

## Presseinformation

Hamburg, September 2014

Launch BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl

### **BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl: leistungsstarke Öl-Pflegelinie mit Mikro-Keratin für ultimative Regeneration der Haare**

BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl verbindet intensive Haarpflege mit ultimativem Luxus und Verwönmomenten im Salon. Die erste BC Oil Miracle Pflegelinie mit Mikro-Keratin und Kaktusfeigenöl ermöglicht es Friseuren, die luxuriöse, schwerelose Pflege wertvoller Öle mit einer tiefenwirksamen Regeneration zu verbinden, um trockenes und strapaziertes Haar wieder aufzubauen. Die Formeln von BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl sorgen für sofortigen Glanz und unwiderstehliche Geschmeidigkeit. Mit der Erweiterung um die neue Pflegelinie erfüllt BC Oil Miracle nun mit der Baseline und den beiden Sublines BC Oil Miracle Rose Oil und BC Oil Kaktusfeigenöl alle Haar- und Kopfhautbedürfnisse. Das neue BC Oil Miracle mit Kaktusfeigenöl umfasst vier Produkte und ist ab September 2014 in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.

#### **Die erste Öl-Linie mit Mikro-Keratin für strapaziertes Haar**

Die regenerierenden Produkte des neuen BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl ergänzen die bestehende BC Oil Miracle Linie und bedienen gezielt die Pflegebedürfnisse von strapaziertem, trockenem und brüchigem Haar. Viele Frauen verwenden Styling-Tools, die mit Hitze arbeiten und dadurch das Haar austrocknen und stumpf wirken lassen können. Öl-Anwendungen, die Hochleistungspflege mit besonderen, „exotischen“ Ölen für rauhes, sprödes Haar bieten, liegen im Trend. Kaktusfeigenöl ist reich an Fettsäuren und Vitaminen. Die Formel kombiniert pflegendes, natürliches Öl mit mikronisiertem Keratin, das die Haarstruktur wieder aufbaut, ohne das Haar zu beschweren – für eine intensive Haarpflege von innen und außen. Der blumige, pudrige Duft macht die Pflegebehandlung im Salon zu einem besonders sinnlichen Verwöhnlebnis.

#### **BC Oil Miracle In-Salon Pflegebehandlungen**

Ein perfekter Haarpflegeservice sollte fester Pfeiler der täglichen Salonarbeit sein. Mit den drei BC Oil Miracle Pflegelinien bietet Schwarzkopf Professional Friseuren die Möglichkeit, drei individuelle, intensive Pflegebehandlungen anzubieten, die eine luxuriöse Salon-Erfahrung mit der Lösung spezifischer Haarprobleme verbinden. So

kann sich der Friseur gegenüber seiner Kundin als Experte für schönes Haar positionieren. Die begleitende Beratung sowie der Verkauf der Pflegeprodukte für zu Hause unterstützt die Kunden, die im Salon begonnene Pflegebehandlung zu Hause fortzusetzen und das Ergebnis bis zum nächsten Salonbesuch zu erhalten.

### **Die BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Pflegeserie im Überblick:**

#### **BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Treatment**

Das reichhaltige, reparierende Treatment mit natürlichem Kaktusfeigenöl glättet und nährt mattes, trockenes Haar und füllt es tiefenwirksam wieder auf. Für sofortige Kräftigung, opulenten Glanz und Geschmeidigkeit, ohne das Haar zu beschweren.

*BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Treatment, 100 ml, 24,90 Euro; 5 ml, 4,20 Euro*

#### **BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Shampoo**

Reinigung und intensive Pflege für starkes, glänzendes und seidiges Haar mit der Kombination aus *Mikro-Emulsions-Technologie* und Kaktusfeigenöl.

*BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Shampoo, 200 ml, 14,10 Euro; 30 ml, 3,90 Euro*

#### **BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Spray Conditioner**

Das reichhaltige Öl-Spray nährt trockenes, strapaziertes Haar und versorgt es intensiv mit Feuchtigkeit. Für verbesserte Spannkraft, Frisierbarkeit und Geschmeidigkeit.

*BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Spray Conditioner, 150 ml, 17,60 Euro*

#### **BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Kur**

Die reichhaltige, cremige Textur verschmilzt mit dem Haar und füllt mattes, trockenes und strapaziertes Haar wieder auf. Für sofortige Kräftigung, Aufbau und Geschmeidigkeit der Haare.

*BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl Kur, 150 ml, 24,50 Euro*

**Das neue BC Oil Miracle Kaktusfeigenöl ist ab September 2014 in Schwarzkopf Professional Partnersalons erhältlich.**

**Weitere Informationen sowie druckfähiges Bildmaterial finden Sie auf [www.schwarzkopf-professional.com](http://www.schwarzkopf-professional.com) oder [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

### **Kontakt**

---

#### **Schwarzkopf Professional**

Public Relations

Sylvia Lipiec

Telefon: 040 / 88 24 22-88

Fax: 040 – 8824–2329

E-Mail: [sylvia.lipiec@henkel.com](mailto:sylvia.lipiec@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

---