

Presseinformation

23. Juni 2022

Xathon geht in die vierte Runde

Bewerbungsphase gestartet: Henkels Business-Hackathon zur Förderung von Gründerinnen

Düsseldorf/Berlin – Bereits zum vierten Mal in Folge veranstaltet [Henkel dx Ventures](#) den Xathon in Berlin – ein Business-Hackathon speziell für Gründerinnen. In diesem Jahr findet er vom 1. bis zum 3. September 2022 statt und bringt 100 Unternehmerinnen zusammen, mit dem Ziel, sie mit ihren Geschäftsinnovationen zu stärken und dabei zu unterstützen, ein relevantes Business-Netzwerk aufzubauen. Die Gewinnerinnen des Xathon erhalten ein Preisgeld von 25.000 Euro. Bewerbungen für den Hackathon sind ab sofort bis zum 31. Juli unter henkel.com/xathon möglich.

Henkel dx Ventures hat den Xathon vor vier Jahren ins Leben gerufen, um Unternehmerinnen zu inspirieren, sie zu vernetzen und ihre Geschäftsideen voranzutreiben. Mitmachen können weibliche Unternehmerinnen oder gemischtgeschlechtliche Teams, die sich in der frühen Gründungsphase befinden und sich insbesondere auf die Bereiche nachhaltige Innovation und Enterprise Tech fokussieren, beispielsweise E-Commerce, Künstliche Intelligenz, Klima-, Gesundheits- oder Bildungstechnologie.

Hauptpartner des Xathon ist [Global Digital Women](#), gegründet von der bekannten deutschen Unternehmerin, Moderatorin und Autorin Tijen Onaran. Weitere Kooperationspartner sind [Microsoft](#), [Orrick](#), [Unicorn Berlin](#), [Encourage Ventures](#), [Auxxo](#) und [Bryck](#).

Bewusstsein für Female Empowerment schärfen

„Vielfalt, Chancengerechtigkeit und eine wertschätzende Unternehmenskultur sind für uns bei Henkel strategisch wichtige Themen. Wir möchten unseren Worten auch Taten folgen lassen und unser starkes Engagement mit konkreten Maßnahmen untermauern. Erst kürzlich haben wir unser ambitioniertes Ziel der Geschlechterparität verkündet und nun setzen wir mit der

vierten Auflage des Xathon ein klares Zeichen, um talentierte Gründerinnen bei der Verwirklichung ihrer Geschäftsideen zu unterstützen und ihnen zu helfen, ihr volles Potenzial zu entfalten“, sagt Sylvie Nicol, Personalvorständin bei Henkel.

Der Bericht vom [Female Founder Monitor 2021](#) zeigt deutlich, dass eine gezielte Förderung von Gründerinnen nach wie vor notwendig ist: Laut der Studie sind nur 16 Prozent aller Gründerinnen in Deutschland weiblich. „Innovation basiert auf Vielfalt – davon bin ich fest überzeugt. Auch wenn diese Zahl zeigt, dass wir noch einen weiten Weg vor uns haben, wissen wir, dass Diversität und Female Empowerment entscheidende Faktoren sind, um ein erfolgreiches Technologieunternehmen aufzubauen und um Wachstum in den Branchen, in denen wir tätig sind, voranzutreiben. Deshalb müssen wir nach mehr Chancengerechtigkeit streben. Unser Xathon zielt darauf ab, Chancengerechtigkeit für Gründerinnen zu schaffen und sie dabei zu unterstützen, erfolgreiche Unternehmerinnen zu werden,“ sagt Michael Nilles, Chief Digital and Information Officer bei Henkel.

Xathon 2022: #ChallengeAccepted

Beim Xathon bringt Henkel weibliche Talente zusammen, gibt ihnen die Möglichkeit, wertvolle Erfahrungen zu sammeln, ihre Ideen voranzutreiben, sich mit Stakeholdern der Branche zu vernetzen und so den Grundstein für ihre weitere Entwicklung zu legen. In diesem Jahr wurde der Xathon nochmals weiterentwickelt und findet unter dem Motto #ChallengeAccepted bzw. „Herausforderung angenommen“ statt. Alle Teilnehmerinnen werden mit einem/-r relevanten, führenden Unternehmer:in in ihrem Sektor zusammengebracht, der/die über den entsprechenden Hintergrund und die Erfahrung verfügt, um persönlich zu unterstützen und zu beraten. Durch intensive Einzel- und Gruppenarbeit sowie spezielle Mentor:innen- und Expert:innengespräche sollen vor allem die Geschäftsmodelle der Unternehmerinnen weiterentwickelt werden. Die Teilnehmerinnen treffen auf dem Event außerdem einige der erfolgreichsten europäischen Risikokapitalgeber und „Angel-Investoren“ und können vor ihnen pitchen. Nach der Pitch-Präsentation werden die Gewinnerinnen in einer Preisverleihung bekannt gegeben und erhalten unter anderem ein Preisgeld von 25.000 Euro zur weiteren Ausarbeitung und Umsetzung ihrer Ideen.

Wie kann man teilnehmen?

Gründerinnen oder gemischtgeschlechtliche Gründerteams, die etwas bewegen wollen und mit ihrem Start-up in der Anfangsphase sind, können sich bis zum 31. Juli 2022 unter henkel.com/xathon bewerben. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Auswahl der Teilnehmerinnen erfolgt anhand verschiedener Kriterien, wie der Innovationskraft, dem „Moonshot“-Ansatz und der Skalierbarkeit des Geschäftsmodells. Darüber hinaus sind die Unternehmenswerte,

die Marktgröße und das Marktverständnis, sowie das unternehmerische Talent der Bewerberin und ihre Gründe für die Teilnahme am Xathon entscheidende Kriterien. Der Business-Hackathon findet auf Englisch statt, und die ausgewählten Gründerinnen werden spätestens am 5. August informiert.

** Die Veranstaltung findet im Rahmen der an den Veranstaltungstagen im September gültigen COVID-19-Gesundheitsrichtlinien statt.*

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,7 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter:innen, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Kathrin Ernst	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 0	+49 211 797 0
E-Mail	kathrin.ernst@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA