

## Presseinformation

09. August 2022

Unterstützung für gemeinnützige Projekte in Düsseldorf

### **Spendenaktion beim Henkel-Renntag: 30.000 Euro für soziale Projekte**

Düsseldorf – Dosenwerfen für den guten Zweck beim Henkel-Preis der Diana: Am vergangenen Sonntag hatten die Besucher:innen des Renntags auf der Düsseldorfer Galopprennbahn die Möglichkeit, an einer besonderen Spendenaktion teilzunehmen. Für jede abgeworfene Dose spendet die Fritz Henkel Stiftung zwei Euro für gemeinnützige Projekte im Raum Düsseldorf und rundet die Spendensumme auf insgesamt 30.000 Euro auf.

Jeweils 15.000 Euro gehen an „Vision:teilen – Projekt Housing First“ und an „ROCKID“:

- Das [Projekt Housing First des Vereins Vision:teilen](#) unterstützt Obdachlose dabei, einen geeigneten Wohnraum zu finden und bietet ihnen somit die Möglichkeit auf einen Neuanfang. Im Anschluss steht das Team von Vision:teilen auch bei Themen wie der Jobsuche und bei Gesundheitsfragen zur Seite.
- Ziel von [ROCKID](#) ist, die nächste Generation bestmöglich auf die Herausforderungen der digitalen Zukunft vorzubereiten, eigene kreative Ideen spielerisch zu entwickeln und Schulen sowie Familien bei der digitalen Transformation zu unterstützen.

Die Förderung von gemeinnützigen Projekten hat bei Henkel seit jeher einen hohen Stellenwert und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Seit 2011 wird das gesellschaftliche Engagement von Henkel in der Fritz Henkel Stiftung gebündelt und gefördert. Insgesamt wurden so weltweit mehr als 4.000 gesellschaftliche Projekte unterstützt.

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt     Sina Pfanschilling  
Telefon     +49 211 797-99 04  
E-Mail       [sina.pfanschilling@henkel.com](mailto:sina.pfanschilling@henkel.com)

Kathrin Ernst  
+49 211 797-86 05  
[kathrin.ernst@henkel.com](mailto:kathrin.ernst@henkel.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA