlassen und Flecken auf der Kleidung minimieren. Die Formel der Deodorants wurde ebenfalls weiter verbessert und durch ein besonderes Wirkstoffsystem gegen geruchsauslösende Bakterien erweitert, so dass der frische Duft erstmals über 48 Stunden hinweg garantiert werden kann.

Das neue Fa Washing und die neuen Fa Deodorants sind ab März 2013 im Handel erhältlich.

Bitte verwenden Sie ab März 2013 ausschließlich das neue Bildmaterial.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA