

Kennzahlen 4. Quartal 2012 und 1-12/2012

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q4	1-12	Q4	1-12	Q4	1-12
Laundry & Home Care						
2012	1.108	4.556	143	621	12,9%	13,6 %
2011 ¹	1.046	4.304	37	419	3,6%	9,7 %
organisch	4,7%	4,7%	-	-	-	-
2012 bereinigt ²	-	-	158	659	14,3%	14,5 %
2011 bereinigt ²	-	-	143	570	13,6%	13,2 %
Beauty Care						
2012	852	3.542	118	483	13,8%	13,6 %
2011	836	3.399	107	471	12,7%	13,8 %
organisch	2,1%	3,1%	-	-	-	-
2012 bereinigt ²	-	-	124	514	14,6%	14,5 %
2011 bereinigt ²	-	-	121	482	14,5%	14,2 %
Adhesive Technologies						
2012	2.004	8.256	253	1.191	12,6%	14,4 %
2011	1.879	7.746	235	1.002	12,5%	12,9 %
organisch	4,6%	3,6%	-	-	-	-
2012 bereinigt ²	-	-	283	1.246	14,1%	15,1 %
2011 bereinigt ²	-	-	259	1.075	13,8%	13,9 %
Henkel						
2012	4.002	16.510	492	2.199	12,3%	13,3%
2011 ¹	3.800	15.605	347	1.765	9,1%	11,3%
organisch	4,0%	3,8%	-	-	-	-
2012 bereinigt ²	-	-	544	2.335	13,6%	14,1%
2011 bereinigt ²	-	-	502	2.029	13,2%	13,0%

Henkel	Q4/2011	Q4/2012	Veränd.	1-12/ 2011	1-12/ 2012	Veränd.
Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro	0,47	0,79	68,1%	2,69	3,49	29,7%
Bereinigtes EPS je Vorzugsaktie in Euro	0,77	0,87	13,0%	3,14	3,70	17,8%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

1) Anwendung von IAS 8 „Accounting policies, changes in accounting estimates and errors“. Weitere Erläuterungen finden Sie im Geschäftsbericht auf den Seiten 116 und 117.

2) Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.