

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch Theramed 2in1 Atem-Frisch

März 2013

Theramed 2in1 Atem-Frisch befreit von Mundgeruch und schlechtem Geschmack

Düsseldorf – Ein heikles Thema: Wer sagt seinen Mitmenschen schon gern, dass sie Mundgeruch haben? Dabei empfindet fast die Hälfte der Bevölkerung Mundgeruch als Problem.¹ Theramed, der Zahnpflege-Experte von Henkel Beauty Care, bietet mit dem neuen Theramed 2in1 Atem-Frisch jetzt einen innovativen Schutz vor Mundgeruch. Die neuartige Anti-Mundgeruch-Technologie bekämpft gezielt Mundgeruch verursachende Bakterien, neutralisiert schon entstandene Geruchsverbindungen im Mund und befreit von schlechtem Geschmack nach dem Verzehr bestimmter Lebensmittel. Theramed 2in1 Atem-Frisch ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

Ab sofort sollten schlechter Atem und Mundgeruch kein Problem mehr sein, denn die neuartige Anti-Mundgeruch-Technologie von Theramed 2in1 Atem-Frisch bietet umfassenden Schutz vor Mundgeruch und schlechtem Geschmack. Das innovative Anti-Mundgeruch-System wirkt gleich dreifach: Erstens neutralisieren antibakterielle Wirkstoffe wie Zinksulfate unangenehm riechende Schwefelverbindungen im Mund. Zweitens bekämpft die ausgesuchte Zusammensetzung des Aromas mit Bestandteilen ätherischer Öle unangenehmen Geschmack, der durch besonders geschmacks- und geruchsintensive Speisen und Getränke wie zum Beispiel Knoblauch und Zwiebeln verursacht wird. Drittens beinhaltet die Zahncreme Moleküle, die Bakterien im Mund selektiv eliminieren und kontrollieren. Durch die erstmalig in Theramed formulierte innovative Hochleistungs-Technologie wird Mundgeruch auf diese Weise nicht nur überdeckt, sondern die Anzahl der Mundgeruch verursachenden Bakterien im Mundraum gezielt reduziert. Damit sorgt Theramed 2in1 Atem-Frisch nachhaltig für frischen Atem sowie ein sicheres Gefühl und bietet darüber hinaus den gewohnten Rundum-Schutz vor Karies, Zahnstein und Parodontose.

Das neue Theramed 2in1 Atem-Frisch ist ab März 2013 im Handel erhältlich.

¹ Quelle: Quiryne M.: Management of oral malodour. J.Clin Periodontol (2003) 30 (Suppl.5) 17-18

Theramed 2in1 Atem-Frisch

75 ml, 1,99 € (UVP)

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie unter <http://www.henkel.de/presse> und auf <http://www.theramed.de>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Wasch-/Reinigungsmittel, Beauty Care und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2011 erzielte Henkel einen Umsatz von 15.605 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2.029 Mio. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Silke Wessel
Telefon: 040 – 41 49 48-45
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: s.wessel@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA