



Juli 2022

Women Empowering Women: Taft x FRAUEN100

Presseinformation

#SelbstOhneZweifel – Taft x FRAUEN100 für mehr Female Empowerment

Düsseldorf – Gemeinsam für Female Empowerment, Chancengleichheit und Frauensolidarität: Am 21. Juli luden Taft und die Initiative FRAUEN100 zum exklusiven FRAUEN100 Event im Hotel de Rome Berlin ein. Unter dem Hashtag **#SelbstOhneZweifel** stellte Taft als offizieller Premiumpartner von FRAUEN100 neueste Studienergebnisse zum Thema Self-Love, Self-Worthiness und innere Stärke vor und setzte so Impulse für ein selbstbewusstes, starkes Frauenbild. Die Message: Sprecht über eure Stärken und macht euch die Komplimente, die ihr verdient!



Katharina Herzog, Geschäftsführerin bei Henkel Beauty Care, stellte an diesem Abend die Studienergebnisse der diesjährigen Taft Studie vor:



„Seit über 40 Jahren zeigt Taft Frauen, die selbstbewusst auftreten. Die diesjährige Taft-Studie bestätigt die Verbindung von Styling mit Selbstbewusstsein und zeigt, dass Frauen sehr gut darin sind, anderen Komplimente zu machen – wenn es darum geht, über die eigenen Stärken zu sprechen, gibt es aber auf jeden Fall Nachholbedarf. Wir haben es uns mit Taft zur Aufgabe gemacht, auf diese Gap aufmerksam zu machen und Frauen so selbstbewusst und stark zu zeigen, wie sie sind.“

Speakerin Kristina Vogel sprach über ihr Körper- und Selbstbewusstsein nach ihrem tragischen Unfall. Dabei gab sie intime Einblicke darüber, was sich für sie als Weltklasse-Sportlerin seit dem Leben im Rollstuhl verändert hat und teilte emotionale Insights, wie sie es geschafft hat, sich nach ihrem Unfall wieder selbst zu lieben.



„Vor meinem Unfall habe ich mich sehr viel über Komplimente von außen definiert. Meine körperliche Stärke und mein sportlicher Erfolg haben es mir hier sehr leicht gemacht. Nach meinem Unfall musste ich neu definieren und mir die Frage stellen: Wie kann ich mich selbst lieben, wenn ich keine Komplimente von außen mehr bekomme. Das Wichtigste für mich war die Erkenntnis, dass ich mein neues Ich so akzeptieren muss, wie es ist. Ich habe mich immer wieder im Spiegel angeschaut und nach Eigenschaften gesucht, die ich an mir mag. Diese habe ich hervorgehoben und mir immer wieder selbst gesagt, wie tapfer, mutig und einzigartig ich bin. Das hat mich zu einem neuen Menschen gemacht und gibt mir die Stärke mich auch außerhalb des Sports zu definieren.“



Links: Kristina Vogel bei Ihrer bewegenden Rede – rechts: Künstlerin und Illustratorin Kera Till zeichnete die Confidence Looks der Gäst:innen am Abend.

Zu den prominenten Gäst:innen des exklusiven Events im Hotel de Rome zählten unter anderem Kristina Vogel, Chryssanthi Kavazi, Motsi Mabuse, Bärbel Bas, Katja Riemann, Toni Garrn, Diana zur Löwen, Svenja Holtman und Soulin Omar. Beim lockeren Dinner konnten sich die Gäst:innen austauschen und neue Anreize rund um das Thema Self-Worthiness und innere Stärke schaffen.



v.l.n.r.: Henkel Beauty Care Geschäftsführerin Katharina Herzog mit Speakerin Kristina Vogel, Kristina Vogel, FRAUEN100 Gründerinnen Janina Hell & Felicitas Karrer mit Katharina Herzog in ihrer Mitte.

Die von Janina Hell und Felicitas Karrer ins Leben gerufene Initiative FRAUEN100 versteht sich als feministische Plattform, die inspirierende Persönlichkeiten aus verschiedenen Branchen und Positionen vereint und Themen in den Mittelpunkt stellt, die für Frauen besonders interessant sind. Mit dabei: Taft als DER Begleiter für starke Momente und starke Frauen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637
E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH
Telefon: +49 178 9355366
E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA