



## Presseinformation

10. August 2022

Henkel präsentiert innovative Klebstofflösungen für nachhaltiges Verpacken und Palettieren

### Henkel auf der FACHPACK 2022: Nachhaltige Verpackungen von morgen kreieren

Düsseldorf – Henkel nimmt an der diesjährigen FACHPACK vom 27.-29. September in Nürnberg teil. Die Messe bringt wichtige Akteure aus der gesamten europäischen Verpackungslieferkette zusammen und wird sich in diesem Jahr auf das Thema "Transition in Packaging" konzentrieren – ein Thema, das für Henkel von besonderer Bedeutung ist. Als ein zentraler Partner der Verpackungsindustrie unterstützt das Unternehmen seine Kunden dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele durch Lösungen für geringeren Material- und Energieverbrauch sowie bessere Recyclingeigenschaften zu erreichen, die eine Kreislaufwirtschaft ermöglichen.

An Stand 108, Halle 1, wird Henkel sein breites Portfolio an Klebstofflösungen vorstellen, welche die Vielfalt an unterschiedlichen Herausforderungen beim Verpacken gut abbilden: Dazu gehören unter anderem ein kohlenstoffnegativer biobasierter Klebstoff und Schmelzklebstoffe mit niedriger Auftragstemperatur aus der Technomelt-Serie oder innovative Lösungen zur Verringerung von Kunststoffabfällen durch die Verklebung von Mehrfachpackungen und Palettierung.

„Nachhaltigeres Verpacken erfordert einen ganzheitlichen Lösungsansatz, der die gesamte Wertschöpfungskette in der Verpackungsindustrie einbezieht. Wir bei Henkel wollen neue Nachhaltigkeitsstandards in unserer Industrie setzen. Als ein Vorreiter im Bereich der Klebstofftechnologien verstehen wir, wie Klebstoffe die Nachhaltigkeit von Konsumgüterverpackungen beeinflussen können und entwickeln innovative Lösungen, die die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden unterstützen,“ erklärt Svenja Thiel, Market Strategy Manager Packaging & Labeling Adhesives EIMEA bei Henkel. „Wir freuen uns sehr darauf, bei der FACHPACK 2022 unsere ganzheitlichen Ansätze vorzustellen – und das nicht nur durch unsere innovativen Produkte und Prozesse, die wir an unserem Stand zeigen, sondern auch durch Transparenz und unsere enge Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten.“

**LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE**

**Ceresit**



### **Technomelt Supra ECO: Der erste kohlenstoffnegative Schmelzklebstoff**

Um die Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit anzugehen, bedarf es bedeutender Innovationen. Auf der FACHPACK 2022 wird Henkel den Technomelt Supra ECO präsentieren: den ersten kohlenstoffnegativen Schmelzklebstoff. Der Klebstoff wird mit einem hohen Anteil an biobasierten Materialien hergestellt und bietet dank eines nach ISCC PLUS zertifizierten Massenbilanzansatzes eine vollständige Rückverfolgbarkeit des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und der nachhaltigen Beschaffung von Rohstoffen. Dadurch können Hersteller und Markenartikler umweltgerechte Verpackungen entwickeln und produzieren, ohne dass die hohe Leistungsfähigkeit der Klebstoffe beeinträchtigt wird.

### **Henkel's COOL Klebstoffreihe**

Darüber hinaus präsentiert Henkel die Technomelt Supra COOL Serie von Schmelzklebstoffen mit niedriger Auftragstemperatur. Diese wurden entwickelt, um die Produktionseffizienz zu verbessern und Ausfallzeiten zu reduzieren. Die Technomelt Supra COOL Klebstoffe für Gehäuse- und Kartonversiegelungen werden bei geringeren Temperaturen aufgetragen – im Vergleich zu herkömmlichen Klebstoffen bis zu 40% niedriger. Die niedrigere Auftragstemperatur bietet deutliche Vorteile, indem sie die Haltbarkeit der Klebstoffe erhöht, die Viskositätsstabilität aufrechterhält und gleichzeitig die Lebensdauer der Geräte verlängert, die Wartungskosten senkt und die Anlaufzeit verbessert. Darüber hinaus hilft die niedrige Auftragstemperatur der COOL-Serie dabei, den Energieverbrauch zu senken.

### **Nachhaltiges Palettieren mit minimalen Abfällen**

Um der hohen Kundennachfrage gerecht zu werden, müssen Verpackungen sicher und effizient transportiert werden – allerdings erzeugt die Stretchfolie für das Verpacken von Paketen auf Paletten Kunststoffabfälle. Henkels Technomelt Supra PS Palettierungslösungen bieten dafür eine nachhaltige Lösung. Auf der FACHPACK 2022 wird Henkel aufzeigen, wie Klebstoffe eingesetzt werden können, um Pakete effizient zu stapeln und sicher auf Paletten zu verstauen, damit Abfälle reduziert und die Gesamtkosten gesenkt werden können. Diese speziell entwickelten Klebstoffe reduzieren bzw. beheben nicht nur den Bedarf an Plastikfolien, sie verringern auch den Bedarf an Zwischenschichtmaterialien und können in den Produktionsprozess eingebunden werden, um eine größere Automatisierung zu ermöglichen.

### **Verzicht von Einwegplastik durch Kleben von Mehrfachverpackungen**

Die Experten von Henkel stehen auf der FACHPACK 2022 bereit, um Lösungen für den Ersatz von Kunststoffringen und Schrumpffolien durch nachhaltige Alternativen auf Basis von Klebstoffen und/oder Kartons zu diskutieren.

„Wir freuen uns bereits darauf, unsere Kunden und Partner auf der FACHPACK zu treffen und darüber zu diskutieren, wie wir dabei helfen können, ihre Herausforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit im Verpackungsdesign anzugehen“, sagt Marcel Hübenthal, Director European Sales Team Packaging & Labeling Adhesives bei Henkel. „Von der Klebstoffproduktion mit niedrigerem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck über das Ermöglichen nachhaltiger Produktionsprozesse bis zum Angebot besserer Lösungen, mit denen Produkte beim Kunden sicher ankommen – Henkel kann bei jedem Schritt helfen.“

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Daniela Tonn  
E-Mail [daniela.tonn@henkel.com](mailto:daniela.tonn@henkel.com)

Pressebüro: Vincent Zimmermann  
E-Mail: [Henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com](mailto:Henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com)

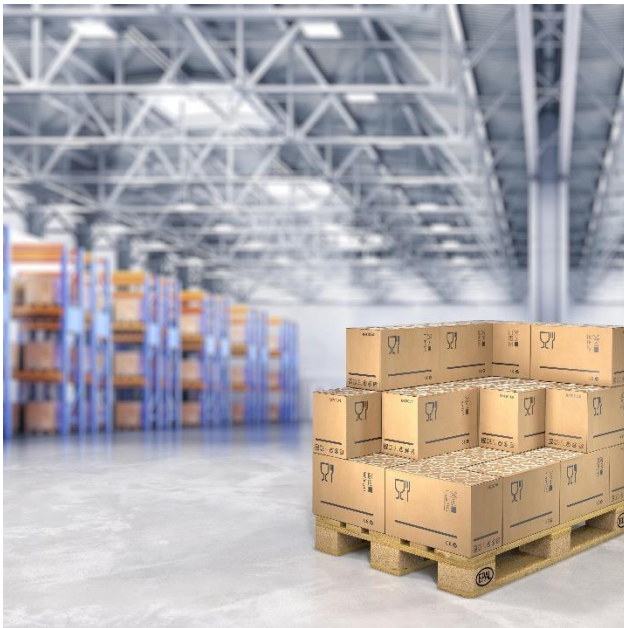
**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Bildmaterial ist verfügbar:



Lösungen von Henkel Adhesive Technologies helfen, Plastik in Verpackungen zu reduzieren



Mit Henkels Klebstofflösungen können Pakete und Paletten effizient gestapelt und verstaut werden – gleichzeitig wird so der Plastikbedarf reduziert.



Eine Innovation von Henkel auf der FACHPACK 2022: Der erste kohlenstoffnegative Schmelzklebstoff Technomelt Supra ECO