

Presseinformation

28. Juni 2022

Neue Limited Edition

Die erste Premium #Wildedition von WC FRISCH

Düsseldorf - In den kommenden Sommermonaten sorgt die erste Premium #Wildedition von WC FRISCH für einen Hauch Urlaubs-Feeling im Badezimmer. Mit den Varianten WC FRISCH DeLuxe „African Adventure“, WC FRISCH Brilliant Gel „Brazilian Paradise“ und WC FRISCH Duft Switch „Australien Escape“ sorgt die Marke für frische Momente im Bad – und das bei jeder Spülung.

Die drei Varianten der Premium Wildedition: DeLuxe, Brilliant Gel, Duft Switch

Mit farbenfrohen Kugelkombinationen und einem Lufterfrischer-Effekt sorgen alle drei Varianten für Sauberkeit und ein besonderes Dufterlebnis. Die DeLuxe Premium Wildedition „African Adventures“ beweist, dass die Zeiten langweiliger Toilettendüfte vorbei sind: Seit Einführung der Premiumlinie WC Frisch DeLuxe strömen elegante und raffinierte Duftkompositionen durch unsere Badezimmer und schaffen ein luxuriöses Ambiente. Die Düfte sind inspiriert durch hochwertige Parfüms, versprühen einen Hauch Sommer und Urlaubsfeeling im Badezimmer.

Das WC FRISCH Brilliant Gel „Brazilian Paradise“ sorgt in Gel-Form für eine besonders schnelle Reinigung sowie eine hohe Ergiebigkeit. Das Premium WC-Gel überzeugt durch eine vierfach Aktivstoff-Kombination und bietet mit der All-in-1 Formel eine brillante Lösung für die Toilette.

Bei WC FRISCH Duft Switch „Australian Escape“ verändern die WC-Kugeln ihren Duft. Bei jeder Spülung wechselt WC FRISCH „Duft Switch“ zwischen zwei Düften und sorgt damit für ein einzigartiges sensorisches Erlebnis. Vor dem Wasserkontakt verströmt der WC-Duftstein einen angenehmen Duft von Ananas. Der zweite Duft nach Hibiskus wird bei jeder Spülung durch den Wasserkontakt aktiviert und wechselt erst im trockenen Zustand wieder zu dem ersten Duft. Das Ergebnis: Ein besonders langanhaltendes und frisches Dufterlebnis im Bad, das für Abwechslung sorgt – und das vor, während und nach dem Spülgang.

Bewährte Reinigungskraft gegen Kalk und Schmutz

Dank dem 4-fach Effekt bieten alle drei Varianten der WC FRISCH Wildedition den gewohnten Schutz. Der Aktiv-Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv und sorgt für strahlende Sauberkeit, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Die WC FRISCH Wild Edition ist ab dem 01. Juli 2022 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Stefanie Notter
+49 89 12445-147
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA